

2008年2月



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

渔业委员会

鱼品贸易分委员会

第十一届会议

2008年6月2-6日，德国不莱梅

渔委鱼品贸易分委会作为国际商品机构以及 与商品共同基金的关系

内容提要

本文件描述了由商品共同基金（CFC）正在资助的项目的进展。寻求分委会批准提交由CFC资助的新的项目建议。要求成员提出进一步的项目意见或考虑。

为了节约起见，本文件印数有限。敬请各位代表及观察员携带文件与会，如无绝对必要，望勿再索取。粮农组织大多数会议文件可从互联网 www.fao.org 网站获取。

引言

1. 1991年2月，鱼品分委会被商品共同基金（CFC）指定为渔业产品的国际商品机构（ICB）。为此，渔委会鱼品贸易分委会提交了由CFC资助的渔业商品研发项目。分委会还是CFC批准的项目的监督机构。以下章节描述了正在进行项目的进展以及寻求渔委会鱼品贸易分委会批准向CFC提交资助的新项目。

正在进行的项目

2. “东非附加值渔业产品的生产和销售”项目（项目执行机构 [PEA]：东南非洲共同市场[COMESA]/维多利亚湖渔业组织），目标是开发和促进内陆水域种类（尼罗河鲈和新耙波拉鱼）附加值产品的生产。活动涉及小型乡村企业，多数有妇女经营（新耙波拉鱼）以及更为结构化的工业加工企业（尼罗河鲈）。2002年春季开始实施。自上次分委会会议以来，进行了新的产品开发，例如尼罗河鲈鱼片加工的副产品。编撰了这些产品的手册。

3. “中美洲和加勒比出口型小型鱼品生产的巩固和扩大”项目在2007年年初开始执行。该项目的目的是总体上提高小型捕捞社区的收入和生活水平，特别是农村捕捞社区。为实现这些目标，该项目包括了对小型渔业的渔业产品的市场分析活动和改进销售链。该项目在参与的国家—墨西哥、洪都拉斯和古巴已经进行了不同的培训活动。在前两个国家，建设了制冰场，以改进产品质量并延长货架期和进入远处的市场。

4. “改进来自亚洲的有机/水产养殖产品的市场准入”项目由CFC在2005年批准（PEA：INFOFISH），在2007年后期开始实施。该项目的目的是在3个国家（泰国、马来西亚和缅甸）确立有机水产养殖产品的标准和市场准入。此外，该项目将通过推动改进养殖和加工操作、安全和质量以及可持续性，极大地推进所有水产养殖产品进入市场。对虾和罗非鱼被确定为该项目的潜在种类。正在进行的活动是通过参与国际贸易展览和在国内市场的推介对有机水产养殖产品以及买主-卖主进行市场分析。

5. “几内亚和毛里塔尼亚附加值渔业产品的多样化和销售”项目由CFC在2005年批准。（PEA：INFOPECHE）。该项目的目的是依赖适当加工技术和技术秘诀的转移，组织附加值渔业产品的示范生产，并开发新的市场。该项目评估了该区域扩大鱼品加工所需要的更长期投资。该项目最近开始实施，活动刚刚开始。

6. “莫桑比克和安哥拉小型渔业援助”项目。（PEA：INFOSA）在2006年得到批准，2007年实施。该项目的目的是在莫桑比克和安哥拉改善小型渔业在鱼品贸易的

表现。此外，其将促进进入全球市场，对区域内的贸易具有积极影响，并为消费者市场提供更为平衡的产品。

准备进行的项目

7. “小型渔业升级和纳入国际贸易技术援助”项目将帮助吉布提、摩洛哥和也门的小型渔业产业（PEA: INFOSAMAK）。2007 年后期批准了该项目，可能在 2008 年下半年开始实施。该项目的主要目标是：小型渔业的升级；强化质量控制；加强鱼品检查服务、在鱼和渔业产品存储、加工、销售新技术方面培训渔业专业人员；改进国内鱼品销售、进入出口市场。

