

**Рассмотрение отдельных положений
проекта стратегических рамок и среднесрочного плана**

Пересмотренная формулировка стратегической цели G – Обеспечение благоприятных условий для функционирования рынков в целях улучшения средств к существованию и развития сельских территорий

Исполнительное резюме

В соответствии с просьбой Комитета по сельскому хозяйству (КСХ) руководство подготовило пересмотренную формулировку стратегической цели G, в которой усилены положения по вопросам, касающимся мелких товаропроизводителей и развития сельских территорий. Внимание Рабочей группы также обращается на механизмы, позволяющие в деятельности по всем без исключения стратегическим целям концентрировать усилия на вопросах развития сельских территорий в рамках освоения ОЦВ, предусматривающей поддержку Всеобъемлющей рамочной программы действий ООН (ВРПД) в части «производства продовольствия мелкими фермерами», а также в рамках выполнения основных функций в части создания потенциала сельских учреждений и в части разработки вариантов политики и законодательства и предоставления консультаций по этим вопросам.

Рамки документа

1. В ходе рассмотрения стратегических целей на своей 21-й сессии (22-25 апреля 2009 г., Рим) Комитет по сельскому хозяйству (КСХ) обсудил содержание стратегической цели G «Обеспечение благоприятных условий для функционирования рынков в целях улучшения средств к существованию». Комитет отметил, что *«в формулировке этой стратегической цели следует надлежащим образом проработать и усилить положения по вопросам, касающимся мелких фермерских хозяйств и развития сельских территорий. После широкого обсуждения Комитет рекомендовал Конференционному комитету для последующей деятельности по итогам независимой внешней оценки ФАО (КоК-НВО) вернуться к рассмотрению стратегической цели G, чтобы урегулировать этот вопрос»*. В связи с этой рекомендацией на рассмотрение Рабочей группы 1 выносится пересмотренная формулировка стратегической цели G (SO G).

Изменения в формулировке стратегической цели G

2. После представления в КСХ прежней версии группа по стратегии в составе представителей всех подразделений ФАО, занимающихся осуществлением SO G, провела доработку соответствующих организационных результатов (ОР) и основных средств достижения цели. В пересмотренной версии, представленной в приложении, группа предусмотрела внесение более ощутимого вклада в проводимые странами мероприятия по развитию сельских территорий и, в частности, полнее и четче сформулировала положения, касающиеся особых потребностей мелких товаропроизводителей.

3. В связи с усилением внимания к инициативам по обеспечению сбалансированного развития сельских территорий и предпринимаемым странами организационно-правовым мерам по решению вопросов в отношении мелких товаропроизводителей название стратегической цели G предлагается изменить на «Обеспечение благоприятных условий для функционирования рынков в целях улучшения средств к существованию и развития сельских территорий» (добавленный текст подчеркнут). Акцент на этом аспекте особенно четко выражен в тексте ОР G1: *Обеспечение мелким товаропроизводителям возможностей для проведения анализа, выработки директивных мер и оказания услуг в целях повышения*

конкурентоспособности, открытия предприятий нового профиля, увеличения добавляемой стоимости и соблюдения рыночных требований и ОР G2: Обеспечение занятости и диверсификации доходов в сельской местности путем разработки соответствующих мер политики и программ и налаживания партнерских связей по развитию сельского хозяйства и сельских территорий. Следует отметить, что работа по достижению последнего организационного результата проводится при ведущей роли отдела по вопросам гендерного равенства, справедливости и занятости в сельской местности.

4. Хотя реализация организационных результатов G3 *Усиление воздействия агробизнеса и агропромышленности на развитие и сокращение масштабов нищеты на основе соответствующих национальных и региональных стратегий, нормативов и организационно-правовых институтов* и G4: *Повышение информированности стран о новых тенденциях на международных сельскохозяйственных рынках и в сфере торговой политики и правил торговли и укрепление потенциала стран по их анализу с целью выявления возможностей для торговли и разработки эффективных мер и программ в сфере торговли, нацеленных на отстаивание интересов неимущих слоев населения* будет неизбежно зависеть от прогресса в деле всестороннего использования рыночных возможностей на всех без исключения направлениях работы ФАО, надлежащее внимание будет уделяться проблемам, с которыми сталкиваются именно мелкие товаропроизводители как в сфере оказываемых странам консультационных услуг, так и в сфере создания потенциала.

