



© John Morko / Getty Images / Century Images

Содействие сбыту продукции, произведенной в горных районах, в целях создания более эффективных источников средств к существованию

Горы занимают 22 процента поверхности суши, и в горных районах проживают около 915 млн человек, т.е. 13 процентов населения мира. При этом каждый третий житель горных районов в развивающихся странах сталкивается с проблемами продовольственной безопасности, нищеты и изолированности.

Население горных районов чаще всего занято в семейных фермерских хозяйствах, источниками средств к существованию которых служат различные виды деятельности. Из поколения в поколение они создавали уникальные, невосприимчивые к внешним факторам, устойчивые и адаптированные к местным условиям производственные системы, которые ориентированы на производство нишевых, доступных исключительно в горных условиях продуктов и услуг.

По всему миру растет спрос на произведенные в горных районах традиционные качественные и питательные виды продовольствия, такие как кофе, сыры, приправы и пряности, а также на изделия традиционных промыслов и лекарства. Маломасштабное сельское хозяйство горных районов не в состоянии конкурировать с массовым производством на равнине, однако оно может найти свою нишу на рынке органических товаров, произведенных с соблюдением этических принципов из высококачественных продуктов, которые ценятся значительно выше.



Налаживание сбыта продуктов и услуг с высокой стоимостью на коммерчески устойчивой основе дает горным общинам возможность повысить собственное благосостояние, создав новые рабочие места и источники дохода. Женщины, проживающие в горных районах, особенно в случаях, когда на их плечах лежит забота о фермах и домохозяйствах, поскольку мужчины мигрировали в равнинные районы в поисках более высоких заработков, смогут получить дополнительный доход за счет торговли традиционными горными продуктами.

Доступ к рынкам, распространение сельскохозяйственных знаний, кредитование и информирование крайне важны для оказания поддержки производителям из горных районов. Потенциал подобных нишевых и уникальных продуктов в значительной степени ограничивается отдаленностью и изолированностью горных районов и отсутствием ключевых услуг. Кроме того, большое количество посредников в производственно-сбытовой цепочке большинства произведенных в горных районах продуктов означает, что сами производители не всегда получают заслуженное вознаграждение.

Румынские сыровары выходят на новые рынки

В Карпатах, на востоке Румынии основное занятие местных деревенских жителей – овцеводство. Летом наступает пора производства сыра, который изготавливается традиционным образом малыми партиями; в нем отсутствуют химические добавки, и местное население очень его любит за нежный вкус. Швейцарско-румынская программа сотрудничества, которая осуществляется силами нескольких НПО, призвана повысить устойчивость сельского хозяйства на основе животноводства путем укрепления производственно-сбытовой цепочки и создания возможностей для вывода на рынки подобных высококачественных продуктов, произведенных в горных районах. НПО сотрудничают с шестью местными овцеводческими ассоциациями, и помогают им осваивать более рациональные методы землепользования, а также строить новые овчарни, которые соответствуют санитарным требованиям ЕС. Вся продукция реализуется под новой единой маркой “De la Munte” (т.е. “из гор”), и хотя производство носит сезонный характер, а его объемы невелики, такой подход позволяет фермерским ассоциациям гарантировать, что традиционное производство сыра будет процветать в современных рыночных условиях.



Учитывая удаленность рынков и дороговизну транспортировки, основное внимание в рамках реализуемых мероприятий следует обратить на ценные и производимые в малых объемах продукты, совершенствование организационной структуры кооперативов или фермерских организаций, оказание поддержки на всех звеньях производственно-сбытовой цепочки, включая производство, переработку, упаковку и сбыт. Кроме того, необходимо разработать адресную политику и законы для горных районов, которые бы обеспечили создание благоприятных условий, позволяющих местному населению полностью раскрыть собственный потенциал.

Горные общины с их традиционным и разнообразным укладом жизни, уникальными первозданными экосистемами или культурой также могут представлять большой интерес с точки зрения таких услуг, как туризм. При устойчивом управлении и при условии, что местные общины получат свою долю доходов, такие виды активного отдыха как лыжи, скалолазание, этнографические походы и прогулки по природным тропам откроют новые возможности для развития горных районов.

Коренные народы Филиппин используют современные средства связи

В течение веков коренные общины, проживающие в горных лесах Филиппин, занимались заготовкой меда на устойчивых принципах, и мед служит им и для пропитания, и источником дохода. Однако из-за отсутствия знаний о рынке, ценообразовании и стандартах качества им зачастую приходится продавать мед по заниженным ценам. Качество меда тоже не всегда на высоте, поскольку они не умеют его правильно перерабатывать и упаковывать. В 2012 году Филиппинская сеть производителей лесного меда, объединяющая расположенные в горных районах предприятия по производству меда, разработала общенациональные правила сбора меда и контроля качества при его переработке и согласовала систему ценообразования, которую коренные народы взяли на вооружение; кроме того, ею была разработана торговая марка, целая гамма продуктов на основе меда, а также сформулирована стратегия их сбыта. Два года спустя лесной мед стал одним из основных видов продукции, производимой в горных лесных районах. В то же время НПО "Veritas e-Trading Network" подписала соглашение с телекоммуникационной компанией "Smart Communications" о безвозмездном использовании ее электронной доски объявлений "Infoboard" – коммуникационной платформы, на которой могут размещаться тысячи текстовых сообщений, обеспечивая связь между производителями, продавцами и потребителями в режиме реального времени. Представители данной НПО раздали планшетные компьютеры и несколько мобильных телефонов, с помощью которых производители меда из числа коренных народов могут напрямую связываться с продавцами в городах.



Ткацкое дело дает перуанским женщинам надежду на будущее

В сельских районах Анд проживают такие древние коренные этнические группы, как кечуа, аймара и уанка, которые являются хранителями культурного наследия Анд, разнообразия сельхозкультур и традиционных знаний. Одним из примеров этого является община Сунимарка, расположенная на высоте 4150 метров над уровнем моря в южной части перуанских Анд. С 2007 года НПО "IKA Germany", "Oberle Perú" и "Red de Agroindustria Rural del Perú (REDAR Perú)" реализуют в Сунимарке целый ряд инициатив, в том числе по развитию текстильного производства среди женщин. Для женщин были организованы учебные курсы, на которых они могут дополнить местные знания новыми навыками, и теперь они умеют стричь овец и альпак, а также мыть, окрашивать с использованием натуральных красителей и прядь их шерсть. Изначально подобная продукция предназначалась для семейного потребления, однако теперь она реализуется и на национальном уровне. В результате доходы семей на уровне общин выросли в два раза, а благодаря созданию ремесленных объединений мелкие производители получили возможность трудиться совместно. Кроме того, был создан кооперативный банк, которым также управляют женщины и который призван помочь общине сохранить общий капитал и сделать кредитование более доступным.

