



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

COMITÉ DES PRODUITS

GROUPE INTERGOUVERNEMENTAL SUR LES AGRUMES

Treizième session

La Havane (Cuba), 20-23 mai 2003

PRODUCTION, CONSOMMATION ET COMMERCE DES AGRUMES EN CHINE: ÉVOLUTION DEPUIS LES ANNÉES 1990 ET PERSPECTIVES D'AVENIR¹

I. INTRODUCTION

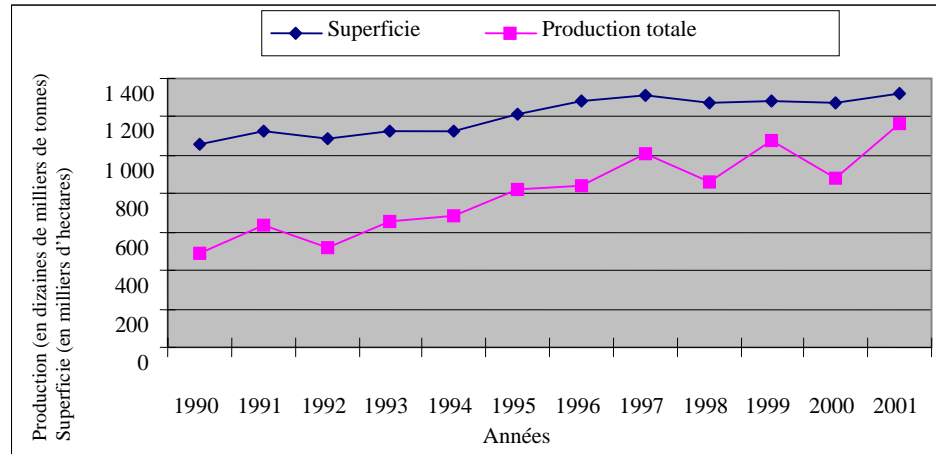
1. La Chine est le troisième producteur mondial d'agrumes et dispose d'un marché potentiel considérable pour les agrumes frais et transformés. Elle joue donc un rôle de plus en plus important dans la production et les échanges mondiaux d'agrumes. Le présent document décrit les changements survenus au cours des années 1990 dans le secteur des agrumes au niveau de la production, de la consommation, des marchés, des prix et des échanges, et examine les perspectives de développement pour l'avenir.

II. PRODUCTION D'AGRUMES EN CHINE: CHANGEMENTS ET TENDANCES

A. MODIFICATION DE LA PRODUCTION TOTALE D'AGRUMES

2. La production d'agrumes en Chine a connu une croissance rapide dans les années 1990. Entre 1991 et 2001, la superficie des plantations est passée de 1,2 à 1,3 million d'hectares, ce qui représente une progression annuelle de 1,33 pour cent. Pendant la même période, la production globale est passée de 6,3 à 12 millions de tonnes, ce qui représente une augmentation annuelle de 3,87 pour cent.

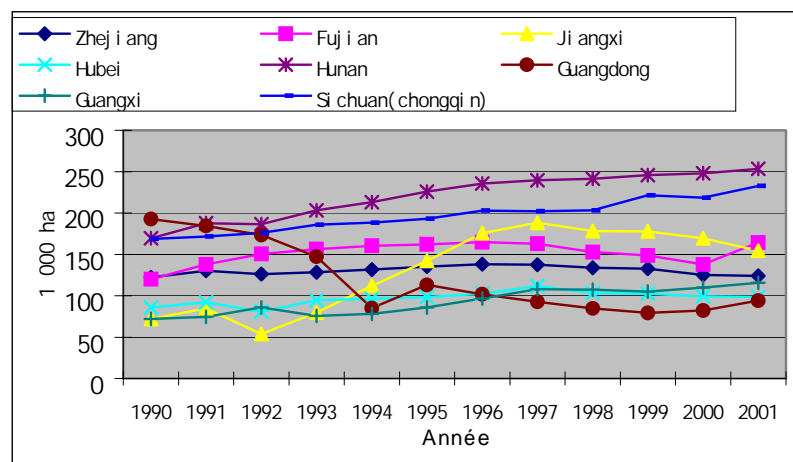
¹ Document préparé par M.Qi Chunjie, Professeur associé de la Faculté d'économie et de commerce de l'Université agricole de Chine centrale, (Huazhong) Wuhan.

