

February 2008



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

لجنة مصايد الأسماك

اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك

الدورة الحادية عشرة

بريمن، ألمانيا، 2-6 يونيو/حزيران 2008

وصف المشروعات التي يدعمها الصندوق المشترك للسلع الأساسية

مقدمة

1- جرى التفاوض بشأن الاتفاقية المنشئة للصندوق المشترك للسلع الأساسية في مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، ودخلت حيز النفاذ في عام 1989. وفي الوقت الحاضر هناك 107 دول أعضاء في الصندوق بالإضافة إلى الجماعة الأوروبية والاتحاد الأفريقي والسوق المشتركة لدول شرقي وجنوبي أفريقيا. وصندوق السلع الأساسية مؤسسة مالية حكومية دولية.

2- تقوم ولاية الصندوق المشترك للسلع على تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمنتجي السلع والإسهام في تنمية المجتمع ككل. وبالانساق مع النهج القائم على السوق الذي يسلكه الصندوق، فإنه يركز على مشروعات تنمية السلع التي تمول نفسها من مصادرها الخاصة. والعديد من البلدان النامية وأقل البلدان نمواً تعتمد بصورة كبيرة على السلع، والتي تشكل العمود الفقري لاقتصاداتها وتحقق الجانب الأعظم من عائدات صادراتها. وعليه يُعنى الصندوق بجانب أساسي من جوانب التنمية في العديد من أقاليم العالم.

3- ويسعى الصندوق، من خلال التعاون مع المؤسسات الإنمائية الأخرى والقطاع الخاص والمجتمع المدني، إلى تحقيق الكفاءة الكلية وتشجيع تنمية السلع. ويعمل الصندوق طبقاً لمنهج جديد يركز على السلع بدلا من التركيز التقليدي على البلدان. ومن مزايا هذا التوجه الفريد نحو السلع من جانب الصندوق أنه يسعى إلى إيجاد حلول قابلة

¹ يناير/كانون الثاني 2008.

للتطبيق بشكل أعم على مشكلات السلع، وبذلك يفيد الكثير من البلدان المنتجة لهذه السلع. وتعرض هذه الورقة جميع المشروعات المتصلة بمصايد الأسماك التي قام الصندوق بتمويلها.

4- تركز مشروعات مصايد الأسماك التي يمولها الصندوق على إتاحة فرص الدخول إلى الأسواق للبلدان النامية، ومعلومات السوق بشأن منتجات مختارة من منتجات المصايد، وتوفير التدريب على الإدارة العالية الجودة، وتنمية المنتجات ذات القيمة المضافة، وتحليل التكاليف والفوائد للشركات المشاركة. وتتسم المشروعات بصفة عامة بطابع المشروعات التجريبية، ويتم نشر نتائج المشروعات من خلال ندوات إقليمية مخصصة لأغراض نشر المعلومات، ومن خلال المقالات في مجلات شبكة المعلومات السمكية FISH INFO وحلقات العمل الوطنية المعقودة لتدارس النتائج الرئيسية للمشروع. وتتوافر الإصدارات الخاصة بالمشروع بعينه والتي تتناول تحليل السوق وتنمية المنتجات من خلال الوكالات المنفذة لذلك المشروع. ويضم مشروع المصايد الذي يموله الصندوق عادةً العناصر التالية: تحليل السوق، وتنمية المنتج، وتحسين السلامة والجودة، ونشر النتائج. وتخضع مشروعات الصندوق بعد انتهائها لعملية تقييم.

المشروعات التي انتهى العمل بها

إنفوبيش: تنمية وترويج المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة - غامبيا

5- تمثلت أهداف المشروع في تنظيم إنتاج المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة على مستوى تجربي اعتماداً على نقل تكنولوجيا التجهيز والمعارف الفنية الملائمة؛ وتوسيع فرص التسويق، بما في ذلك تقييم الاتجاهات في الأسواق الأوروبية وإجراء تجارب التسويق؛ وتقييم الاحتياجات الاستثمارية الأطول أجلاً اللازمة للتوسع في تجهيز الأسماك في الإقليم.