5. По всем ОР пересмотрены и соответствующие показатели, чтобы иметь возможность анализировать реальные изменения в положении мелких товаропроизводителей и неимущих групп населения в контексте достижения общегосударственных целей по развитию сельских территорий.

Многогранность работы ФАО в поддержку развития сельских территорий

6. Работа по достижению стратегической цели G призвана внести вполне конкретный вклад в усилия и инициативы стран по развитию сельских территорий. Вместе с тем важно отметить, что предложенная формулировка не дает оснований считать, будто в распоряжении ФАО нет других возможностей для деятельности в этой области.

7. Во-первых, как отмечено в другом документе, представленном на рассмотрение Рабочей группы 1 и посвященном областям целенаправленного воздействия (ОЦВ), ФАО планирует в рамках ОЦВ-ВРПД (Всеобъемлющая рамочная программа действий ООН) поддерживать те аспекты этой общей для всей ООН программы, которые касаются производства продовольствия мелкими фермерами. Освоение ОЦВ-ВРПД станет главным направлением такой поддержки в рамках тринадцати организационных результатов по всем семи стратегическим целям, в том числе в рамках трех ОР, включенных в SO G.

8. Другим примером ключевого положения ФАО о поддержке развития сельских территорий на национальном уровне является основная функция *e) Оказание технической поддержки в целях наращивания потенциала, в особенности для сельских учреждений.* Проект соответствующей стратегии по созданию потенциала фактически уже рассмотрен Рабочей группой 1 на ее совещании 18 апреля 2008 г. Основная функция *d) Разработка различных вариантов политики и законодательства и предоставление консультаций по этим вопросам* также предусматривает в рамках всех без исключения стратегических целей поддержку стран в решении ими задач по развитию сельских территорий с учетом их конкретных условий и проблем.

9. Помимо SO G, по крайней мере еще четыре общесекторальных стратегических цели (F. *Устойчивое управление земельными, водными и генетическими ресурсами и совершенствование мер реагирования на глобальные экологические проблемы, затрагивающие сектора продовольствия и сельского хозяйства*; H. *Улучшение продовольственной обеспеченности и гарантированности питания*; K. *Обеспечение гендерного равенства в плане доступа к ресурсам, товарам, услугам и принятию решений в сельских районах*; и L. *Расширение и повышение эффективности государственных и частных инвестиций в сельское хозяйство и развитие сельских районов*) затрагивают важные аспекты развития сельских территорий, в том числе укрепление организационного потенциала; обеспечение широкого участия населения; оказание адресной помощи уязвимым группам и порядок принятия ответственных и сбалансированных решений об инвестициях в сельских районах. В свою очередь организационный результат F4 предусматривает “разработку международных основ и укрепление потенциала стран в плане ответственного государственного регулирования доступа к земельным ресурсам и гарантий собственности на землю, а также взаимосвязей между собственностью на землю и другими природными ресурсами”, в том числе последующую деятельность по итогам Международной конференции по вопросам аграрной реформы и развития сельских районов.

10. Кроме того, мандат ряда подразделений ФАО предусматривает охват конкретных дисциплин, относящихся к важнейшим аспектам развития сельских территорий. Как правило, эта работа подразумевает определение мер политики по решению таких вопросов, как распространение знаний. К числу основных примеров можно отнести деятельность отдела земельных и водных ресурсов по вопросам землепользования и прав земельной собственности; деятельность отдела по вопросам гендерного равенства, справедливости и занятости в сельских районах и работу, проводимую отделом по вопросам питания и защиты потребителей и отделом по вопросам сельской инфраструктуры и аграрной промышленности в том, что касается оптимизации сбытовых систем, а также производства и распределения продовольствия.

Содержание деятельности Рабочей группы

11. Рабочей группе предлагается согласовать новую формулировку стратегической цели G, цель которой – обеспечить решение вопросов, касающихся мелких товаропроизводителей и развития сельских территорий, и усилить соответствующую работу.

