Foro Global sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición

© FAO/ T. Fenyes

Posibilitar que las cooperativas rurales y las organizaciones de productores prosperen como empresas comerciales sostenibles

Este resumen se basa en una discusión en línea del **Foro Global sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición (Foro FSN)** de la FAO. Las opiniones recogidas y resumidas son las de los participantes en el debate y no implican aprobación alguna por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

El Foro FSN es una plataforma abierta y neutral en línea para compartir conocimientos y debatir cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y la nutrición, que cuenta actualmente con 4 000 miembros de más de 170 países.

La red cuenta con la ayuda de la Dirección de economía de desarrollo agrícola (ESA) de la FAO.

Para más información, visite nuestro sitio web en www.fao.org/fsnforum/es o contáctenos a fsn-moderator@fao.org

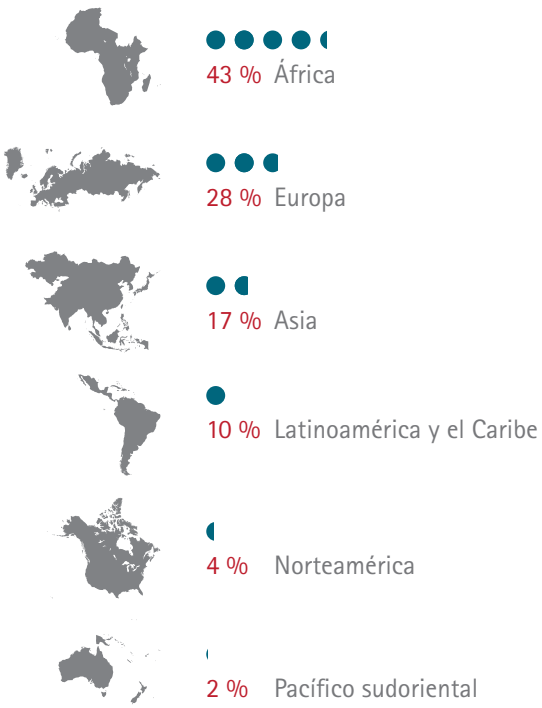
Alcance de la discusión en línea

Como parte de las iniciativas de la FAO para el Año Internacional de las Cooperativas (IYC, por sus siglas en inglés), y como preparación para el Día Mundial de la Alimentación de 2012 con el tema "Las cooperativas agrícolas alimentan al mundo", la discusión en línea se puso en marcha para concienciar a las partes interesadas y recoger sus puntos de vista. La discusión formaba parte de un conjunto de intercambios y actividades de recopilación de información para complementar la labor de la FAO y la participación de las cooperativas en el IYC y más allá.

Dos antiguos oficiales técnicos de la FAO, John Rouse y Janos Juhasz, facilitaron la conferencia, que se celebró del 12 de julio al 6 de agosto de 2012.

La discusión atrajo la atención de las organizaciones no gubernamentales (ONGs), instituciones financieras, agencias de desarrollo, ministerios, grupos de investigación y desarrollo, empresas comerciales y consultores familiarizados con las cooperativas, dando lugar a más de 60 contribuciones.

Casi la mitad de los participantes procedía de África (43 por ciento), seguidos de Europa (28 por ciento), Asia (17 por ciento), Latinoamérica y el Caribe (6 por ciento), Norteamérica (4 por ciento) y el Pacífico sudoriental (2 por ciento).



Limitaciones de las cooperativas

Basándose en sus experiencias profesionales y en los países, los participantes identificaron varias limitaciones que dificultan el desarrollo de las cooperativas y su éxito como empresas comerciales:

- *Falta de apoyo para crear la capacidad humana y técnica que necesitan los miembros:* Este apoyo es especialmente importante en las etapas iniciales, ya que las cooperativas están fundamentalmente constituidas por campesinos pobres con escasos conocimientos agrícolas, recursos financieros y activos para su utilización en la producción agrícola.

- *Excesiva dependencia de la ayuda externa.* Cuando las cooperativas dependen íntegramente de la ayuda externa, tienen pocos incentivos para movilizar su propio capital y alcanzar la sostenibilidad financiera

- *Alcance limitado:* Las cooperativas tienden a no operar fuera de sus propias comunidades. Esto limita su capital humano, social y financiero, y sus posibles vínculos con compradores, proveedores de insumos y otros agentes a lo largo de la cadena de valor.

- *Analfabetismo, aislamiento geográfico y falta de habilidades empresariales* de los miembros de la cooperativa y sus gestores son limitaciones adicionales fundamentales al desarrollo de la autosuficiencia de las cooperativas.

Construir el entorno propicio

Los participantes identificaron las características de un entorno propicio para las cooperativas, definidas como las condiciones externas ideales -empresariales, jurídicas, políticas, etc- que permiten que estas organizaciones de miembros se conviertan en empresas comerciales más autosuficientes y sostenibles. También se presentaron las características internas a las propias cooperativas.

