

2003年11月



渔 业 委 员 会
鱼 品 贸 易 委 员 会
第 九 届 会 议
2004年2月10—14日，德国，不莱梅
议 题 11
商 品 共 同 基 金 支 持 的 项 目 说 明

## 目 录

	段 次
引 言	1-2
已完成的项目	3-11
1.1 非洲区域渔产品销售及合作服务政府间组织： 开发和推广增值渔业产品—冈比亚	3-5
1.2 亚太区渔产品销售信息及技术咨询政府间组织： 促进增值鱼类产品出口及其可持久的发展-孟加拉国	6-8

为了节约起见，本文件印数有限。请各位代表及观察员携带文件与会，如无绝对必要，望勿索取。粮农组织大多数会议文件可从因特网 [www.fao.org](http://www.fao.org) 网站获取。

1.3 拉丁美洲和加勒比海地区渔业产品销售信息和咨询服务中心： 恢复和发展格兰德和马德普拉塔海产食品加工业问题	9-11
正在进行中的项目	12-21
2.1 阿拉拍区域渔业产品市场信息咨询服务中心： 为小型渔业主提供的技术信息服务并促进区域间的贸易 - 摩洛哥、毛里塔尼亚、突尼斯和也门	12-14
2.2 东南非共同市场和维多利亚湖渔业组织： 东南非增值渔业产品的生产和销售	15-17
2.3 亚太区域渔产品销售信息及技术咨询政府间组织： 增强亚太地区岛屿国家金枪鱼增值产品的加工和销售 - 马尔代夫、巴布亚新几内亚	18-19
2.4 拉丁美洲和加勒比海地区渔业产品销售信息和咨询服务中心： 开发拉丁美洲大河流域生产的罗非鱼加工和销售业	21
各方面来源资助的项目捐款概况	

## 引 言

1. 1970 年代联合国贸易和发展会议（贸发会议）谈判建立商品共同基金的协议、1980 年签约、1989 年生效。目前，<sup>1</sup>商品共同基金有 106 个成员，加上欧洲共同体（欧共体）、非洲联盟(非盟)和东南非共同市场。商品共同基金是一个政府间金融机构。许多发展和最不发达国家严重依赖于初级商品。初级商品是这些国家的骨干经济，占它们出口收入相当大的比例。因此，商品共同基金处置的是世界许多区域发展的一个核心问题。

2. 商品共同基金的基本理论是，增进初级商品生产国的社会经济发展，并促进整个社会的发展。商品共同基金依照面向市场的方针，通过由其资源(自愿捐助、利息收入、部分认捐资本)资助的各项目，集中发展初级商品。通过与其他发展机构、私营部门和民众社会的合作，商品共同基金力争实现初级商品发展的整体效益和推动影响。商品共同基金采取了以初级商品为着重点的新运作方针，摒弃了以往长期视国家为重点的做法。商品共同基金对待初级商品的独特方针，优势就在于寻找出更普遍地适用于解决初级商品问题的办法，以利于许多初级商品生产国。以下详细开列了，迄今为止由商品共同基金资助的所有与渔业相关的项目。

## 已完成的项目

### 1.1 非洲区域渔产品销售及合作服务政府间组织： 开发和推广增值渔业产品—冈比亚

3. 项目的目的是，依靠适当加工技术和技巧的转让，组织实验性增值渔业产品生产；开拓市场机会，包括评估欧洲市场趋势和开展市场新产品试销；并评估更长期的投资需要，以扩展该地区的渔业加工。

4. 本项目包括下述组成成分：

- a) 高值渔业产品实验性生产和建立质量控制标准；
- b) 辨明市场机会并开展新产品的市场试销；
- c) 开展技术-经济可行性研究并评估更长期的投资需要和促进投资；和
- d) 项目监测、监督和评估。

---

<sup>1</sup> 2003 年 10 月。

5. 项目期：1995年5月至1998年12月。项目总开支：368,550美元。项目活动已经完成。项目完成报告已经提交并为基金所接受。

### **1.2 亚太区渔产品销售信息及技术咨询服务政府间组织： 促进增值渔类产品出口及其可持久的发展-孟加拉国**

6. 项目的目的是，通过采用适当加工技术和技巧的试验性生产，以展示生产增值鱼类产品，在技术和财政上的可行性；开拓市场机会，包括评估欧洲、日本和美利坚合众国各主要市场的趋势并开展市场试销；增强商业性鱼类加工的质量和可持久性；研究增值虾类产品的可行性并加以推广，评估更长期投资的需要和增强私营部门的投资，以扩大该地区的鱼类加工。

7. 项目包括下列组成内容：

- a) 增强孟加拉国的增值渔业产品，尤其是虾类增值产品的出口；
- b) 选定增值渔业产品适当加工技术的调整适用和转让；
- c) 促进对增值产品加工和销售经营业的私营投资；和
- d) 项目管理、监督和技术及信息传播。

8. 项目期：1996年11月至1999年12月。项目总开支：609,000美元。项目完成报告已经提交，并为商品共同基金所接受。2000年5月商品共同基金派出了评估人员，2002年6月展开了一项事后评估；且认为项目极为成功。

### **1.3 拉丁美洲和加勒比海地区渔业产品销售信息和咨询服务中心： 恢复和发展格兰德和马德普拉塔海产食品加工业问题**

9. 本项目旨在恢复和发展设在格兰德斯(巴西南部)和马德普拉塔(阿根廷东南部)的传统性海产食品业部门。这两个地区的海产食品部门面临因区域发展的迅速变化，并由于对市场意识程度有限，无法利用拉美南部共同市场的创建带来的机会，并且缺乏必要的技术知识和专业知识，无法开发经调整后顺应市场期望的新产品。