Приложение: Стратегическая цель G - Обеспечение благоприятных условий для функционирования рынков в целях улучшения средств к существованию и развития сельских территорий***Проблемы и задачи***

Источники средств к существованию и развитие сельских территорий зависят от того, в какой мере мелкие товаропроизводители используют рыночные возможности и насколько эффективно в меняющихся условиях работают сами рынки и организационно-правовые институты. Сельскохозяйственные товаропроизводители, рабочие, коммерсанты, работники перерабатывающей промышленности, поставщики средств производства, экспортеры, импортеры и потребители связаны между собой через местные, национальные, региональные и международные рынки. В результате их многочисленных обменных операций появляются возможности для получения дохода, обеспечения занятости и развития сельских территорий. Вместе с тем реальное участие товаропроизводителей развивающихся стран, особенно мелких хозяйств, остается ограниченным, а эффективной работе рыночных механизмов мешают, в частности, неправильные подходы директивных органов, малые объемы операций, ограниченная конкурентоспособность, нехватка информации, отсутствие надлежащей инфраструктуры, слабость организационно-правовых институтов и асимметрия в расстановке рыночных сил. С другой стороны, меняется и сам рынок, на который влияют научно-технический прогресс, изменения в правилах торговли, перестройка различных организационных структур, введение многочисленных жестких стандартов и целый ряд других новых вопросов.

Участникам этих процессов нужна аналитическая информация о характере и воздействии перечисленных изменений на экономический рост, масштабы нищеты в сельской местности, развитие сельских территорий и достижение продовольственной обеспеченности. Для обеспечения учета их интересов им нужны и более широкие возможности по реальному участию в международных форумах, формирующих на переговорной основе правила международной торговли. Чтобы решать вопросы, касающиеся нищеты и нужд развития и продовольственной обеспеченности, соответствующим директивным органам нужен потенциал по разработке и реализации мер, помогающих частному сектору, в том числе мелким товаропроизводителям, реагировать на новые рыночные требования и открывающиеся при этом возможности. С другой стороны, расширение возможностей занятости в сельском хозяйстве или в сфере сельского предпринимательства и агробизнеса должно сопровождаться мерами по обеспечению в сельской местности равных и безопасных условий для всех участников.

Допущения и риски

- Предполагается, что страны, региональные органы и другие участники испытывают значительную потребность в помощи по оценке важнейших изменений и в разработке рыночных, организационно-административных, программных и юридических мер и стратегий по мобилизации ресурсов, акцентирующих потребности мелких товаропроизводителей, безземельных крестьян и чернорабочих. С одной стороны, все, кто непосредственно занят в производстве, переработке и рыночных операциях, призваны шире применять коммерческие подходы и совершенствовать свои технические и управленческие навыки и знание рыночных механизмов, чтобы уметь реализовать возможности прибыльных рынков. С другой стороны, работники села нуждаются в надлежащем вознаграждении за труд и защите их интересов. Авторы полагают, что в условиях глобализации приращения стоимости его участникам необходимо быть в курсе изменений на международных рынках, в политике и правилах международной торговли. Разработка надлежащей национальной и международной политики требует анализа рыночной ситуации и наличия соответствующих массивов информации. Страны

призваны поддерживать планирование и реализацию мер политики, а у ФАО и ее организаций-партнеров должны быть возможности для предоставления им помощи.

- Вместе с тем у министерств сельского хозяйства и других соответствующих организаций может не оказаться потенциала для анализа, разработки или реализации соответствующих мер политики и нормативно-правовой базы и для прогресса на других направлениях создания благоприятных условий для сельских товаропроизводителей, рабочих и агропредприятий. Государства могут не проявить политической воли и готовности выделять финансовые средства для улучшения функционирования национальных и международных рынков и других институтов, а инвестиции в инфраструктуру для усиления рыночной ориентации мелких товаропроизводителей могут не состояться. Имеются и внешние риски. Деятельность мощных крупных предприятий, в том числе многонациональных, может сузить рыночные возможности мелких предприятий. Усилия по созданию благоприятных условий могут быть ослаблены кризисными тенденциями в сфере политики, экономики (включая нестабильность продовольственных цен) и экологии, способными приобрести трансграничный характер.