8. “在世界市场促进亚马逊河水产品”项目于 2008 年 1 月在 CFC 咨询分委会上进行了讨论。该项目将包括亚马逊渔业和水产养殖的加工、质量保证、贸易和销售（PEA: INFOPECA）。国际市场忽略来自亚马逊区域的淡水种类，但在世界供应和贸易方面具有重大潜力。该项目将推动肉白、刺少、能制作良好鱼片以及已有养殖技术的种类进入国际市场。已经确定两个种类（巨骨舌鱼和鲶鱼）能够满足这些条件。

项目建议

9. 收到了供本次分委会会议批准的两个新项目建议。附件 I 为这些建议的简况，以使分委会充分评价项目的实质内容。此外，在要求时可得到完整的项目建议。

分委会建议的行动

10. 要求分委会对这一计划进行评论并批准附件 I 描述的项目建议。要求分委会就可能的融资来源提出建议。要求分委会提出供考虑的未来项目意见或情况。

附件 I

准备进行的项目详情

促进淡水鱼产品的加工和销售：孟加拉国、印度、印度尼西亚和斯里兰卡

背景和理由

全球水产养殖产量的 60%多来自内陆水体，其余的来自海洋。亚洲的内陆淡水捕捞产量占全球产量的近三分之二，2005 年为 620 万吨。尽管资源量巨大，但亚洲的淡水种类进入市场的情况进展有限，除越南的罗非鱼和鲶鱼出口外。在所有 4 个目标国家中，有着大量鱼类的淡水资源没有发挥全部的经济潜力，属于低度开发并在国内市场消费，没有明显的附加值或产品/市场多样化。大量淡水鱼还以非正式方式进行边界贸易，使生产者无法得到完整的经济利益。这类情况的替代选择是开发国际或区域市场的潜力。由于多种原因，产品多样性成功的可能有限，包括缺乏市场和产品信息，得不到技术秘诀/加工技术或专门知识。适合出口市场的淡水种类的加工和处理方式的引进需要给予紧急关注。因此，开发出口/区域市场将帮助淡水渔业的持续增长，为内陆社区带来额外收入。

与海洋环境相比，内陆水域对农业排出物和工业污染物更为脆弱。需要采用审慎的环境管理和监测。应用风险评估和可追踪性原则被认为是保证产品安全的有效方法。抗生素、农用化学品和不同的化学残留污染水产养殖已经成为国际贸易的一个严重问题。内陆捕捞渔业和水产养殖产品也有病害问题，是内陆捕捞渔业/水产养殖的独有问题。由于全球对鱼和渔业产品的需求增长，水产养殖作为供应来源的重要性增加，淡水生产可以在满足未来全球对鱼和渔业产品的需求方面发挥越来越大的作用。

目标

该项目的近期目标是：在目标国家以及其他国家，鼓励按考虑所有人的福利的方式可持续利用淡水资源，特别是内陆社区。通过环境友好的加工和销售活动，努力改善产品的国内销售，重点是有附加值的产品出口。

该项目的主要目的是实现淡水鱼定期流向主要市场/新型市场以及区域市场，坚持国际接受的质量和标准以及市场的具体要求。该项目将通过改进收入和就业使淡水领域可持续增长。

活 动

该项目的 10 个关键活动是：

- 确定潜在的淡水鱼种类和市场研究，评估确定的产品的需求和供应；
- 成本分析；
- 出口/内销产品的开发/试验生产；
- 通过向潜在的买主发送样品、在贸易展展出和市场接受度调查来评估消费者对产品的接受程度；
- 在出口商/进口商、生产者/顾客之间建立买主-卖主关系；
- 为一些产品编撰文件，强调技术、经济和环境方面以及市场对包装、标签和说明的具体要求的信息；
- 就安全/可持续性标准召开系列研讨会，包括生态标签和应用可追踪性；
- 向产业、潜在推广者和政策制定者分发技术、经济和环境数据；
- 通过刺激投资鼓励在淡水鱼产品加工和销售方面的投资；
- 在国家联系点确定的位置建立计算机化的市场/技术信息中心或升级。

