



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных
Наций

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

COMITÉ DE PESCA

SUBCOMITÉ SOBRE COMERCIO PESQUERO

11.ª reunión

Bremen (Alemania), 2-6 de junio de 2008

EL SUBCOMITÉ DEL COFI SOBRE COMERCIO PESQUERO EN CUANTO ORGANISMO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS Y SU RELACIÓN CON EL FONDO COMÚN PARA LOS PRODUCTOS BÁSICOS

RESUMEN

En el presente documento se describen los progresos realizados en los proyectos que financia actualmente el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB). También se solicita la aprobación del Subcomité en relación con una nueva propuesta de proyecto que se presenta con miras a su financiación por el FCPB. Se pide a los miembros que presenten nuevas propuestas o reseñas de proyectos para su examen.

Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven a las reuniones sus copias y que no soliciten otras. La mayor parte de los documentos de reunión de la FAO está disponible en Internet, en el sitio www.fao.org

INTRODUCCIÓN

1. En febrero de 1991, el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) designó al Subcomité del COFI sobre Comercio Pesquero como Organismo Internacional de Productos Básicos (OIPB) para los productos pesqueros. En cuanto tal, el Subcomité presenta proyectos de investigación y desarrollo de productos pesqueros con miras a su financiación por el FCPB. El Subcomité es también el organismo supervisor de los proyectos aprobados por el FCPB. En las secciones que siguen se describen los progresos realizados en los proyectos en curso y los nuevos proyectos respecto de los cuales se solicita la aprobación del Subcomité para presentarlos con miras a su financiación por el FCPB.

PROYECTOS EN CURSO

2. El proyecto “Obtención y comercialización de productos pesqueros de valor añadido en el África oriental” (Organismo ejecutor del proyecto [OEP]: Mercado Común para el África oriental y el África austral [COMESA]/Organización de Pesca del Lago Victoria) tiene por objeto desarrollar y promover la elaboración de productos de valor añadido a base de especies de aguas continentales (perca del Nilo y dagaa). Participan en las actividades pequeñas empresas artesanales, muchas de ellas dirigidas por mujeres (en caso del dagaa), y empresas de elaboración industrial más estructuradas (en el caso de la perca del Nilo). La ejecución comenzó en la primavera de 2002. Desde la última reunión del Subcomité se han llevado a cabo actividades relacionadas con el desarrollo de nuevos productos, como los derivados de la elaboración de filetes de perca del Nilo. Se preparó un manual sobre los mismos.

3. El proyecto “Consolidación y ampliación de la producción pesquera en pequeña escala para la exportación en América Central y el Caribe” comenzó su ejecución a principios de 2007. El proyecto tiene por objeto mejorar los ingresos y el nivel de vida de las comunidades pesqueras en pequeña escala, en general, y de las comunidades pesqueras rurales, en particular. Para alcanzar estos objetivos, el proyecto incluye actividades de análisis de mercados y la mejora de la cadena de distribución de productos pesqueros procedentes de la pesca en pequeña escala. El proyecto ya realizó diferentes actividades de capacitación en los países participantes: México, Honduras y Cuba. En los primeros dos países se instalaron plantas de refrigeración destinadas a mejorar la calidad de los productos y que permitían, con ello, un almacenamiento y un acceso mejor para los mercados distantes.

4. El proyecto “Mejora del acceso a los mercados para los productos orgánicos/acuícolas procedentes de Asia” fue aprobado por el FCPB en 2005 (OEP: INFOFISH) y comenzó a funcionar a finales de 2007. El proyecto tiene por objeto la elaboración de normas y el acceso a los mercados para los productos de la acuicultura orgánica en tres países (Tailandia, Malasia y Myanmar). Además, el proyecto proporcionará mayor acceso a los mercados para todos los productos de la acuicultura promoviendo la mejora de las prácticas de cría y elaboración, la inocuidad y la calidad, así como la sostenibilidad. El camarón y la tilapia han sido seleccionados como posibles especies para este proyecto. Una actividad en curso es el análisis de mercado para los productos de la acuicultura orgánica y el establecimiento de correspondencias entre compradores y vendedores a través de la participación en ferias comerciales internacionales y mediante la promoción en los mercados internos.

5. El proyecto “Diversificación y comercialización de productos pesqueros de valor añadido en Guinea y Mauritania” fue aprobado por el FCPB en 2005 (OEP: INFOPECHE). Este proyecto tiene por objeto organizar a título experimental la puesta a disposición de productos pesqueros de valor añadido, recurriendo a la transferencia de tecnología y conocimientos adecuados en materia de elaboración, y crear nuevas oportunidades de mercado. También se evaluarán las necesidades

de inversión a más largo plazo para ampliar la elaboración de pescado en la región. El proyecto se puso en marcha recientemente y acaba de comenzar sus actividades.