Ключевые функции применительно к стратегической цели G

ОРГ. РЕЗУЛЬТАТ	А – МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ И ТЕНДЕНЦИЙ	В – ИНФОРМАЦИЯ, ДАННЫЕ, СТАТИСТИКА	С – МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКТЫ	Д – РЕКОМЕНДАЦИИ И ПО ДИРЕКТИВНЫМ ВОПРОСАМ	Е – ТЕХ.ПОДДЕРЖКА, УКРЕПЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА	Ф – РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА, КОММУНИКАЦИЯ	Г – МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД	Н – ПАРТНЕРСТВА, ОБЪЕДИНЕНИЯ
G1		X		X	X		X	X
G2	X	X	X	X	X	X	X	X
G3		X		X	X		X	X
G4	X	X	X	X	X	X		X

Организационный результат G1 – Обеспечение мелким товаропроизводителям возможностей для проведения анализа, выработки директивных мер и оказания услуг в целях повышения конкурентоспособности, открытия предприятий нового профиля, увеличения добавляемой стоимости и соблюдения рыночных требований

Показатель	Цель (четырёхгодичный период)
G1.1 Информирование директивных органов и партнеров в сфере развития о рынках и появляющихся возможностях, а также о действенных мерах политики и стратегиях, помогающих мелким товаропроизводителям реагировать и расширять свой доступ на рынки готовой продукции и средств производства	<p>Инициирование шестью странами программных изменений или реформ, касающихся доступа мелких товаропроизводителей на рынки, и пересмотр соответствующих стратегий</p> <p>Повышение информированности четырех региональных или субрегиональных организаций о действенных мерах политики и программных положениях по содействию развитию сельских</p>

	территорий на основе рыночной деятельности
G1.2 Увеличение организационно-правового потенциала стран по выработке и реализации надлежащей политики и программ с целью расширения возможностей мелких товаропроизводителей по выходу на рынки, доступу к финансовым услугам и источникам средств производства и оборудования	<p>Участие стран и субрегиональных организаций шести субрегионов в практикумах для укрепления потенциала в том, что касается развития сельских территорий на основе рыночной деятельности, по таким вопросам как ведение хозяйства по контракту; налаживание связей хозяйств с рынками; финансовые услуги, и связанным с этим темам.</p> <p>Использование в практике стран и организаций всех субрегионов примеров программ по укреплению связей между хозяйствами и сферой бизнеса.</p> <p>Налаживание национальными участниками в четырех странах связей между хозяйствами и сферой бизнеса</p>
G1.3 Развитие странами, в сотрудничестве с частным сектором, донорами, НПО и организациями товаропроизводителей, ориентированных на рынок организационно-правовых институтов и услуг для оказания мелким товаропроизводителям содействия в использовании рыночных возможностей	<p>Обновление восемью странами соответствующих планов, обеспечивающих готовность переориентировать научно-пропагандистскую работу с упором на изучение рыночных механизмов.</p> <p>Начало выполнения восемью странами внутриорганизационных программ по переподготовке сотрудников научно-пропагандистских служб.</p> <p>Ознакомление 25 руководителей этих служб с требованиями усилить внимание к рыночным механизмам</p>
Основные средства достижения цели	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение глобального анализа/подготовка основных положений о будущем статусе мелких крестьянских хозяйств в условиях преобразований в аграрно-продовольственной системе 2. Оценка рыночных тенденций на уровне стран 3. Разработка методик по оказанию странам помощи в проведении анализа конкурентоспособности, приращения стоимости, воздействия и эффективности организационно-правовых институтов. 4. Выявление передового опыта по налаживанию равноправных, эффективных и стабильных связей между частным сектором и мелкими товаропроизводителями 5. Поддержка усилий стран по переориентации служб сельскохозяйственной информации на эффективное удовлетворение нужд мелких товаропроизводителей 6. Подготовка службами сельхозинформации руководства по ведению хозяйства, стимулированию сбыта продукции и послеуборочным операциям 7. Пропаганда политики и механизмов, направленных на улучшение финансового обслуживания мелких товаропроизводителей 8. Подготовка рекомендаций и оказание участникам приращения стоимости и организациям, работающим с товаропроизводителями, поддержки в деле планирования и проектирования инфраструктуры, ориентированной на развитие рынка 9. Оказание поддержки участникам приращения стоимости и организациям, работающим с товаропроизводителями, в вопросах финансирования в сельской местности, послеуборочных операций, ведения хозяйства по контракту, установления связей 	

