

Novembre 2003



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

F

COMITÉ DES PÊCHES
SOUS-COMITÉ DU COMMERCE DU POISSON
Neuvième session
Brême (Allemagne), 10-14 février 2004
Point 11 de l'ordre du jour
DESCRIPTION DES PROJETS BÉNÉFICIAIRES DE L'APPUI DU FONDS COMMUN POUR LES PRODUITS DE BASE

Table des matières

	Paragraphes
INTRODUCTION	1 - 2
PROJETS ACHEVÉS	3 - 11
1.1 INFOPÊCHE: DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DE PRODUITS DE LA PÊCHE À VALEUR AJOUTÉE - GAMBIE	3 - 5
1.2 INFOFISH: PROMOTION DES EXPORTATIONS DE PRODUITS DE LA PÊCHE À VALEUR AJOUTÉE ET VALORISATION DURABLE DE CES DERNIERS - BANGLADESH	6 - 8

Par souci d'économie, le tirage du présent document a été restreint. MM. les délégués et observateurs sont donc invités à ne demander d'exemplaires supplémentaires qu'en cas d'absolue nécessité et à apporter leur exemplaire personnel en séance.
La plupart des documents de réunion de la FAO sont disponibles sur l'Internet, à l'adresse www.fao.org

1.3 INFOPECA: MODERNISATION ET MISE EN VALEUR DE L'INDUSTRIE DE TRANSFORMATION DES FRUITS DE MER À RIO GRANDE ET MAR DEL PLATA	9 - 11
PROJETS EN COURS	12 - 21
2.1 INFOSAMAK: SERVICES D'INFORMATION TECHNIQUE POUR LES PÊCHES ARTISANALES ET PROMOTION DU COMMERCE INTERRÉGIONAL – MAROC, MAURITANIE, TUNISIE ET YÉMEN	12 - 14
2.2 COMESA ET ORGANISATIONS DES PÊCHES DU LAC VICTORIA: PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS DE LA PÊCHE À VALEUR AJOUTÉE EN AFRIQUE ORIENTALE ET AUSTRALE	15 - 17
2.3 INFOFISCH: PROMOTION DE LA TRANSFORMATION ET DE LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE DÉRIVÉS DU THON PROVENANT DES PAYS INSULAIRES DE LA RÉGION ASIE – PACIFIQUE - MALDIVES, PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE	18 - 19
2.4 INFOPECA: DÉVELOPPEMENT DE LA TRANSFORMATION ET DE LA COMMERCIALISATION DU TILAPIA PRODUIT DANS LES GRANDS BASSINS HYDROGRAPHIQUES D'AMÉRIQUE LATINE	20 - 21
RÉCAPITULATION DES DONS OCTROYÉS AUX PROJETS PAR SOURCE	

INTRODUCTION

1. Entré en vigueur en 1989, l'Accord portant création du Fonds commun pour les produits de base avait été négocié à la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) dans les années 70 et avait été parachevé en 1980. À l'heure actuelle¹, le Fonds commun regroupe 106 États Membres, la Communauté européenne (CE), l'Union africaine et le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA). Le Fonds commun est une institution financière intergouvernementale. De nombreux pays en développement et pays les moins avancés sont fortement tributaires des produits, qui constituent le pivot de leur économie et représentent l'essentiel de leurs recettes d'exportation. Le Fonds commun, par conséquent, permet d'agir sur un aspect essentiel du développement dans de nombreuses régions du monde.

2. Le Fonds commun a pour mission de favoriser le développement socioéconomique des producteurs et de contribuer au développement de l'ensemble de la société. Conformément à sa démarche orientée vers le marché, il est principalement axé sur les projets de valorisation de produits financés par ses propres ressources (contributions volontaires, intérêts perçus, parts de souscription au capital). Coopérant avec d'autres institutions de développement, avec le secteur privé et la société civile, le Fonds commun tente d'exercer une action efficace générale sur la mise en valeur des produits. Il a adopté une démarche nouvelle axée sur les produits et non plus sur les pays. Cette orientation particulière du Fonds commun lui permet de rechercher des solutions d'application plus générale aux problèmes concernant les produits de base, dans l'intérêt de nombreux pays producteurs de produits de base. On trouvera ci-après un exposé concernant tous les projets liés aux pêches, financés jusqu'à présent par le Fonds commun.

PROJETS ACHEVÉS

1.1 INFOPÊCHE: DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DE PRODUITS DE LA PÊCHE À VALEUR AJOUTÉE - GAMBIE

3. Ce projet visait à organiser la production pilote de produits de la pêche à valeur ajoutée grâce au transfert des technologies et des savoir-faire appropriés en matière de transformation, à multiplier les débouchés en évaluant en particulier les tendances des marchés européens et en effectuant des essais de mise sur le marché et à évaluer les besoins d'investissement à long terme en vue de l'expansion de la transformation du poisson dans la région.