6- وكان المشروع يقوم على العناصر الأربعة التالية:

- (أ) الإنتاج التجريبي لمنتجات سمكية عالية القيمة وإدخال معايير ضبط الجودة؛
- (ب) الوقوف على الفرص المتاحة في الأسواق وإجراء تجارب تسويق المنتجات الجديدة؛
- (ج) إجراء دراسات جدوى تقنية واقتصادية وتقييم الاحتياجات الاستثمارية الأطول أجلاً وتشجيع الاستثمارات؛
- (د) رصد المشروعات والإشراف عليها وتقييمها.

7- مدة المشروع: مايو/أيار 1995 - ديسمبر/كانون الأول 1998. جملة تكاليف المشروع: 368 550 دولاراً أمريكياً. تم الانتهاء من أنشطة المشروع، وتم تقديم تقرير ختامي عن المشروع إلى الصندوق وقبله الصندوق. وكان للمشروع أثره الكبير في فتح الأسواق أمام منتجات مصائد الأسماك الغامبية في السوق الأوروبية، ولا سيما بالنسبة لمنتجات القاع ذات القيمة المضافة.

إنفوفيش: تشجيع صادرات المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة وتنميتها المستدامة - بنغلاديش

8- تمثلت أهداف المشروع في بيان الجدوى التقنية والمالية لإنتاج المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة من خلال الإنتاج التجريبي باستخدام تكنولوجيا التجهيز والمعارف الفنية الملائمة؛ وتنمية الفرص المتاحة في الأسواق، بما في ذلك تقييم الاتجاهات في الأسواق الرئيسية في أوروبا واليابان والولايات المتحدة الأمريكية وإجراء تجارب التسويق؛ وتحسين نوعية واستدامة التجهيز التجاري للأسماك؛ ودراسة جدوى وترويج منتجات الإربيان ذات القيمة المضافة، وتقييم الاحتياجات الاستثمارية الأطول أجلاً وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في التوسع في تجهيز الأسماك في الإقليم.

9- وقد تشكل المشروع من العناصر التالية:

- (أ) ترويج صادرات المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة، وخصوصاً الإربيان من بنغلاديش؛
- (ب) تطويع ونقل التكنولوجيا الملائمة لتجهيز المنتجات السمكية المختارة ذات القيمة المضافة؛
- (ج) تشجيع الاستثمارات الخاصة في مشروعات تجهيز المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة وتسويقها؛
- (د) إدارة المشروع والإشراف عليه ونشر التكنولوجيا والمعلومات.

10- مدة المشروع: أكتوبر/تشرين الأول 1996 - ديسمبر/كانون الأول 1999؛ جملة تكاليف المشروع: 609 000 دولار أمريكي. تم تقديم تقرير ختامي عن المشروع وقبله الصندوق. أوفد الصندوق بعثة لتقييم المشروع في مايو/أيار 2000 وأجرى تقييماً لاحقاً لتنفيذ المشروع في يونيو/حزيران 2002، ووجد أن المشروع قد حقق نجاحاً كبيراً. وبعد انتهاء هذا المشروع، قامت صناعة الإربيان البنغلاديشية بتجريب عدة أشكال لإضافة القيمة تشكل حالياً جزءاً كبيراً من عائدات التبادل التي تأتي من الإربيان.

إنفوبيسكا: إحياء وتنمية قطاع تجهيز الأغذية البحرية في ريو غراندي ومار دل بلاتا

11- كان المشروع موجهاً نحو إحياء وتنمية قطاعات تجهيز الأغذية البحرية التقليدية في ريوغراندي (جنوب البرازيل) وماردل بلاتا (شمال شرق الأرجنتين). وفي كلا الموقعين واجه قطاع الأغذية البحرية تغيرات سريعة تعود إلى

التنمية الإقليمية، كما عانى القطاع من قلة الوعي بالفرص التي ظهرت في الأسواق بعد قيام السوق المشتركة الجنوبية في أمريكا اللاتينية. كما حال غياب المعارف والخبرة الفنية دون تنمية منتجات جديدة تناسب توقعات الأسواق.