Un objetivo y dirección comunes

Como las cooperativas son esencialmente grupos de personas que se organizan, es importante que sus miembros compartan un objetivo común. Los aspectos culturales, de género y sociológicos juegan un papel importante en la facilitación (o impedimento) del diálogo entre los miembros que constituyen una cooperativa y las personas clave, como miembros de la comunidad, gobiernos local y central, agentes del sector privado y organizaciones no gubernamentales, para asegurar que las cooperativas avanzan eficiente hacia la consecución de resultados claramente identificados.

Reconocimiento y acceso a los servicios

Para crear el ambiente necesario para que prosperen las cooperativas, el gobierno y los agentes del sector privado deben reconocer a las cooperativas como un componente importante de la industria nacional y como agentes esenciales en el desarrollo del país. Tanto el sector público como el privado deben contribuir a garantizar que las cooperativas tengan acceso al crédito, a los mercados, a los servicios de extensión y a los insumos, y que pueden operar dentro de un marco legal favorable.

Asistencia técnica

Es importante que los gobiernos y los donantes comprendan que la promoción de empresas cooperativas sostenibles es un proceso a largo plazo que requiere asistencia técnica durante un período de tiempo más largo que un típico proyecto de desarrollo de dos ó tres años de duración. También son necesarias inversiones para fortalecer las capacidades técnicas y de organización de las nuevas cooperativas, para ayudarles a desarrollar las habilidades necesarias para prestar servicios a sus miembros y convertirse en una parte totalmente activa de la infraestructura agrícola.

Un entorno institucional favorable

También son necesarias nuevas leyes y políticas que den valor y fomenten la movilización del capital y ahorros de los miembros de la cooperativa.

Desarrollo de bienes colectivos (ahorros)

Los proyectos de desarrollo de las cooperativas rurales deben ser lo más exhaustivos posibles a la hora de abordar los ahorros rurales, el desarrollo de negocios, las inversiones, la capacidad, y el apoyo a la autonomía financiera de las cooperativas, incluyendo el desarrollo de una base de activos colectivos y la capacidad de análisis de negocio y toma de riesgos.

Formación e información

Los agricultores necesitan tener acceso a formación técnica, de gestión y de desarrollo de capacidades. Los esfuerzos en este aspecto deben involucrar a los donantes, implementadores y agricultores en el intercambio de información fácilmente comprensible en los idiomas locales. La información sobre la nueva legislación y los incentivos para las empresas deben llegar a todos los miembros de la cooperativa, para garantizar que operan dentro del marco legal y aprovechando al máximo el entorno empresarial existente.

Utilización de la tecnología de la información y la comunicación (TIC)

Las cooperativas pueden fortalecer su solidez económica utilizando bases de datos electrónicas que les permiten rastrear y registrar las actividades de sus miembros en cuanto a la amortización de los créditos y las entregas de productos agrícolas.

Integración en las cadenas de valor

Una mayor integración en las cadenas de valor existentes para los productos agrícolas puede incrementar las posibilidades de éxito de las cooperativas. Las cooperativas no sólo deben tener como objetivo aumentar la producción, sino también mejorar los mercados, establecer relaciones con los compradores, y participar en programas de certificación, buenas prácticas agrícolas (BPA), desarrollo de productos, el envasado y el agroprocesamiento, haciendo hincapié en el valor añadido.

Conclusiones y recomendaciones

Como conclusión, y para dar seguimiento a las cuestiones planteadas durante la conferencia, los facilitadores identificaron un conjunto de recomendaciones dirigidas a los gobiernos y la FAO.

Recomendaciones para los gobiernos miembros:

- Realizar más estudios de casos sobre cooperativas exitosas.
- Vincular la ayuda financiera y técnica a las cooperativas y organizaciones de productores rurales al cumplimiento de indicadores de autosuficiencia bien definidos y medibles.
- Utilizar las TIC para ayudar a subsanar los déficits de comunicación.

Propuestas para la FAO:

- Establecer una unidad técnica sobre el desarrollo de las cooperativas y las organizaciones de productores, y dedicar recursos (capital y humanos) para convertirse –de nuevo– en una autoridad en el desarrollo de las cooperativas agrícolas/rurales.
- Adoptar un enfoque realista centrado en la selección y promoción de soluciones de negocio tangibles, eficientes y sostenibles para las cooperativas y otras organizaciones rurales de autoayuda, y proporcionar la formación adecuada.
- Efectuar un balance del trabajo de la FAO en el pasado y de las bases para el futuro en cuanto a ideas, programas, proyectos, directrices, material didáctico, etc.
- Basándose en esta evaluación, preparar un programa/plan de trabajo/hoja de ruta para el desarrollo de las cooperativas al menos a medio plazo, que será discutido, revisado y aprobado en un taller internacional con la participación de todos los potenciales socios colaboradores, contrapartes, profesionales de las cooperativas y expertos.

Para más información

visite la página web del debate en
www.fao.org/fsnforum/es/forum/discussions/rural-cooperatives

o contáctenos: fsn-moderator@fao.org

Foro Global sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición

Diseño: FAO/Daniela Verona