4. Le projet se composait des volets suivants:
- a) production pilote de produits de la pêche à valeur élevée et adoption de normes de contrôle de la qualité;
 - b) identification des débouchés et réalisation d'essais de commercialisation des nouveaux produits;
 - c) réalisation d'études de faisabilité techno-économique et évaluation des besoins d'investissement à long terme et promotion des investissements;
 - d) suivi, supervision et évaluation du projet.

5. Durée du projet: mai 1995 – décembre 1998. Coût total du projet: 368 550 dollars EU. Les activités du projet sont terminées. Un rapport de fin de projet a été présenté et accepté par le Fonds.

¹ Octobre 2003.

1.2 INFOFISH: PROMOTION DES EXPORTATIONS DE PRODUITS DE LA PÊCHE À VALEUR AJOUTÉE ET VALORISATION DURABLE DE CES DERNIERS - BANGLADESH

6. Ce projet avait pour objectif de démontrer la faisabilité technique et financière de la production de produits de la pêche à valeur ajoutée au moyen d'une production pilote faisant appel à des technologies de transformation et savoir-faire appropriés, de multiplier les débouchés, notamment en évaluant les tendances sur les principaux marchés d'Europe, du Japon et des États-Unis d'Amérique et de mener des essais de mise sur le marché; d'améliorer la qualité et la durabilité de la transformation commerciale du poisson; d'étudier la faisabilité et la promotion des produits à valeur ajoutée dérivés des crevettes et d'évaluer les besoins à long terme et de promouvoir l'investissement du secteur privé en vue de l'expansion de la transformation du poisson dans la région.

7. Le projet se composait des volets suivants:

- a) promotion de l'exportation de produits de la pêche à valeur ajoutée, notamment les crevettes du Bangladesh;
- b) adaptation et transfert des technologies appropriées en vue de la transformation de certains produits de la pêche à valeur ajoutée;
- c) promotion de l'investissement privé dans des entreprises de transformation et de commercialisation de produits à valeur ajoutée;
- d) gestion et supervision du projet et diffusion des technologies et des informations.

8. Durée du projet: octobre 1996 – décembre 1999. Coût total du projet: 609 000 dollars EU. Un rapport de fin de projet a été présenté et accepté par le Fonds. Le Fonds a effectué une mission d'évaluation en mai 2000 et une évaluation a posteriori en juin 2002 et il a conclu que le projet avait été très fructueux.

1.3 INFOPECSA: MODERNISATION ET MISE EN VALEUR DE L'INDUSTRIE DE TRANSFORMATION DES FRUITS DE MER À RIO GRANDE ET MAR DEL PLATA

9. Le projet était orienté vers la modernisation et la mise en valeur des secteurs industriels traditionnels de la transformation des fruits de mer de Rio Grande (sud du Brésil) et Mar del Plata (nord-est de l'Argentine). Dans ces deux endroits, le secteur des fruits de mer évolue rapidement sous l'effet du développement régional, mais il n'est guère conscient des possibilités ouvertes par le MERCOSUR et ne dispose pas des compétences techniques nécessaires pour mettre au point de nouveaux produits répondant aux attentes du marché.

10. Le projet visait essentiellement à contribuer au développement des nouveaux marchés régionaux des fruits de mer en Amérique latine; à fournir une assistance technique pour la mise au point de produits répondant à des normes de qualité élevée, qui soient compétitifs sur les marchés internationaux et régionaux; et à aider les entreprises des deux grands ports de pêche industrielle susmentionnés à établir des programmes d'investissement destinés à moderniser leurs installations. Le projet se composait des volets suivants:

- a) mise au point de produits à valeur ajoutée;
- b) aide à la mise en œuvre de systèmes de contrôle de la qualité;
- c) aide à la préparation de programmes d'investissement pour les entreprises participant au projet;
- d) coordination, supervision et suivi du projet.

11. Durée du projet: mars 1999 – novembre 2001. Coût total du projet: 960 553 dollars EU.

PROJETS EN COURS

2.1 INFOSAMAK: SERVICES D'INFORMATION TECHNIQUE POUR LES PÊCHES ARTISANALES ET PROMOTION DU COMMERCE INTERRÉGIONAL – MAROC, MAURITANIE, TUNISIE ET YÉMEN

12. Ce projet vise à améliorer la productivité du secteur halieutique et à élargir l'accès aux marchés. Pour ce faire, il devrait introduire des mesures d'amélioration et de certification de la qualité, élaborer une stratégie de production et de commercialisation pour certains produits à valeur ajoutée, évaluer les besoins d'investissements et l'investissement du secteur privé et renforcer les capacités d'INFOSAMAK et des institutions nationales associées au contrôle et à la certification de la qualité.