12- وتمثلت الأهداف الرئيسية للمشروع في المساهمة في تطوير أسواق الأغذية البحرية الناشئة في أمريكا اللاتينية؛ وتقديم المساعدات التقنية من أجل تطوير منتجات عالية الجودة وزيادة قدرتها على المنافسة في الأسواق الدولية والإقليمية؛ وتقديم المساعدات للمشروعات القائمة في ميناءي الصيد الصناعيين الهامين المشار إليهما لإعداد برامج استثمار لتطوير المصانع القائمة فيهما. وكان المشروع يقوم على العناصر التالية:

- (أ) تنمية المنتجات ذات القيمة المضافة؛
- (ب) المساعدة في تنفيذ نظم مراقبة الجودة؛
- (ج) المساعدة في إعداد برامج استثمار للشركات المشاركة؛
- (د) تنسيق المشروع والإشراف عليه ورصد تقدمه.

13- مدة المشروع: مارس/آذار 1999 - نوفمبر/تشرين الثاني 2001. جملة تكاليف المشروع: 960 553 دولاراً أمريكياً. قام المشروع باستحداث طائفة واسعة من المنتجات ذات القيمة المضافة، غير أن الأزمة الاقتصادية في الأرجنتين حالت دون تبني الشركات لها بصورة كبيرة، إذ لم تكن الشركات في ظل الظروف القائمة قادرة على توفير الاستثمارات اللازمة لخطوط إنتاجها من أجل إنتاج منتجات ذات قيمة مضافة.

إنفوسمك: خدمات المعلومات التقنية لمصايد الأسماك الصغيرة، وترويج التجارة فيما بين الأقاليم-

المغرب وموريتانيا وتونس واليمن

14- كان الهدف من هذا المشروع تحسين إنتاجية قطاع مصايد الأسماك وتوسيع فرص النفاذ إلى الأسواق. فقام المشروع بإدخال تدابير تحسين الجودة وإصدار الشهادات، ووضع استراتيجية لإنتاج وتسويق منتجات مختارة من المنتجات ذات القيمة المضافة، وتقدير الاحتياجات الاستثمارية واستثمارات القطاع الخاص، وتقوية قدرات إنفوسمك والمؤسسات الوطنية المعنية بمراقبة الجودة وإصدار الشهادات.

15- وقد قام المشروع على العناصر التالية:

- (أ) تحديد أسواق المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة، وتقييم متطلبات الأسواق والفرص المتاحة في الأسواق داخل الإقليم وفيما بين الأقاليم، وعمليات الترويج؛

- (ب) تحسين النوعية وإصدار الشهادات؛
- (ج) تقييم احتياجات الاستثمار في تجهيز الأسماك، وتنمية تجارة الأسماك فيما بين الأقاليم، وتنمية إنتاج أصحاب الحيازات الصغيرة بما في ذلك تنمية تربية الأحياء المائية؛
- (د) تعزيز قدرات إنفوسمك؛
- (هـ) الإشراف على المشروع ورصد تقدمه وتقييمه.

16- مدة المشروع: يونيو/حزيران 2002 – يونيو/حزيران 2006. جملة تكاليف المشروع: 1 233 000 دولار أمريكي. حقق المشروع نجاحاً كبيراً في الجمع بين سائر الأطراف الفاعلة في الإقليم. وقد زادت التجارة الإقليمية بين البلدان العربية، ولا سيما التجارة في المواد الخام من اليمن وموريتانيا وعمان إلى المغرب وتونس، نتيجةً للصلات وأواصر التعاون التي أقامها هذا المشروع. وذكرت كل الشركات المشاركة تحقيق زيادة تفوق نسبة الـ 10 في المائة في عائداتها أثناء مدة المشروع.