Fig. 1 – Production d’agrumes en Chine entre 1990 et 2001: rendements et superficies

B. MODIFICATION DE LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE LA PRODUCTION

3. Depuis la mise en œuvre des réformes politiques et l’ouverture économique du pays, en particulier depuis 1990, la production d’agrumes s’est déplacée vers les régions qui offrent les conditions agro-écologiques et économiques les plus favorables à ce type de culture. Par exemple, la culture des oranges douces est aujourd’hui concentrée dans la région du Réservoir des trois gorges, ainsi que dans les provinces de Jiangxi Sud, Guangxi Nord, Hunan ouest et Hunan sud. La production se déplace également vers les régions pauvres et reculées qui bénéficient de bonnes conditions agro-écologiques. Le gouvernement considère que le développement du secteur des agrumes peut permettre le renforcement économique de ces régions pauvres et montagneuses. On constate cependant de plus en plus que les principales régions de production sont celles qui disposent d’industries de transformation et d’une bonne infrastructure de communication, ce qui signifie que la production d’agrumes tend à se déplacer vers les régions bien développées sur le plan technologique.

4. Les régions productrices d’agrumes ont modifié leurs politiques de développement économique. La figure 2 montre les variations de la production dans les huit principales provinces entre 1990 et 2001. Les superficies vouées aux agrumes ont augmenté rapidement dans les provinces de Hunan, Sichuan, Jiangxi, Guangxi, Hubei et Fujian. En revanche, elles sont restées relativement stables dans la province de Zhejiang, tandis que dans la province de Guangdong, la superficie et la production d’agrumes ont chuté sensiblement.

Fig. 2 – Superficies des plantations dans les huit principales provinces productrices d’agrumes entre 1990 et 2001

C. VARIÉTÉS CULTIVÉES ET SAISON DE PRODUCTION

5. Les variétés d'agrumes cultivés ont beaucoup changé. Au milieu des années 1980, la production totale se répartissait de la manière suivante: environ 30 pour cent d'oranges douces, plus de 65 pour cent de mandarines à peau lâche, et moins de 5 pour cent de pomelos, kumquats et citrons. Une enquête effectuée en 2000 révèle que la Chine commence à privilégier les variétés plus rentables et essaie de structurer sa production de manière optimale. En 2000, les oranges douces représentaient 31 pour cent de la production nationale, les mandarines à peau lâche 59 pour cent, les pomelos presque 10 pour cent et les citrons approximativement 0,5 pour cent.

6. En ce qui concerne la saison de production, on peut classer les agrumes en trois catégories: les agrumes à maturité précoce (récoltés entre septembre et octobre), les agrumes à maturité normale (récoltés entre novembre et décembre) et les agrumes à maturité tardive (récoltés entre janvier et mai). Au début des années 1980, les variétés à maturité normale représentaient plus de 90 pour cent de la production totale de la Chine; au début des années 1990, ces trois variétés (précoces, normales, tardives) représentaient respectivement 15, 80 et 5 pour cent de la production. Ces chiffres sont aujourd'hui passés respectivement à 15-20, 70-75 et 5-10 pour cent.