<p>товаропроизводителей с рынками, формирования рыночной инфраструктуры и снабжения производственными ресурсами, машинами и оборудованием</p> <p>10. Содействие разработке средств регулирования риска, отвечающих нуждам товаропроизводителей</p>	
<p>Организационный результат G2 – Обеспечение занятости и диверсификации доходов в сельской местности путем разработки соответствующих мер политики и программ и налаживания партнерских связей по развитию сельского хозяйства и сельских территорий</p>	
Показатель	Цель (четырёхгодичный период)
<p>G2.1 Использование директивными органами, партнерами и подразделениями ФАО аналитических материалов ФАО о структуре и тенденциях занятости в сельскохозяйственной и несельскохозяйственной сферах и эффективных мерах политики и программах по содействию подходам, способствующим устойчивому и справедливому решению вопросов занятости и диверсификации доходов в сельской местности</p>	<p>Анализ на основе 60 ссылок, восемь стран/партнеров, восемь подразделений/отделений ФАО</p>
<p>G2.2 Разработка странами программ и мер политики в области продовольственной обеспеченности, сельского хозяйства и развития сельских территорий, непосредственно и эффективно способствующих применению подходов, направленных на обеспечение занятости и диверсификацию доходов в сельской местности</p>	<p>Восемь стран; восемь подразделений/отделений</p>
<p>Основные средства достижения цели</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и ведение базы данных с первичными данными и информацией об источниках дохода и других социально-экономических характеристиках сельских домашних хозяйств 2. Анализ актуальных в директивном отношении материалов об источниках дохода сельских домашних хозяйств и структуре и тенденциях занятости в сельскохозяйственной и несельскохозяйственной сферах, включая гендерные различия 3. Проведение подразделениями ФАО самооценки, выработка стратегии и составление программы работы ФАО по обеспечению достойной занятости в сельской местности, учет в рамках перечисленных мероприятий всех соответствующих технических областей ФАО, а также обеспечение странам-членам и партнерам доступа к соответствующим сведениям на сайтах ФАО-МОТ и по другим каналам 4. Подготовка рекомендаций о мерах политики по обеспечению в сельской местности более широких и более привлекательных возможностей занятости в сельскохозяйственной и несельскохозяйственной сфере. 5. Укрепление потенциала и разъяснительная работа в поддержку политики, максимально 	

<p>способствующей созданию обеспечению привлекательных возможностей занятости в сельской местности</p> <p>6. Укрепление потенциала для сбора и анализа данных о занятости и доходах в сельской местности.</p> <p>7. Нормы и конвенции МОТ (в частности, по вопросам гендерной дискриминации, детского труда, занятости молодежи, профзаболеваний и техники безопасности, создания сельских предприятий, права на организацию и объединение, норм труда) и принятые ФАО в результате переговоров и добровольные нормы и кодексы практических мер, касающиеся проблем занятости в сельской местности, (в частности, использования химикатов/пестицидов, распределения и удаления, безопасности оборудования, передовой сельскохозяйственной практики (ПСП), вырубки леса, безопасности на море (на борту судна), конвенции по морскому судоходству; кодекса ведения ответственного рыболовства и т.д.)</p> <p>8. Меморандум о взаимопонимании между ФАО и МОТ (2004 год) и принятая МОТ, МФСР, ФАО, ИФПРИ, МФСП, МОРП Декларация о намерениях по сотрудничеству в вопросах детского труда в сельском хозяйстве (2007 год)</p>	
<p>Организационный результат G3 – Усиление воздействия агробизнеса и агропромышленности на развитие и сокращение масштабов нищеты на основе соответствующих национальных и региональных стратегий, нормативов и организационно-правовых институтов</p>	
Показатель	Цель (четырёхгодичный период)
<p>G3.1 Повышение информированности директивных органов и партнеров по деятельности в сфере развития о воздействии на развитие сельских территорий и мелких товаропроизводителей тенденций, возможностей и рисков в сфере агробизнеса и агропромышленности и принятие в государственном секторе эффективных мер по содействию развитию агробизнеса и агропромышленности</p>	<p>Наличие у десяти стран программных положений по росту конкурентоспособности агропредпринимательства, зафиксированных в их директивных документах по развитию сельского хозяйства и сельских территорий (РСС)</p> <p>Углубление понимания не менее чем десятью странами-членами и частными компаниями этих стран вопросов финансирования цепочек приращения стоимости в интересах развития агробизнеса</p>
<p>G3.2 Наличие стран, в которых отстаиваются интересы развития сельских территорий и мелких товаропроизводителей и у которых во всех директивах и планах развития сельского хозяйства и сельских территорий (РСС) закреплены программные положения по развитию агробизнеса; четко сформулированы предписания в отношении организационно-правовых институтов; предусмотрены широкие возможности по контролю и координации агропромышленной деятельности и налажено максимально тесное</p>	<p>Наличие в шести странах четких организационно-правовых предписаний в отношении агробизнеса и агропромышленности</p> <p>Получение четырьмя странами прямой помощи ФАО по созданию в госсекторе потенциала для содействия агропредпринимательству, механизации, приращению стоимости и развитию агропромышленности</p>