6. El proyecto “Asistencia a la pesca en pequeña escala en Mozambique y Angola” (OEP: INFOSA) fue aprobado en 2006 y se puso en marcha en 2007. El proyecto tiene por objeto mejorar los resultados de la pesca en pequeña escala en Mozambique y Angola con respecto al comercio pesquero. Asimismo, facilitará el acceso a los mercados mundiales, lo cual repercutirá positivamente en el comercio intrarregional, y permitirá un mayor equilibrio entre los productos en los mercados consumidores.

PROYECTOS EN CARTERA

7. El proyecto “Asistencia técnica para mejorar la pesca en pequeña escala y su integración en el comercio internacional” prestará asistencia a la industria pesquera en pequeña escala de Djibouti, Marruecos y el Yemen (OEP: INFOSAMAK). El proyecto se aprobó a finales de 2007 y probablemente comience en la segunda mitad de 2008. Los principales objetivos del proyecto son: mejorar la pesca en pequeña escala; reforzar el control de la calidad; fortalecer los servicios de inspección del pescado e impartir capacitación a profesionales del sector pesquero en nuevas técnicas de almacenamiento, elaboración, comercialización y distribución de pescado y productos pesqueros, así como mejorar la comercialización nacional del pescado y el acceso a los mercados de exportación.

8. El proyecto “Promoción de productos pesqueros del Amazonas en el mercado mundial” se debatió en el Comité Consultivo del FCPB en enero de 2008. El proyecto desarrollará los aspectos relativos a la elaboración, la garantía de calidad, el comercio y la comercialización de la pesca y la acuicultura amazónicas. (OEP: INFOPECA). Las especies de agua dulce de la región del Amazonas no han recibido suficiente atención en el mercado internacional, pero podrían tener grandes posibilidades en el suministro y comercio mundiales. El proyecto promoverá en los mercados internacionales las especies de carnes blancas, con pocas espinas y buenas posibilidades de fileteado, y para las que ya exista una tecnología de cría de peces. Se han señalado ya dos especies, el paiche y el surubí, que cumplen esas condiciones.

PROPUESTAS DE PROYECTOS

9. Se han recibido dos nuevas propuestas de proyectos para su aprobación por el Subcomité en la presente reunión. En el Anexo I se ofrece una breve reseña de las propuestas, para que el Subcomité tenga la posibilidad de evaluar el fondo de las ideas del proyecto. Además, se facilitarán, previa solicitud, las propuestas de proyectos íntegras.

MEDIDAS QUE SE PROPONEN AL SUBCOMITÉ

10. Se pide al Subcomité que formule observaciones sobre este programa y apruebe las propuestas de proyectos que se describen en el Anexo I. También se solicita al Subcomité que proponga nuevas vías para el proceso de determinación de posibles fuentes de cofinanciación. Se pide al Subcomité que presente nuevas propuestas o reseñas de proyectos para su examen.

ANEXO I

RESEÑAS DETALLADAS DE PROYECTOS EN CARTERA**PROMOCIÓN DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS DE AGUA DULCE: BANGLADESH, INDIA, INDONESIA Y SRI LANKA****ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

Más de un 60 % de la producción mundial de la acuicultura procede de aguas continentales, mientras que el resto procede del medio marino. Asia también aporta casi dos tercios de la producción de capturas de aguas dulces continentales, que ascendieron a 6,2 millones de TM en 2005. A pesar de esta gran base de recursos, el acceso a los mercados de las especies de agua dulce procedentes de Asia ha mostrado un progreso limitado, excepto en el caso de las exportaciones de tilapia y bagre pangasio del Viet Nam. En los cuatro países de que se trata los recursos de agua dulce no realizan todo su potencial económico, ya que un gran volumen de pescado se infrutiliza y se consume en el mercado interno, sin que haya ninguna adición importante de valor o diversificación de productos o mercados. También se comercializan grandes cantidades de pescado de agua dulce de manera informal en el comercio transfronterizo, privando a los productores de sus beneficios económicos plenos. Una alternativa a una situación de este tipo sería la exploración de los posibles mercados internacionales o regionales. La diversificación de productos ha tenido un éxito limitado debido a diferentes razones, entre ellas la falta de información sobre mercados y productos y la ausencia de disponibilidad de conocimientos técnicos, de técnicas de elaboración o de experiencia. Se necesita atención urgente a la introducción de métodos de elaboración y presentación de especies de agua dulce para adecuarse a los mercados de exportación. La exploración de mercados de exportación o regionales ayudará, por tanto, a continuar en el crecimiento del sector de agua dulce, aportando más ingresos a las comunidades continentales.