III. MODIFICATION DU MODE DE CONSOMMATION

A. AGRUMES FRAIS ET PRODUITS TRANSFORMÉS

7. En Chine, les agrumes sont traditionnellement consommés à l'état frais et seule une petite partie de la production est transformée. Aujourd'hui, les mandarines à peau lâche, qui ne peuvent pas être utilisées pour leur jus, représentent approximativement 60 pour cent de la production totale. Au niveau de la transformation, le seul débouché est la production de quartiers de mandarines en conserve. Les consommateurs préfèrent les mandarines à peau lâche, qui s'épluchent facilement, sont saines et bonnes pour la santé consommées fraîches et s'adaptent bien au mode de vie actuel. Ces divers facteurs, ainsi que la répartition de la production entre les diverses variétés, déterminent le mode de consommation des fruits frais. Les produits transformés (avec en tête les conserves de quartiers de mandarines) représentent moins de cinq pour cent de la production. Une partie des conserves de mandarines est exportée au Japon, dans la Communauté européenne, aux États-Unis et dans d'autres pays. On observe des changements du mode de consommation. Depuis le début des années 1990, les conserves d'agrumes ont tendance à disparaître des rayons des magasins d'alimentation. Dans les villes, la consommation de jus d'orange progresse, surtout depuis quelques années. D'une manière générale, on observe une progression sensible de la consommation de jus d'orange en Chine.

B. CONSOMMATION EN ZONE URBAINE ET EN ZONE RURALE

8. La Chine est un pays doté d'une double structure économique, car il existe au niveau des revenus une très forte différence entre les villes et les campagnes. Ce décalage se reflète au niveau de la consommation d'agrumes. En 2000, les ménages urbains disposaient d'un revenu net moyen par habitant 2,67 fois supérieur à celui des familles rurales. La consommation de fruits et de melons était donc de 50 kg en ville et de 20 kg dans les campagnes. Les agrumes sont les fruits les plus consommés en Chine; selon les estimations, la consommation d'agrumes représente entre un huitième et un sixième de la consommation totale de fruits et de melons. Dans la province de Guangdong, l'une des régions les plus développées du pays, la consommation annuelle moyenne d'agrumes frais est de 3,22 kg par habitant (dont 1,3 kg d'oranges douces). Des études révèlent que l'élasticité de la demande par rapport au revenu est beaucoup plus importante dans les campagnes que dans les villes. De ce fait, les régions rurales, dont les revenus augmentent progressivement, devraient générer à l'avenir une très forte demande.

C. VARIATIONS RÉGIONALES

9. La consommation de fruits en général, et d'agrumes en particulier, varie quelque peu selon les régions tant en villes qu'à la campagne. L'*Annuaire statistique 2002 de la Chine* édité par le Bureau national des statistiques fournit des données sur la consommation individuelle de melons et de fruits secs et frais dans les villes en 1998. On constate que seuls les habitants de Beijing et de Shanghai dépensent plus de 200 RMB¥ par an en fruits et melons frais et secs. Les habitants des provinces de Fujian, Guangdong, Zhejiang et ceux de la ville de Tianjing y consacrent entre 150 et 200 RMB¥. Dans les 13 provinces suivantes – Yunnan, Liaoning, Chongqing, Hunan, Guangxi, Jilin, Xinjiang, Shandong, Guizhou, Hailongjiang, Jiangsu, Hebei et Sichuan, le niveau des dépenses se situe entre 100 et 150 RMB¥. Dans 11 provinces – Ninxia, Anhui, Gansu, Shanxi, Henan, Jiangxi, Qinghai, Shanxi, Neimenggu, Hainan et Hubei – les dépenses n'atteignent pas 100 RMB¥. Ces décalages correspondent dans une certaine mesure à des différences de revenus, mais pas toujours.

