



## APLICACION DE POLITICAS PECUARIAS VIABLES EN FAVOR DE LOS POBRES EN EL SENEGAL

Limitaciones políticas y macroeconómicas a menudo obstaculizan la posible contribución del sector pecuario al fortalecimiento de los medios de subsistencia. Es esencial entender estos marcos normativos para crear políticas y proyectos acertados para el sector. En el Senegal, aproximadamente un tercio de los hogares obtiene del ganado una parte de sus medios de subsistencia. Pero este sector no ha recibido suficiente inversión del Estado o privada, ni asistencia significativa bilateral e internacional. Los productores pobres del sector están relativamente desorganizados y en posición desfavorable en el proceso de elaboración de las políticas. Las fuerzas macroeconómicas y la distribución de la influencia política dirigen la atención del Estado a los intereses de los grandes productores e importadores de productos lácteos y avícolas, en vez de hacia los intereses de los productores pobres.

### • Proceso de formación de las políticas

Los organismos administrativos del Estado, que predominan en la formulación de las políticas del sector pecuario, desafortunadamente carecen de foros de consulta donde participantes no estatales puedan expresar sus intereses. Los productores pecuarios pocas veces pueden organizarse para incidir con éxito en la formulación de las políticas. Con todo, es posible mejorar la representación de los productores en el proceso de elaboración de las políticas y para hacer avanzar las políticas a favor de los pobres.

En agosto de 2003, en virtud de la reestructuración del gobierno se creó el Ministerio de Ganadería. Esta novedad ofrece oportunidades de institucionalizar un órgano de consulta en el ministerio, donde los participantes no estatales del sector puedan expresar sus puntos de vista en materia de políticas. Los donantes que

participan en la reestructuración del gobierno, como el Banco Mundial, están en buena posición para utilizar su influencia a fin de promover este nuevo tipo de organización.

Además, las organizaciones independientes de productores pecuarios están comenzando a asumir importantes funciones en las zonas rurales; pero a menudo carecen de los medios económicos y la capacidad de organización necesarios para crecer. Ofrecer apoyo a estas organizaciones locales e independientes puede infundir fuerza a la capacidad de organización de los productores pecuarios.

Tradicionalmente, los productores pecuarios han contado con poco apoyo político. La inesperada alianza entre organizaciones defensoras de los derechos humanos, que son de los grupos de presión más activos de hoy en el Senegal, y los productores pecuarios durante l'affaire du Doli demuestra las posibilidades de las alianzas novedosas para fortalecer la posición política de los productores pecuarios. Las intervenciones para facilitar este tipo de nexos pueden contribuir a crear conciencia de las dificultades de los productores pecuarios y de la importancia de apoyarlos.

### • El sector de la carne

El sector de la carne en el Senegal soporta costos de transacción indebidamente elevados. Los productores pecuarios a menudo tienen que vender sus animales a crédito, ya que los intermediarios no pueden pagar en efectivo; esto limita la capacidad del productor de buscar el mejor precio de compra, ya que deben realizar sus operaciones con intermediarios de confianza. Además, los animales pasan por una larga serie de intermediarios, cada uno de los cuales se queda con un porcentaje del valor final de la venta del animal, antes de que éste llegue al mercado. Esto



hace subir el precio final pero reduce la cantidad que recibe el productor. Por último, el sector carece del apoyo de organizaciones propias y gran parte de su infraestructura está en desorden.

Tomando en cuenta el estado actual del sector, existen diversas intervenciones posibles para mejorar la posición de los productores pobres. Proporcionar crédito a los intermediarios del sector para que puedan pagar el ganado en efectivo en todos los puntos, promovería la competencia entre los comerciantes respecto al productor, lo que haría subir el precio de los animales. Los productores podrían escoger a partir de los precios, en vez de limitarse a las relaciones de confianza e intercambio. Ayudar a los productores rurales a llegar al mercado de Dakar podría permitir a los productores participar más activamente en el mercado. En este caso, adquirirían fuerza de negociación ante el Estado.

### • El sector de los lácteos

La leche deshidratada importada de Europa predomina en el sector lechero del Senegal. La producción local de leche es limitada. Los sistemas de distribución consisten en redes de mujeres en los mercados y algunos programas experimentales. Los productores locales, salvo los productores intensivos urbanos, están muy desorganizados, mientras que los importadores de leche deshidratada tienen una gran influencia política. La dinámica política del sector hace casi imposible atender directamente las dificultades que representan las importaciones de leche deshidratada. No obstante, dos importantes intervenciones en el sector podrían ayudar a los productores locales a superar los efectos negativos de la enorme importación de leche.

El apoyo estructural de las ONG y los donantes puede modificar los sistemas locales de distribución. El apoyo a los sistemas de recogida de la leche en las zonas rurales de las ciudades secundarias del Senegal ha ayudado a los productores del campo a llegar a los mercados urbanos y ha obtenido ganancias de la leche. Los productores senegaleses tienen que poder aprovechar el valor más alto que muchos consumidores le asignan a la leche fresca. Actualmente esto se limita debido a la publicidad de los productos elaborados con leche deshidratada, que desorientan al consumidor. La reglamentación del

etiquetado o un sistema de marcado de los productos locales de leche que permitiera al consumidor tomar decisiones informadas sobre los productos lácteos que compran, daría a los productos lácteos locales una ventaja competitiva por la nutrición y la calidad que se asociaría a los mismos. El gobierno no tendría que ocuparse de este etiquetado, marcado o certificación. ONGs de prestigio, organizaciones de donantes u organizaciones religiosas podrían, por ejemplo, crear un sistema de certificación y etiquetado de los productos locales.

### • El sector avícola

La importación de carne de pollo domina cada vez más el sector avícola. Como en el sector lechero, los que participan en la importación tienen un gran peso político y obstaculizan la solución directa del problema. Otras intervenciones deberían tratar de mejorar la posición de los productores pobres del sector. Sería posible trabajar con dependencias públicas como la Dirección de Ganadería para incrementar su capacidad de imponer controles de calidad a los productos pecuarios importados, en particular asegurar el mantenimiento de la cadena de refrigeración. Además, los productos avícolas locales podrían ser más competitivos si hubiera piensos a precios accesibles. Una forma de reducir el costo de los piensos es alentar la investigación y la difusión de opciones locales a los piensos de maíz. Además, apoyar la creación y mantenimiento de un sistema nacional de vacunación y servicios médicos podría contribuir a la competitividad de los productores locales.

#### Resumen de informes sobre políticas de:

*Trade, Political Influence and Liberalization: Situating the Poor in the Political Economy of Livestock in Senegal*, PPLPI Documento de trabajo 8, Martha C. Gning

Fecha de publicación: Enero 2004

<http://www.fao.org/ag/againfo/projects/es/pplpi/publications.html>