إنفوفيش: الترويج لتجهيز وتسويق منتجات التونة ذات القيمة المضافة من إنتاج البلدان الجزرية بإقليم آسيا والمحيط الهادي – جزر ملديف، وبابوا غينيا الجديدة

17- تمثلت الأهداف الرئيسية للمشروع في الترويج لتجهيز منتجات التونة ذات القيمة المضافة لأغراض التصدير وتسويقها داخلياً في البلدان الجزرية بإقليم آسيا والمحيط الهادي. وقد قام المشروع على العناصر التالية:

- (أ) ترويج تسويق وتصدير منتجات التونة ذات القيمة المضافة من بابوا غينيا الجديدة وجزر ملديف؛
- (ب) تطويع ونقل التكنولوجيات الملائمة للقيام بعمليات التجهيز والعرض لمنتجات مختارة من منتجات التونة ذات القيمة المضافة؛
- (ج) تشجيع مشروعات تجهيز وتسويق المنتجات ذات القيمة المضافة والاستثمار فيها؛
- (د) نشر التكنولوجيات والمعلومات.

18- مدة المشروع: مارس/آذار 2003 – سبتمبر/أيلول 2006. جملة تكاليف المشروع: 1 100 000 دولار أمريكي. أدى المشروع إلى تحقيق زيادة كبيرة في صادرات التونة، ولا سيما من بابوا غينيا الجديدة. وقد شاركت في ظل هذا المشروع شركات من بابوا غينيا الجديدة في "معرض بروكسل للأغذية البحرية" في عام 2005 وعادت بـ 17 مليون

دولار أمريكي من الطلبات الجديدة. وتم نشر نتائج المشروع من خلال حلقات عمل وطنية أقيمت في سري لانكا والهند وباكستان.

إنفوبيسكا: تطوير تجهيز وتسويق أسماك البلطي من إنتاج أحواض الأنهار الكبيرة في أمريكا اللاتينية

19- تمثلت الأهداف الرئيسية للمشروع في المساهمة في تنمية إنتاج تربية الأحياء المائية في المياه العذبة الناشئ حديثاً في أمريكا اللاتينية. وقام المشروع على العناصر التالية:

- (أ) توفير المعلومات عن الأسواق؛
- (ب) استنباط منتجات ذات قيمة مضافة من أسماك البلطي؛
- (ج) تدريب المنتجين على إدارة الجودة؛
- (د) وضع نظام لأختام المنشأ؛
- (هـ) مساعدة المنتجين في الحصول على القروض؛
- (و) ونشر نتائج المشروع.

20- مدة المشروع: مارس/آذار 2003 – يونيو/حزيران 2006. جملة تكاليف المشروع: 1 477 560 دولاراً أمريكياً. أفاد مستزرعو الأسماك الصغار والناضحون في البرازيل بصورة كاملة من هذا المشروع، ونجحوا من خلال هذا المشروع في اغتنام فرص جديدة في الأسواق، في الأسواق البرازيلية وأسواق التصدير على حد سواء. بينما واجهت أنشطة المشروع في فنزويلا عدداً من العقبات، ومع ذلك جرى تنفيذ أنشطة التدريب الفني كلها.

المشروعات الجارية

منظمة مصايد أسماك دول الكومبسا وبحيرة فيكتوريا: إنتاج وتسويق

المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة في شرقي وجنوبي أفريقيا

21- يهدف المشروع إلى تنمية وتشجيع إنتاج منتجات محسنة، مجهزة وذات قيمة مضافة، من المياه الداخلية (أسماك البياض وسمك داجا). وتجرى حالياً عملية الإنتاج التجريبي في كينيا وتنزانيا وأوغندا. وتشمل أنشطة المشروع

تشجيع أو تحسين المشروعات المنزلية الصغيرة القائمة، التي تدير النساء الكثير منها، وإعادة هيكلة شركات التجهيز الكبيرة، مع مراعاة الطلب السوقي.