D. VARIATIONS SAISONNIÈRES

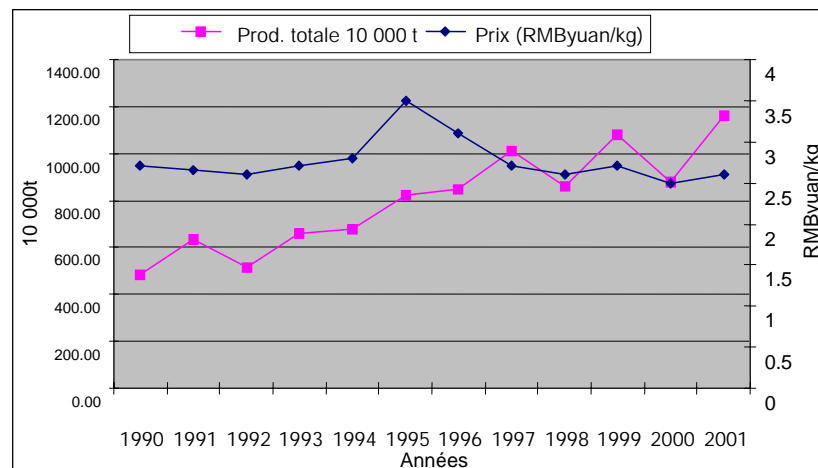
10. En Chine, la période de forte consommation d'agrumes est comprise entre le jour du Nouvel An et la fête traditionnelle du printemps; la demande est satisfaite par la production intérieure, qui commence à la fin du mois de septembre et se prolonge jusqu'au mois d'avril. Environ 80 pour cent de la production est récoltée en automne, à partir du milieu du mois d'octobre jusqu'en décembre. Après le mois d'avril, on trouve peu de variétés à maturité tardive comme les oranges de Valence sur les marchés, même dans les villes moyennes et grandes. C'est pourquoi, à partir de cette période et jusqu'en septembre, les agrumes importés comme les oranges Navel dominent sur le marché. Le plus gros volume d'agrumes se vend sur des marchés agricoles, mais une partie est distribuée à des supermarchés. On peut toutefois se procurer des oranges douces (Navel, oranges de Valence) et des citrons d'importation tout au long de l'année dans les grandes surfaces ainsi que sur les marchés et dans les hôtels de première catégorie. Le prix des agrumes importés est généralement plus élevé que celui des produits nationaux correspondants. Les consommateurs qui ont un revenu moyen n'achètent pas beaucoup de produits importés, surtout en automne, saison où ils peuvent se procurer tous les agrumes produits dans le pays.

IV. FLUCTUATIONS DES PRIX

A. FLUCTUATIONS ANNUELLES

11. La figure 3 met en relation la production et le prix au kilo. Il semble que la production réagisse tardivement aux fluctuations de prix. Cette situation devrait se maintenir, mais on prévoit une légère baisse d'amplitude des fluctuations annuelles.

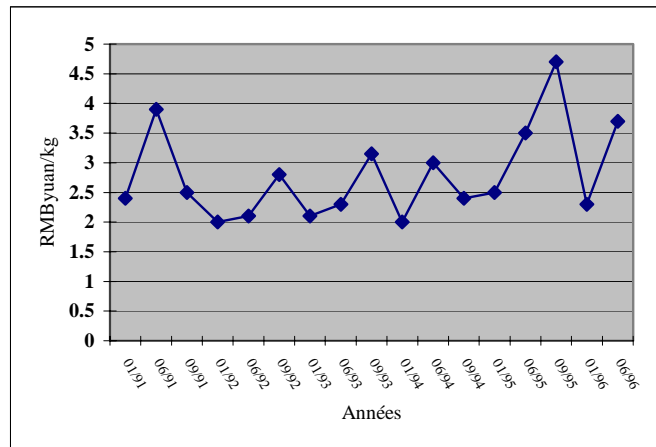
Fig. 3 – Rendements totaux et prix des agrumes en Chine entre 1990 et 2001



B. FLUCTUATIONS SAISONNIÈRES

12. La production d'agrumes étant saisonnière, le prix des agrumes varie selon les saisons. On observe depuis quelque temps une atténuation des fluctuations saisonnières, due à l'optimisation de la production des diverses variétés (introduction de variétés précoces et tardives, voir section II.C) et à l'amélioration de la chaîne du froid.

Fig. 4 – Variations mensuelles du prix des agrumes sur le marché libre



C. FLUCTUATION DES PRIX DES IMPORTATIONS ET DES EXPORTATIONS

13. En ce qui concerne les fruits frais, on observe entre 1995 et 2001 une baisse des prix moyens à l'exportation et une hausse des prix moyens à l'importation.