En comparación con el entorno marino, las zonas de aguas continentales son más vulnerables a la polución y contaminación procedentes de los desechos agrícolas y de los contaminantes industriales. Esta situación exige la aplicación de una cuidadosa gestión y supervisión ambiental. La aplicación de los principios de evaluación del riesgo y rastreabilidad se consideran métodos eficaces de asegurar la inocuidad de los productos. La contaminación de los productos de la acuicultura por antibióticos, productos agroquímicos y diferentes residuos químicos se ha convertido en un asunto grave en el comercio internacional. La pesca de captura continental y los productos de la acuicultura también están expuestos a enfermedades exclusivas del entorno de estas actividades. Considerando la creciente demanda mundial de pescado y productos pesqueros y la mayor atención a la acuicultura como fuente de suministro, la producción de agua dulce podría desempeñar una función creciente para satisfacer las futuras necesidades mundiales de pescado y productos pesqueros.

OBJETIVO

Los objetivos inmediatos del proyecto son: alentar la utilización sostenible de los recursos de agua dulce en pro del bienestar de la población en su conjunto y de las comunidades continentales en particular, en los países de que se trata y más allá de los mismos. Se realizarán esfuerzos para mejorar la comercialización interna de la producción y para centrarse en las exportaciones de

productos de valor añadido, cuando proceda, a través de actividades de elaboración y comercialización favorables al medio ambiente.

La finalidad principal del proyecto es alcanzar un flujo regular de productos del pescado de agua dulce a los mercados principales o emergentes, así como a los mercados regionales, respetando normas de calidad e inocuidad internacionalmente aceptadas, así como requisitos específicos de los mercados. El proyecto conducirá a un crecimiento sostenible del sector de agua dulce a través de una mejor producción de ingresos y mediante el empleo.

ACTIVIDADES

El proyecto llevará a cabo diez actividades principales:

- determinación de posibles especies de pescado de agua dulce y estudios de mercado para evaluar la demanda y la oferta de los productos señalados;
- análisis de costo;
- elaboración/producción a prueba para la exportación o la comercialización interna;
- evaluación de la posibilidad de aceptación para los consumidores de los productos enviando muestras a posibles compradores y presentación en ferias comerciales y a través de pruebas de aceptabilidad comercial;
- establecimiento de relación entre comprador y vendedor; entre exportadores e importadores, y entre productores y compradores;
- preparación de documentación para determinados productos destacando los aspectos técnicos, económicos y ambientales, así como la información sobre requisitos específicos de mercado relativos al envasado, el etiquetado y la presentación;
- realización de una serie de seminarios sobre criterios de inocuidad o sostenibilidad de nueva aparición, incluyendo el ecoetiquetado y la aplicación de la rastreabilidad;
- difusión de datos técnicos, económicos y ambientales a la industria, a posibles promotores y responsables de las políticas;
- fomento de la inversión en elaboración y comercialización de productos del pescado de agua dulce catalizados a través de la inversión;
- creación de centros informatizados de datos de mercado o técnicos o potenciación de los existentes en ubicaciones que señalen los centros de coordinación nacionales.

PRESUPUESTO Y DURACIÓN

El costo de la ejecución del proyecto propuesto en los cuatro países indicados durante un período de tres años se estima en 1 460 000 USD. La contribución total que se solicita al FCPB es una subvención de 725 000 USD, lo que representa el 50 % del costo del proyecto. El componente beneficiario de los gobiernos nacionales y las empresas beneficiarias de los cuatro países participantes asciende a 408 000 USD, lo que equivale a un 28 % del costo del proyecto. El OEP aportará 155 000 USD (10 %) y 172 000 USD (12 %) se obtendrán de otras fuentes.

RESEÑAS DETALLADAS DE PROYECTOS EN CARTERA

ADICIÓN DE VALOR Y DESARROLLO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERREGIONALES PARA EL PESCADO EN MERCADOS EMERGENTES: BRASIL, MARRUECOS Y LA INDIA

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Las economías en crecimiento de algunos de los países en desarrollo, como la India, el Brasil y Marruecos, proporcionan nuevas oportunidades para el comercio de productos marinos y la transferencia de tecnología en la acuicultura, la elaboración de pescado, la adición de valor y la comercialización. El camarón ha sido el principal producto pesquero en el comercio internacional en términos de valor. Los mercados tradicionales del camarón han sido los países desarrollados, la Unión Europea, los Estados Unidos y el Japón, pero en tiempos recientes, el mercado del camarón se ha visto afectado por una serie de factores, como la disminución de los precios, la devaluación del dólar, la desaceleración de la economía de los EE.UU. y los aranceles antidumping.