22- ولضمان سلامة هذه المبادرات من الناحيتين الاقتصادية والمالية، يقوم المشروع أيضا بتصميم وتنفيذ برامج خاصة لدعم الاستثمارات وتقديم التسهيلات الائتمانية - على أساس تجريبي - بالتعاون الوثيق مع مؤسسات التمويل القطرية والإقليمية الفرعية، لضمان استدامة إنتاج المنتجات ذات القيمة المضافة والتوسع في هذه الأنشطة بعد انتهاء العمل في المشروع.

23- مدة المشروع: يونيو/حزيران 2002 - ديسمبر/كانون الأول 2009. جملة تكاليف المشروع: 544 005 دولارات أمريكية. تأجل تنفيذ المشروع نتيجة للعديد من المشكلات الإدارية. بيد أن المشروع استؤنف في مارس/آذار 2006، ومن المنتظر أن يساعد على تحقيق نفاذ أفضل لمنتجات أسماك البياض إلى الأسواق الأوروبية وغيرها من الأسواق والانتفاع الأفضل من سمك داجا لأغراض الاستهلاك الآدمي.

إنفويش: تحسين مصايد الأسماك في موريتانيا وغينيا

24- الأهداف الرئيسية للمشروع هي:

- (أ) تنظيم الإنتاج التجريبي لمنتجات مصايد الأسماك ذات القيمة المضافة بالاعتماد على نقل تكنولوجيا التجهيز والمعارف الفنية الملائمة؛
- (ب) توسيع فرص التسويق، بما في ذلك تقييم الاتجاهات في الأسواق الأوروبية للأسماك وإجراء تجارب التسويق؛
- (ج) تقييم الاحتياجات الاستثمارية الأطول أجلاً اللازمة للتوسع في تجهيز الأسماك في الإقليم.

والغرض من هذا المشروع هو إضافة القيمة على منتجات الأسماك النابعة من غينيا وموريتانيا، وهو ما سيسمح لقطاع المصايد بالإسهام بالمزيد في الاقتصادات الوطنية للبلدين، دونما حاجة إلى زيادة مستويات الصيد. وبالنسبة لغينيا ثمة عنصر إضافي جديد للمشروع وهو تطوير قدرة البلد على الوفاء بمتطلبات السلامة والجودة التي يشترطها الاتحاد الأوروبي في المنتجات السمكية. وكان الاتحاد الأوروبي قد أوقف واردات المنتجات السمكية من غينيا في فبراير/شباط 2007 بسبب شواغل متعلقة بعدم كفاية سلسلة التبريد واستخدام مياه غير صالحة للشرب والأوضاع الصحية المتردية للسفن ومنشآت التجهيز.

25- مدة المشروع: 36 شهراً. وجملة تكاليفه: 1 117 800 دولار أمريكي. استُهل المشروع في نوفمبر/ تشرين الثاني 2007، وسوف تبدأ الأنشطة خلال عام 2008.

إنفوبيسكا: تحسين الكفاءة التسويقية للصيادين الحرفيين في أمريكا الوسطى وجنوبي المكسيك

26- تتمثل الأهداف الرئيسية للمشروع في التالي:

- (أ) تدريب الصيادين الحرفيين والصيادات الحرفيات على مناولة الأسماك وتجهيزها وتسويقها وإدارة الجودة؛
- (ب) تشجيع الإنتاج التجريبي باستخدام أدوات تجهيز وتعبئة متعددة؛
- (ج) تشجيع المنتجات ذات القيمة المضافة؛
- (د) المساعدة في تقييم القروض؛
- (هـ) نشر نتائج المشروع.

27- مدة المشروع: 36 شهراً. وجملة تكاليفه: 1 621 310 دولارات أمريكية. بدأ المشروع في يونيو/حزيران 2005 بإقامة دورات تدريبية على تجهيز وتسويق الأسماك. وشمل التنفيذ المشاركة في الأسواق التجارية المحلية والترويج لمنتجات مصايد الأسماك في الأسواق الحضرية. وتم إنشاء مصانع ثلج في هندوراس والمكسيك. وقد ثبت أن استخدام الثلج ضروري من أجل ترويج منتجات مصايد الأسماك ذات الجودة العالية، مما سمح للصيادين بالوصول إلى أسواق أبعد وأكثر ربحاً من الأسواق التقليدية.