14. Le prix moyen à l'exportation des agrumes frais était de 0,418 dollar E.-U. le kilo en 1995 et de 0,205 dollar E.-U. le kilo de janvier à juin 2001. En revanche, le prix moyen à l'importation est passé, pendant la même période, de 0,324 à 0,487 dollar E.-U. le kilo.

15. En ce qui concerne les oranges douces, le prix moyen à l'exportation a baissé, tombant de 0,251 à 0,134 dollar E.-U. le kilo, tandis que le prix moyen à l'importation est passé de 0,321 à 0,490 dollar E.-U. le kilo au cours de la même période. La différence de qualité entre fruits importés et exportés a joué un rôle majeur dans ces variations de prix.

16. Le prix moyen des conserves d'agrumes a également baissé tombant de 0,919 à 0,713 dollar E.-U. le kilo entre 1995 et 2001. Comparativement, le prix moyen à l'importation du jus d'orange est resté plus stable (de 0,919 à 1,249 dollar E.-U. le kilo).

V. SITUATION ET TENDANCES DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES AGRUMES

A. EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS D'AGRUMES FRAIS ET TRANSFORMÉS

17. En 2000, les exportations d'agrumes frais ont été presque négligeables sur le marché mondial, leur volume ne représentant en effet que 2,1 pour cent des exportations mondiales d'agrumes frais (9 698 000 tonnes). La valeur des exportations n'a atteint que 47 millions de

dollars E.-U., soit un pour cent seulement de la valeur des exportations mondiales d'agrumes frais. Les statistiques du volume et de la valeur des exportations d'agrumes ces dernières années indiquent une augmentation du volume mais, une baisse des recettes, ce qui, pour la Chine, est le signe d'une détérioration des termes de l'échange.

18. Le volume des importations est passé de 2 453 tonnes en 1995 à 61 860 tonnes en 2000 (soit une multiplication par 25). Au cours de la même période, la valeur des importations est passée de 0,8 à 28,8 millions de dollars E.-U. (voir tableau 1).

Tableau 1 – Agrumes frais: volume et valeur des importations et des exportations, 1995 – 2001

Année	Valeur des exportations (en milliers de \$E.-U.)	Volume des exportations (en tonnes)	Valeur des importations (en milliers de \$E.-U.)	Volume des importations (en tonnes)
1995	59 921	143 321	795	2 453
1996	66 847	166 128	1 951	6 895
1997	75 845	223 122	3 926	13 836
1998	48 886	175 458	1 924	5 592
1999	41 637	176 291	11 760	29 685
2000	47 101	200 271	28 802	61 861
2001 (1-6)	17 554	85 616	15 758	32 378

Source Administration générale des douanes de la République populaire de Chine, Annuaire des statistiques douanières de la Chine, 1995-2000; Statistiques douanières (mensuelles), 2001 (1-6)

19. En ce qui concerne les fruits transformés, on note que les exportations de conserves d'agrumes ont augmenté et que les importations sont en revanche restées à un niveau très faible (tableau 2). Les importations et les exportations de jus d'agrumes ont toutes deux augmenté, avec un rythme de croissance beaucoup plus rapide pour les importations. La Chine est désormais un marché à part entière pour les importations d'agrumes transformés, en particulier de jus d'orange.

Tableau 2 – Conserves d'agrumes: volume et valeur des importations et des exportations, 1995 – 2001

Année	Valeur des exportations (en milliers de \$E.-U.)	Volume des exportations (en tonnes)	Valeur des importations (en milliers de \$E.-U.)	Volume des importations (en tonnes)
1995	71 383	77 696	9,0	10
1996	77 038	79 626	21,0	574
1997	83 213	98 497	1,4	20
1998	79 535	112 234	3,0	28
1999	98 403	119 539	0,60	23
2000	119 172	175 484	3,00	80
2001 (1-6)	67 961	95 260	2,0	34