Los consumidores de los países desarrollados también están preocupados por la sostenibilidad, las consideraciones ambientales y las cuestiones de calidad e inocuidad, como los residuos de los medicamentos veterinarios. La FAO, junto con otras organizaciones como la Red de centros de acuicultura de Asia y el Pacífico (NACA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), ha estado elaborando directrices para la certificación de los productos de la acuicultura. Existe la necesidad de incrementar la competitividad del camarón en los mercados internacionales elaborando programas nacionales de certificación y productos de valor añadido. En todo el mundo se ha producido un crecimiento del 10,2 % en las importaciones de camarón elaborado a lo largo de 2000-2005. Hubo un crecimiento del 15 % en las importaciones de camarón de valor añadido en el Japón en 2006, con relación a 2005. La India y el Brasil son actores importantes en el comercio internacional del camarón, pero la exportación india y brasileña de productos del camarón de valor añadido es muy pequeña.

La mayor demanda de productos transformados de valor añadido es una tendencia de ámbito mundial. A lo largo de 2001-2005, hubo crecimiento negativo para las importaciones de productos pesqueros congelados en bloque, pero las importaciones de productos elaborados o de valor añadido crecieron un 20 % en volumen y un 26 % en valor. Marruecos es un notable exportador de productos pesqueros de la pesca de captura. Marruecos también tiene una experiencia importante en la adición de valor al pescado pelágico, pero tiene un sector acuícola pequeño. La India y el Brasil han hecho un progreso importante en el cultivo del camarón, pero tienen una acuicultura de peces marinos muy reducida. Estos países también tienen considerables recursos de peces pelágicos, que generalmente se consumen frescos in situ y hay intentos de escasa entidad por añadir valor al pescado pelágico y exportarlo. Marruecos tiene un sector consolidado de enlatado de pescado y productos semiconservados y mantiene más del 50 % del mercado estadounidense de semiconservas de anchoa. La India y el Brasil son grandes países en los que las economías están creciendo rápidamente y el sector detallista interno se está ampliando. Esta situación ha creado un importante mercado interno de productos pesqueros elaborados y de valor añadido.

En este contexto, existe una necesidad de mejorar la acuicultura de peces marinos y del camarón en el Brasil, Marruecos y la India, mejorar la competitividad mediante la certificación de la acuicultura y el fomento de la adición de valor. Las sinergias en estos países son las siguientes: a) transferencia adecuada de tecnología en acuicultura y adición de valor entre el Brasil, la India y Marruecos; b) mejora de los mercados nacionales y expansión de las oportunidades regionales e internacionales de mercado para los tres países.

OBJETIVO

El objetivo inmediato del proyecto es ampliar la gama de productos pesqueros comercializables y exportables y mejorar su competitividad en tres países en desarrollo con economías emergentes: uno en África (Marruecos), uno en América Latina (Brasil) y uno en Asia (India), así como mejorar la transferencia de tecnologías apropiadas y de comercio entre estos países. La competitividad del camarón y el pescado marino cultivado en la India y el Brasil debe mejorarse mediante programas de certificación y adición de valor a través de la elaboración que atraigan clientes en grandes mercados y la tecnología mejorada de la acuicultura debe transferirse a Marruecos. El mercado de especies pelágicas de Marruecos debe ampliarse a las economías emergentes, como la India y el Brasil, y la tecnología de adición de valor de Marruecos debe transferirse a la India y el Brasil. Se espera que estas medidas mejoren las oportunidades de inversión y contribuyan a aumentar las cuotas de mercado de estos países en el comercio internacional de pescado.

ACTIVIDADES

Las principales actividades del proyecto son:

- Elaborar programas nacionales de certificación para la acuicultura del camarón y el pescado marino en la India y el Brasil, y transferir la tecnología de la acuicultura a Marruecos;
- Promover la adición de valor para el pescado pelágico en el Brasil, Marruecos y la India, y realizar talleres y programas de capacitación para mejorar la manipulación, la calidad y la inocuidad de los productos;
- Organizar reuniones para fomentar las oportunidades de inversión y mejorar el acceso al mercado para el pescado en estos mercados emergentes.

PRESUPUESTO Y DURACIÓN

El costo estimado de este proyecto para tres años en tres países es de 2 000 000 USD, de los que un 75 % se solicita al FCPB y un 25 % procedería de los gobiernos nacionales y las empresas beneficiarias en los tres países participantes y la FAO.