إنفوفيش: تحسين نفاذ المنتجات العضوية ومنتجات تربية الأحياء المائية من آسيا إلى الأسواق

28- ييسر المشروع النفاذ إلى الأسواق بصورة أكبر للمنتجات العضوية وغيرها من منتجات تربية الأحياء المائية، ويشجع على تحسين ممارسات الاستزراع والتجهيز لضمان سلامتها واستدامتها. والمشروع ينفذ في المواقع التالية: تايلند وماليزيا وميانمار.

29- مدة المشروع: 36 شهراً. وجملة تكاليفه: 1 582 000 دولار أمريكي. استُهل المشروع في مارس/آذار 2007. وأسفرت الأنشطة عن إصدار شهادة المنتجات العضوية لإحدى الشركات المشاركة. وييسر المشروع المشاركة في معارض الأغذية، مثل "فيش 2008" في بريمن، وإقامة الصلات المباشرة بين الشركات المشاركة والعملاء

المحتملين. كما يشجع المشروع التجارة داخل الإقليم وإنتاج غذاء الأسماك العضوي وترويج منتجات الأسماك العضوية في الأسواق المحلية.

إنفوسا: تحسين كفاءة التسويق لقطاع مصايد الأسماك الصغيرة في موزامبيق وأنغولا

30- سيساعد المشروع الصيادين الحرفيين في موزامبيق وأنغولا في الحصول على عائدات أفضل لمنتجاتهم من خلال إجراء بحوث التسويق وتنمية المنتجات. ومن المنتظر أن تكون مدة المشروع ثلاث سنوات، وتقدر جملة التكاليف بمبلغ 1 157 200 دولار أمريكي. وقد استُهل المشروع في سبتمبر/أيلول 2007، وسوف تبدأ أنشطته في النصف الثاني من عام 2008.

المشروعات التي تم إقرارها

إنفوسمك: توفير المساعدة الفنية من أجل النهوض بمصايد الأسماك الصغيرة وإدماجها في التجارة الدولية

31- سيساعد المشروع صناعة مصايد الأسماك الصغيرة في جيبوتي والمغرب واليمن. وتتمثل الأهداف الرئيسية للمشروع في التالي: النهوض بمصايد الأسماك الصغيرة؛ وتعزيز ضبط الجودة؛ وتقوية هيئات التفتيش على الأسماك، وتدريب المسؤولين عن مصايد الأسماك على تقنيات جديدة لتخزين الأسماك ومنتجات مصايد الأسماك وتجهيزها وتسويقها وتوزيعها؛ وتحسين التسويق الداخلي للأسماك والنفاذ إلى أسواق التصدير. ومن المنتظر أن يمتد المشروع لمدة ثلاث سنوات، وتقدر جملة تكاليفه بمبلغ 1 483 158 دولاراً أمريكياً. وقد أقر المشروع في أواخر عام 2007، ومن المرجح أن يبدأ في النصف الثاني من عام 2008.

المشروعات المقدمة

إنفوبيسكا: تدعيم مكانة منتجات الأغذية البحرية الأمازونية في السوق العالمي

32- سيقوم المشروع بترويج الغذاء البحري الأمازوني في الأسواق العالمية، ولا سيما الأنواع ذات اللحم الأبيض والعظام القليلة التي توفر فرصاً جيدة لعملية التقطيع إلى شرائح والتي تتوافر بشأنها بالفعل تكنولوجيات لاستزراع الأسماك. وقد تم بالفعل تحديد نوعين على الأقل، هما paiche و surubí، بصفتها يلبيان هذه الشروط. سيقوم المشروع بتطوير التجهيز وضمان الجودة وجوانب التجارة والتسويق الخاصة بمصايد الأسماك وتربية الأحياء المائية الأمازونية. لقد كانت أنواع المياه العذبة من الأمازون مهمة في الأسواق العالمية، غير أنه قد يكون لها إمكانات كبيرة في

التجارة الدولية. ومن المنتظر أن يمتد المشروع لمدة ثلاث سنوات، وتقدر جملة تكاليفه بمبلغ 4 153 620 دولاراً أمريكياً. وقد جرت مناقشة المشروع في اللجنة الاستشارية للصندوق في يناير/كانون الثاني 2008.