сотрудничество между государственным и частным секторами	
<p>G3.3 Усиление потенциала государственных и неправительственных организаций по оказанию услуг в целях укрепления связей между фермерскими хозяйствами и агробизнесом, управления агробизнесом, разработки новых видов продукции, процессов и технологий, в частности, на основе развития мелких и средних предприятий (МСП)</p>	<p>Наличие у десяти стран официальных программных положений по привлечению частного сектора, включая коммерчески ориентированных мелких товаропроизводителей, к разработке программных положений по развитию сельских территорий</p> <p>Получение шестью странами прямой помощи ФАО по оптимизации и диверсификации вспомогательных услуг в секторе МСП как средства содействия развитию сельских территорий и повышения доходов мелких товаропроизводителей</p> <p>Получение шестью странами прямой помощи ФАО в разработке новых видов агропромышленной продукции, процессов и технологий</p>
<p>Основные средства достижения цели</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка тенденций и мер политики 2. Поддержка стран в разработке отраслевых стратегий развития для агробизнеса и агропромышленности 3. Определение отраслевых показателей и контрольных параметров в качестве ориентира в разработке политики и проведении организационной реформы 4. Содействие совершенствованию оказываемых агробизнесу финансовых услуг 5. Оказание государствам поддержки в разработке программ и директивных мер по механизации 6. Разъяснение функций и обязанностей госсектора, касающихся посредничества в заключении контрактов, урегулирования конфликтов и разъяснения необходимости ответственного предпринимательства 7. Укрепление потенциала организаций, поддерживающих сельскохозяйственные МСП 8. Поддержка применяемых МСП опытных технологий добавления стоимости и новаций в практике приращения стоимости и их оценка 9. Внесение вклада в разработку надлежащих средств регулирования риска в сфере агропредпринимательства 	
<p>Организационный результат G4 – Повышение информированности стран о новых тенденциях на международных сельскохозяйственных рынках и в сфере торговой политики и правил торговли и укрепление потенциала стран по их анализу с целью выявления возможностей для торговли и разработки эффективных мер и программ в сфере торговли, нацеленных на отстаивание интересов неимущих слоев населения</p>	
Показатель	Цель (четырёхгодичный период)
<p>G4.1 Повышение информированности директивных органов и других участников о тенденциях на международных рынках сельхозсырья, о торговой политике и связанных с этим</p>	<p>Рост информированности/сохранение нынешнего уровня</p>

вопросах торговых переговоров и об их воздействии на мелких товаропроизводителей и развитие сельских территорий	
G4.2 Признание актуальности и высокого технического качества проводимой ФАО аналитической работы по международным сырьевым рынкам, мерам торговой политики и переговорной тематике	Увеличение оценка в баллах на десять процентов
G4.3 Совершенствование умения анализировать варианты политики, правильно формулировать предлагаемые меры в сфере торговли, способствующие повышению благосостояния мелких товаропроизводителей и развитию сельских территорий, и максимально эффективно участвовать в торговых переговорах	80 процентов
<p><i>Основные средства достижения цели</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация контроля, сбор статистической информации и анализ состояния дел и перспектив развития международных рынков сельхозпродукции 2. Анализ стандартов международной торговли сельскохозяйственной продукцией 3. Анализ торговой политики и стратегий 4. Отслеживание и анализ изменений в правилах торговли в рамках многосторонних и региональных торговых соглашений 5. Консультирование, поддержка и помощь в обучении работе с рыночной информацией и анализу рыночных процессов 6. Консультирование, поддержка и помощь в организации обучения по вопросам стандартов и сертификации 7. Консультирование, поддержка и помощь в организации занятий по формированию политики и нормативно-правовой базы 8. Консультирование, поддержка и помощь в организации обучения – практикумов, круглых столов и технической помощи – по ведению международных торговых переговоров 	