Source: Administration générale des douanes de la République populaire de Chine, Annuaire des statistiques douanières de la Chine, 1995-2000; Statistiques douanières (mensuelles), 2001 (1-6)

Tableau 3 – Jus d'agrumes: volume et valeur des importations et des exportations de la Chine entre 1995 et 2001

Année	Valeur des exportations (en milliers de \$E.-U.)	Volume des exportations (en tonnes)	Valeur des importations (en milliers de \$E.-U.)	Volume des importations (en tonnes)
1995	628	1 237	2 120	1 698
1996	471	420	2 432	2 566
1997	1 245	1 014	3 680	4 574
1998	3 514	2 902	5 268	5 382
1999	2 909	2 675	9 000	9 788
2000	3 066	2 920	10 131	9 554
2001 (1-6)	1 758	1 789	8 027	8 624

Source: Administration générale des douanes de la République populaire de Chine, Annuaire des statistiques douanières de la Chine, 1995-2000; Statistiques douanières (mensuelles), 2001 (1-6)

B. IMPORTANCE RELATIVE DES DIVERSES VARIÉTÉS DANS LE COMMERCE EXTERIEUR

20. Le tableau 4 contient la ventilation par variétés des exportations et des importations d'agrumes.

21. En ce qui concerne les agrumes frais, ce sont les oranges fraîches (y compris les oranges hybrides) qui ont été le principal produit d'exportation en 2000. Les oranges douces ont également été le principal produit d'importation. Quant aux agrumes transformés, la quasi-totalité des exportations (98 pour cent du volume total) ont porté sur les conserves de quartiers de mandarines.

22. Pendant la campagne de commercialisation 1998/1999, la Chine a importé 24 857 tonnes d'agrumes, dont 76 pour cent d'oranges douces, 10 pour cent de citrons et de limes et 6 pour cent de pomelos. Pour l'ensemble de l'année 2000, la valeur des importations d'oranges douces a atteint 23 millions de dollars E.-U., celle des importations de citrons et de limes 2,3 millions de dollars E.-U.

Tableau 4 – Agrumes frais: volume et valeur des importations et des exportations, 2000

Code du produit	Produits	Exportations			Importations		
		Volume (en tonnes)	Valeur (en milliers de \$E.-U.)	Prix (en \$E.-U. le kilo)	Volume (en tonnes)	Valeur (en milliers de \$E.-U.)	Prix (en \$E.-U. le kilo)
0805	Totalité des agrumes, frais ou séchés	200 261	47 102	0,235	61 861	28 795	0,465
0851000	Oranges	2 528	409	0,162	49 434	23 020	0,466
08052010	Chiao kan	13 048	1 640	0,126	16	6	0,374
08052090	Autres variétés d'oranges, oranges hybrides	175 767	43 322	0,246	3 881	1 801	0,464
08053000	Citrons et limes	2	2	0,886	4 837	2 341	0,484
08054000	Pomelos	3 827	593	0,155	3 617	1 582	0,437
08059000	Non identifié/ Non spécifié/Autres	5 088	1 136	0,223	74	45	0,604

Source: Administration générale des douanes de la République populaire de Chine, Annuaire des statistiques douanières de la Chine 2000

Tableau 5 – Agrumes transformés: volume et valeur des importations et des exportations, 2000

Code du produit	Produits	Exportations			Importations		
		Volume (en tonnes)	Valeur (en milliers de \$E.-U.)	Prix (en \$E.-U. le kilo)	Volume (en tonnes)	Valeur (en milliers de \$E.-U.)	Prix (en \$E.-U. le kilo)
2007.9100	Confiture d'orange, etc.	221	154	0.695	643	458	0,712
2008.3010	Conserves d'agrumes	175 484	119 172	0.679	80	25	0,311
2009.1100	JOCC	1 366	1 688	1.235	6 412	7 923	1,236
2009.1900	Jus d'orange ne provenant pas de concentrés	838	752	0.898	2 524	1 433	0,568
2009.2000	Jus de "teak"	252	284	1.126	465	609	1,311
2009.3000	Autres jus d'agrumes	464	342	0.737	152	167	1,098
Total		178 626	122 392		10 278	10 615	