المشروعات ذات المسار السريع

33- قام الصندوق بتمويل ثلاثة من المشروعات التي يطلق عليها اسم "مشروعات المسار السريع" في مجال مصايد الأسماك، هي:

- إضافة القيمة على منتجات مصايد الأسماك في موريتانيا وغينيا (نواكشوط، موريتانيا، 3-5 مارس/آذار 2003، 40 000 دولار أمريكي).
- ندوة عن تحسين الكفاءة التسويقية للصيادين الحرفيين في أمريكا الوسطى وجنوبي المكسيك، (هافانا، كوبا، 21 نوفمبر/تشرين الثاني 2003، 40 000 دولار أمريكي).
- مشاوراة إقليمية بشأن تحديد احتياجات المساعدة الفنية لمجتمعات الصيد الساحلية المتضررة من التسونامي (جاكارتا، إندونيسيا، 6-10 فبراير/شباط 2006، 81 000 دولار أمريكي).

ملخص التمويل الممنوح للمشروعات مصنفاً حسب المصدر
التمويل الممنوح للمشروعات بالدولار الأمريكي

التاريخ	حالة المشروع	%	التمويل المشترك (بالدولار الأمريكي)	%	الصندوق المشترك للسلع الأساسية (بالدولار الأمريكي)	الإجمالي (بالدولار الأمريكي)	
							مشروع غامبيا
1996-1997	انتهى العمل فيه	29	107100	71	261450	368550	32 شهراً مشروع اربيان بنغلاديش
1997-1998	انتهى العمل فيه	41	252000	59	357000	609000	36 شهراً
							مشروع المنتجات ذات القيمة المضافة من المنطقة العربية
1996-2005	لا يزال جارياً	66	808000	34	425000	1233000	36 شهراً
							منتجات الأسماك ذات القيمة المضافة في مار دل بلاتا وريو غراندي
1999-2001	انتهى العمل فيه	32	311300	68	649250	960533	24 شهراً
							مشروع أسماك البياض وسمك داجا
2002-2007	لا يزال جارياً	31	165480	69	378525	544005	24 شهراً

							مشروع أسماك التونا في ملديف وبابوا غينيا الجديدة
- 2003 2006	لا يزال جارياً	31	341000	69	759610	1100000	36 شهراً
							مشروع أسماك البطلبي في فنزويلا والبرازيل
- 2003 2006	لا يزال جارياً	41	602400	59	875160	1477560	24 شهراً
							مصايد الأسماك الحرفية في أمريكا الوسطى
- 2006 2009	لا يزال جارياً	40	601150	60	1020160	1621310	36 شهراً
							تحسين المصايد في موريتانيا وغينيا
- 2006 2009	تم إقراره	42	496500	58	621300	1117800	36 شهراً
							تربية الأحياء المائية العضوية في تايلند وماليزيا وميانمار
- 2007 2009	لا يزال جارياً	39	566393	61	1015607	1582000	36 شهراً
							مصايد الأسماك الحرفية في موزامبيق وأنغولا

-2007 2009	لا يزال جارياً	40	462495	60	694705	1157200	36 شهراً
							مصادر الأسماك الحرفية في البلدان العربية
2008 -2011	تم إقراره	42	623158	58	860000	1483158	36 شهراً
							تدعيم مكانة منتجات الأغذية البحرية الأمازونية في السوق العالمي
-2008 2011	مقدم للجنة الاستشارية للصندوق للموافقة عليه	53	2193000	47	1960620	4153620	36 شهراً
		43	7529976	57	9878387	17407736	الإجمالي