预算和时间表

在 4 个目标国家，3 年实施建议的项目的成本预计为 146 万美元。从 CFC 寻求得到 72.5 万美元，占该项目成本的 50%。4 个参与国的政府和受益的公司承担 40.8 万美元，或 28% 的项目费用。PEA 将贡献 15.5 万美元（10%），17.2 万美元（12%）从其他来源获得。

准备进行的项目详情

在新的市场进行鱼品区域间贸易的附加值生产和开发： 巴西、摩洛哥和印度

背景和理由

一些发展中国家经济的增长，例如印度、巴西和摩洛哥，为水产养殖、鱼品加工、附加值产品生产和销售的技术转移提供了新的机会。对虾是国际贸易中在价值方面主要的渔业产品。对虾的传统市场是发达国家，欧洲联盟、美国和日本，但最近对虾市场受到大量因素的影响，例如价格下降、美元贬值、美国经济放缓和反倾销税。

发达国家的消费者还关注着可持续性、环境问题以及质量和安全问题，例如兽药残留。粮农组织与其他组织，例如亚太水产养殖中心网（NACA）和世界自然基金（WWF），正在确立水产养殖产品的认证准则。需要在国际市场增加对虾的竞争力，确立国家认证计划和附加值产品。在世界范围内，2000-2005年加工的对虾出口增长了10.2%。2006年，日本进口的有附加值的对虾同比增长15%。印度和巴西是对虾国际贸易的重要国家，但印度和巴西很少出口有附加值的对虾产品。

全世界的趋势是对加工的有附加值的产品需求增长。2001-2005年期间，成块冷冻的渔业产品进口为负增长，但加工/有附加值产品的进口量增加20%，价值增长26%。摩洛哥是捕捞渔业的渔业产品的重要出口国。摩洛哥还在中上层鱼类附加值产品的生产方面具有相当的经验，但水产养殖产业规模不大。印度和巴西在对虾养殖方面进步明显，但海水鱼养殖很有限。这些国家还拥有相当多的中上层鱼类资源，一般在当地以新鲜方式消费，基本没有尝试中上层鱼类有附加值的产品的加工和出口。摩洛哥拥有良好的鱼罐头以及半保鲜产品生产的产业，半保鲜鳀鱼占美国市场的一半多。印度和巴西是大国，经济快速增长，国内零售业正在扩大。这为加工的和有附加值的渔业产品创造了重要的国内市场。

为此，需要在巴西、摩洛哥和印度改进海洋鱼类和对虾的水产养殖，通过水产养殖认证和推动有附加值的产品的生产增加竞争力。这些国家进行合作：(a)巴西、印度和摩洛哥之间水产养殖和有附加值产品生产的合适技术的转移，以及(b)改善国内市场以及为这三个国家扩大区域和国际市场。

目 标

本项目的近期目标是扩大 3 个发展中国家渔业产品的销售和出口，并提高竞争力，这 3 个国家 1 个在非洲（摩洛哥）、1 个在拉丁美洲（巴西），1 个在亚洲（印度），促进这些国家之间的适当技术的转移和贸易。按照主要市场消费者的要求，提高印度和巴西养殖对虾和海水鱼的竞争力，确立认证计划和开展附加值产品的加工，并将改进的水产养殖技术转移到摩洛哥。向新型经济体扩大摩洛哥的中上层种类的市场，例如印度和巴西，从摩洛哥向印度和巴西转移附加值产品生产的技术。这些措施预期能改善投资机会，并帮助提高这些国家在国际鱼品贸易中的市场份额。

活 动

该项目的主要活动是：

- 在印度、巴西确立养殖对虾和海水鱼的国家认证计划，并向摩洛哥转移水产养殖技术；
- 促进巴西、摩洛哥和印度中上层鱼类的附加值产品的生产，召开研讨会和培训计划，改进产品处理、质量和安全；以及
- 组织会议，鼓励投资，并改进这些新型市场的市场准入。

预算和时间表

本项目 3 年时间在 3 个国家的预计成本是 200 万美元，寻求其中的 75%来自 CFC，25%来自 3 个参与国的政府和受益的公司以及粮农组织。