Source: Administration générale des douanes de la République populaire de Chine, Annuaire des statistiques douanières de la Chine 2000

C. COMMERCE EXTÉRIEUR: DESTINATIONS

Destination des exportations

23. Ces dernières années, l'Asie du Sud-Est, Hong Kong et la Russie ont été les principaux destinataires des exportations, achetant plus de 75 pour cent du volume total des exportations d'agrumes. Les autres destinations des exportations de la Chine sont le Canada, le Japon, la République de Corée et le Moyen-Orient, mais leur part est relativement petite. En 2000, les exportations d'oranges douces ont été destinées principalement à Hong Kong, aux Philippines, au Viet Nam, à Singapour et à Macao; les autres variétés d'oranges ont été acheminées surtout vers les Philippines, la Malaisie, l'Indonésie, Hong Kong, la Russie, le Canada et Singapour; les Chiao-kan ont été exportées principalement vers Singapour, la Malaisie, le Viet Nam, Hong Kong. La Russie et Singapour ont été les principaux importateurs de citrons et de limes.

24. Les produits transformés, comme les quartiers d'agrumes en conserve et les jus, ont été exportés principalement vers le Japon, les États-Unis et Hong Kong. En 2000, la Chine a exporté 80 975 tonnes d'agrumes en conserve vers le Japon, 61 374 tonnes vers les États-Unis, 18 429 tonnes vers l'Allemagne, 4 263 tonnes vers le Canada et 1 994 tonnes vers les Pays-Bas.

Provenance des importations

25. Selon l'administration nationale des douanes, les importations d'oranges effectuées par la Chine en 1998 provenaient principalement du Canada (notamment 2 196 tonnes d'oranges douces), de Nouvelle-Zélande, d'Australie, des États-Unis (notamment 352 tonnes d'oranges douces) et du Viet Nam. Les agrumes importés du Canada étaient en fait des réexportations, car ce pays n'est pas un producteur d'agrumes. Le changement le plus significatif survenu en 2000 a été l'importance des livraisons en provenance des États-Unis (30 960 tonnes d'oranges douces, 2 671 tonnes de citrons et de limes), de Nouvelle-Zélande (17 571 tonnes d'oranges douces, 2 857 tonnes de tangerines, 1 975 tonnes de citrons et de limes) et d'Afrique du Sud (482 tonnes d'oranges douces). Ces trois pays ont absorbé 93 pour cent de l'ensemble des importations, ce qui montre la concentration des importations chinoises. Le changement le plus significatif est la progression des importations en provenance des États-Unis, dans le cadre de la mise en oeuvre par la Chine de l'*Accord de coopération agricole conclu entre les deux pays*. Cette tendance est également attestée par les statistiques nationales des États-Unis.

Tableau 6 - Volume et valeur des exportations d'agrumes des États-Unis vers la Chine, 1995 – 2000

Produits		1995	1996	1997	1998	1999	2000 (1-7)
Orange	Volume (en milliers de tonnes)	430	529	91	3 199	334	7 570
	Valeur (en milliers de \$E.-U.)	236	415	58	2 235	174	3 473
Pomelo	Volume (en milliers de tonnes)	206	0	0	37	19	62
	Valeur (en milliers de \$E.-U.)	104	0	0	14	8	24
Jus d'orange	Volume (1 000SSL)	1 698	900	923	664	1 788	1 029
	Valeur(en milliers de \$E.-U.)	534	399	503	344	998	410
Pomelo	Volume (1 000SSL)	192	119	50	144	247	201
	Valeur (en milliers de \$E.-U.)	124	33	15	85	82	99

Source: Service national des statistiques agricoles, Département de l'agriculture des Etats-Unis