10. 项目的主要目标是，促进发展拉丁美洲区域新兴的海产食品市场；提供科学援助，开发高质量的产品，以使这类产品具有国际以及区域市场的竞争力；并为上所述两个重要产业性渔港的企业提供援助，制定投资项目，实行工厂的更新提高。本项目包括下列组成部分：

- a) 开发增值产品；

- b) 协助落实质量控制体制；
  - c) 协助编制促进各公司参与的投资项目；
  - d) 项目协调、监督和监测。
11. 项目期：1999年3月至2001年11月。项目总开支：960,553美元。

## 正在进行中的项目

### **2.1 阿拉拍区域渔业产品市场信息咨询服务中心： 为小型渔业主提供的技术信息服务并促进区域间的贸易 - 摩洛哥、毛里塔尼亚、突尼斯和也门**

12. 本项目的目标是提高渔业部门的生产率，扩大对市场的准入。由此，项目将确立起提高质量和质量检验措施、为选定增值产品制定出一项生产和销售战略、评估投资需要和私营部门的投资，并增强阿拉拍区域渔业产品市场信息咨询服务中心和从事质量控制和验证工作的国家机构能力。

13. 项目包括下列各组成部分：

- a) 辨明增值渔业产品的市场、评估区域内和区域之间市场的市场需求和机会，以及市场促销；
- b) 提高质量和质量验证；
- c) 评估鱼类加工、区域间鱼类贸易的发展和小型渔业主的生产，包括开发水产业的投资需要；
- d) 增强阿拉拍区域渔业产品市场信息咨询服务中心的能力；
- e) 项目监督、监测和评估。

14. 项目期：36个月，从2002年初开始。

项目总开支：1,233,000美元。

### **2.2 东南非共同市场和维多利亚湖渔业组织： 东南非增值渔业产品的生产和销售**

15. 项目旨在发展和促进内陆水域经改善的加工和增值产品(尼罗河鲈和dagaa)。肯尼亚、坦桑尼亚和乌干达将开展实验性生产。这些活动包括推广或改善现有的小规模庭院企业，其中许多是妇女经营的企业，并在考虑到产品和种类

的情况下，重新调整工业加工公司的结构。

16. 为了确保这些倡议计划在经济和财政上的可行性，在与国家和分区域金融机构的密切合作下，项目还按实验性规模制定和执行专项支持性投资和信贷方案，以确保可持久地生产增值产品并在项目完成之后，推广此类活动。

17. 项目期：24个月，从2002年中期开始。

总项目开支：544,005美元。

### **2.3 亚太区域渔产品销售信息及技术咨询政府间组织： 增强亚太地区岛屿国家金枪鱼增值产品的加工和销售 - 马尔代夫、巴布亚新几内亚**

18. 这个项目的主要目标是，增强亚太地区岛屿国家金枪鱼增值产品的出口加工和国内销售。项目包括下述各组成部分：

- a) 促进巴布亚新几内亚和马尔代夫金枪鱼增值产品的销售和出口；
- b) 调整适用和转让加工和展销选定金枪鱼增值产品的适当技术；
- c) 增强并投资加工和销售增值产品的经营业，和
- d) 传播技术与信息。

19. 项目期：36个月，从2003年初开始。

项目总开支：1,100,000美元。

### **2.4 拉丁美洲和加勒比海地区渔业产品销售信息和咨询服务中心： 开发拉丁美洲大河流域生产的罗非鱼加工和销售业**

20. 这个项目的主要目标是，促进开发拉丁美洲新兴的淡水水产养殖业生产。项目包括下列组成部分：

- a) 提供市场信息
- b) 开发罗非鱼增值产品
- c) 为生产者开展质量管理培训
- d) 发展原产地封印
- e) 通过贷款配备和组织生产者

f) 宣传项目的成果

21. 项目期：24 个月，从 2003 年 3 月开始。

项目总开支：1,477,560 美元。

## 各方面来源资助的项目捐款概况

### 按美元计算的项目资助捐款

特别行动计划 和项目期	合 计	商品共同 基 金	%	联合融资 <sup>1</sup>	%
非洲渔业贸易信息咨询机构，32 个月	368 550	261 450	71	107 100	29
亚太渔业贸易信息咨询机构，第一期，36 个月	609 000	357 000	59	252 000	41
阿拉伯渔业贸易信息咨询机构，24 个月	1 233 000	425 000	34	808 000	66
拉美加勒比渔业贸易信息咨询机构，24 个月	960 553	649 250	68	311 300	32
东南非共同市场，24 个月	544 005	378 525	69	165 480	31
亚太渔业贸易信息咨询机构，第二期，36 个月	1 100 000	759 610	69	341 000	31
拉美加勒比渔业贸易信息咨询机构，第二期 <sup>2</sup> ，24 个月	1 477 560	875 160	59	602 400	41
<b>总 合</b>	<b>6 292 668</b>	<b>3 705 995</b>	<b>59</b>	<b>2 587 280</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> 国际农业发展基金、有关信息网络、参与公司和 GCP/INI/609/DEN 项目提供的资金或物质捐助。

<sup>2</sup> 部分融资贷款是通过商品共同基金追加的 2,000,000 美元。