13. Le projet comprend les éléments ci-après:
- a) identification des marchés pour les produits de la pêche à valeur ajoutée, évaluation des besoins et des débouchés sur les marchés intrarégionaux et interrégionaux et promotion commerciale;
 - b) amélioration et certification de la qualité;
 - c) estimation des investissements nécessaires à l'industrie de transformation du poisson, au développement des échanges interrégionaux de poisson et à la production halieutique artisanale, notamment développement de l'aquaculture;
 - d) renforcement des capacités d'INFOSAMAK;
 - e) supervision, suivi et évaluation du projet.
14. Durée du projet: 36 mois à compter du début de 2002.
Coût total du projet: 1 233 000 dollars EU.

2.2 COMESA ET ORGANISATION DES PÊCHES DU LAC VICTORIA: PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS DE LA PÊCHE À VALEUR AJOUTÉE EN AFRIQUE ORIENTALE ET AUSTRALE

15. Le projet vise à développer et promouvoir la production de produits transformés et à valeur ajoutée améliorés provenant des eaux intérieures (perche du Nil et dagaa). La production pilote se répartira entre le Kenya, la Tanzanie et l'Ouganda. Le Projet prévoit de promouvoir ou d'améliorer les petites entreprises familiales existantes, dont beaucoup sont dirigées par des femmes, et de restructurer les entreprises de transformation industrielle selon les produits et les espèces.

16. Pour garantir la viabilité économique et financière de ces initiatives, le projet devrait aussi concevoir et mettre en œuvre, à l'échelle pilote, des programmes d'appui spécifiques en faveur de l'investissement et du crédit en étroite coopération avec les institutions financières nationales et sous-régionales afin d'assurer une production durable de produits à valeur ajoutée et l'expansion de ces activités après l'achèvement du projet.

17. Durée du projet: 24 mois, projet lancé au milieu de 2002.
Coût total du projet: 544 005 dollars EU.

2.3 INFOFISCH: PROMOTION DE LA TRANSFORMATION ET DE LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE DÉRIVÉS DU THON PROVENANT DES PAYS INSULAIRES DE LA RÉGION ASIE – PACIFIQUE - MALDIVES, PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE

18. Les principaux objectifs du projet sont la promotion de la transformation en vue de l'exportation et de la commercialisation nationale de produits à valeur ajoutée dérivés du thon provenant de pays insulaires de la région Asie-Pacifique. Le projet comprend les volets suivants:

- a) promotion de la commercialisation et de l'exportation de produits à valeur ajoutée dérivés du thon provenant de Papouasie-Nouvelle-Guinée et des Maldives;
 - b) adaptation et transfert de technologies appropriées pour la transformation et la présentation de certains produits à valeur ajoutée dérivés du thon;
 - c) promotion et investissement dans des entreprises de transformation et de commercialisation de produits à valeur ajoutée;
 - d) diffusion de technologies et d'informations.
19. Durée du projet: 36 mois, projet ayant démarré au début de 2003.
Coût total du projet: 1 100 000 dollars EU.

2.4 INFOPECA: DEVELOPPEMENT DE LA TRANSFORMATION ET DE LA COMMERCIALISATION DU TILAPIA PRODUIT DANS LES GRANDS BASSINS HYDROGRAPHIQUES D'AMERIQUE LATINE

20. Le projet vise essentiellement à contribuer au développement du secteur émergent de l'aquaculture en eau douce en Amérique latine. Le projet comprend les éléments suivants:
- a) fourniture d'informations sur le marché;
 - b) mise au point de produits à valeur ajoutée dérivés du tilapia;
 - c) formation des producteurs à la gestion de la qualité;
 - d) mise au point de labels garantissant l'origine;
 - e) équipement et organisation des entreprises productrices grâce à des prêts;
 - f) diffusion des résultats du projet.
21. Durée du projet: 24 mois, à partir de mars 2003.
Coût total du projet: 1 477 560 dollars EU.

RÉCAPITULATION DES DONS OCTROYÉS AUX PROJETS PAR SOURCE

Dons octroyés aux projets en dollars EU

Agent d'exécution et durée	Total	Fonds Commun	%	Cofinancement¹	%
INFOPÊCHE 32 mois	368 550	261 450	71	107 100	29
INFOFISH I 36 mois	609 000	357 000	59	252 000	41
INFOSAMAK 36 mois	1 233 000	425 000	34	808 000	66
INFOPECA 24 mois	960 553	649 250	68	311 300	32
COMESA 24 mois	544 005	378 525	69	165 480	31
INFOFISH II 36 mois	1 100 000	759 610	69	341 000	31
INFOPECA II ² 24 mois	1 477 560	875 160	59	602 400	41
Total général	6 292 668	3 705 995	59	2 587 280	41

¹ Fonds ou contributions en nature provenant du FIDA, des services INFOnetwork concernés, des entreprises collaborant aux projets et du projet GCP/INT/609/DEN.

² L'élément de financement par des prêts représente une somme supplémentaire de 2 000 000 de dollars EU octroyée par l'intermédiaire du Fonds commun.