Tableau 7 – Volume des réexportations d'agrumes (frais et transformés) de Hong Kong vers la Chine continentale pendant la campagne de commercialisation 1998/1999-1999/2000

Produits	1998 (10)/99 (9)	1998 (10)/99 (9)	1999 (10)/00 (8)	1999 (10)/00 (6)
	Statistiques de l'administration des douanes (MT)	Statistiques des douanes de Hong Kong (MT)	Statistiques de l'administration des douanes (MT)	Statistiques des douanes de Hong Kong (MT)
Oranges (HS0805.1000)	0	33 910	0	23 750
Tangerines (HS0805.2010)	0	688	0	212
Citrons et limes (HS0805.3000)	0	1 508	0	1 159
Pomelos (HS0805.4000)	0	1 118	0	2 231
Total	0	37 224	0	27 352
Jus d'orange congelé (HS2009.1100)	1	336	0	183
Jus d'orange non congelé (HS2009.1100)	1 697	1 688	163	523
Jus de pomelo (HS2009.2000)	0	197	0	173

Source: Administration générale des douanes de la République populaire de Chine, statistiques douanières (mensuelles); Département du recensement de Hong Kong, statistiques douanières

D. VARIATIONS SAISONNIERES DES ÉCHANGES COMMERCIAUX

26. Les exportations d'agrumes de la Chine sont étroitement liées à la période des récoltes. Les principales variétés étant les mandarines à peau lâche, la campagne d'exportations se déroule entre novembre et mars; 95 pour cent de l'ensemble des exportations saisonnières sont effectuées pendant cette période de cinq mois, et 53 pour cent en décembre et janvier, ce qui montre que la Chine ne gère pas encore ses marchés d'exportation de façon optimale.

27. Les importations ont lieu principalement en été. En 2000, les importations effectuées entre juin et septembre ont représenté environ 65 pour cent de la totalité des importations d'orange douces.

VI. CONCLUSION

28. En Chine, le secteur des agrumes passe en ce début de 21^e siècle par une phase de développement continu et d'ajustement structurel. Il s'est fixé plusieurs objectifs majeurs pour les années à venir: amélioration de la qualité, promotion de la production, optimisation de la composition des variétés, réduction des coûts, amélioration de la distribution, augmentation de la valeur ajoutée.

29. Plusieurs facteurs – poids des cultures traditionnelles, habitudes des consommateurs, niveaux de développement et autres – font que les fruits sont consommés frais en Chine, surtout dans les régions rurales et dans les milieux pauvres. La demande d'agrumes frais progresse, mais lentement. La consommation de jus d'orange, plus répandue dans certaines zones développées, comme les villes (moyennes et grandes) et certaines provinces côtières, devrait progresser régulièrement grâce à la hausse des revenus.

30. Depuis 1996, le marché chinois des agrumes se caractérise par une offre supérieure à la demande qui rend problématique l'écoulement de la totalité de la production. Les prix, de gros ou de détail, sont relativement peu élevés. Si l'on tient compte de l'ensemble des facteurs – les arbres fruitiers poussent lentement, les exploitants manquent d'esprit d'initiative, l'introduction de variétés améliorées se fait lentement, les améliorations dans le secteur de la transformation sont très en retard – le prix de marché des mandarines et oranges fraîches devrait se stabiliser autour de 2,5/3 RMB¥ le kilo. On observe une tendance à la baisse du prix moyen à l'exportation des agrumes frais, des oranges douces et des conserves de quartiers de mandarines.

31. La Chine devient en revanche un marché intéressant pour les importations d'oranges et de jus d'orange (JOCC et jus ne provenant pas de concentrés).

32. S'ils veulent mettre en oeuvre une stratégie active d'exportation pour les agrumes et approvisionner les marchés mondiaux, les producteurs et les exportateurs chinois devront améliorer la qualité des agrumes et s'attacher à mettre en oeuvre une politique commerciale visant à faire connaître les produits chinois dans le monde entier, à renforcer la promotion des ventes internationales et à rechercher de nombreux débouchés d'exportations.