



**UNECE**



Семинар

**Расширение возможностей по обмену  
информацией о лесах и рынках**

**24 – 28 октября 2005, Прага и Крштины, Чешская  
Республика**

Отчет стран

**Турция**

**- Рынки и маркетинг лесопродукции –**

Г-н. РАМАЦАН БАЛИ

Директор отдела лесопродукции и исследования рынков

Министерство окружающей среды лесного хозяйства

Ататюрк Бульвари 153

06100 Баканликлар-Анкара

Турция

# Продукция лесного хозяйства в Турции

## 1. Введение

В этом докладе рассматриваются производство, потребление, экспорт древесного и недревесного лесного сырья, первично и вторично обработанной древесины, деревообрабатывающая промышленность, система сбора и распространения информации в Турции.

Необработанные лесоматериалы - это дрова, пиловочное бревно и фанерный кряж, балансы, другие промышленные лесоматериалы и древесные отходы. Балансы включают в себя сырье для целлюлозы, производства древесностружечной плиты, древесноволокнистой плиты с корой или без, круглой или расщепленной. К другому промышленному кругляку относятся мелкоразмерные бревна (используемые в основном для изготовления поддонов и упаковки и производства паркета, круглой или расщепленной формы, с корой или без), шесты, крепежный лес, опоры и т.д.

Недревесные лесные продукты (НДЛП) включают в себя все, что получают от деревьев, кустарников и других растений, за исключением древесины. К ним относятся фрукты, орехи, цветы, кора, корни, листва, свежие ветки, луковичные, шишки, грибы, бальзамовые масла и т.д. Основная древесная продукция первичной или вторичной обработки, рассматриваемая в этом докладе, это обработанный лесоматериал, панели с древесной основой, далее обработанный лесоматериал, деревянный оберточный и упаковочный материал, строительные столярные и плотницкие изделия, сборные дома, изготовленные преимущественно из дерева, и мебель.

Основным источником сырьевого леса выступают государственные леса, сельскохозяйственные плантации быстрорастущих культур (в основном тополя и эвкалипта) и импорт. Все обработанные лесоматериалы и другая продукция деревообрабатывающей промышленности изготовлена на предприятиях частного сектора, состоящего преимущественно из малых предприятий.

Турция - крупный импортер кругляка и первично обработанных лесоматериалов, но она также является крупным экспортером деревянной мебели и другой продукции последующей обработки. Общая стоимость всей деревянной продукции (статья 44), за исключением мебели, составляет 560 млн. долларов и стоимость экспорта составляет 200 млн. долларов. Подробная информация о кругляке, недревесной продукции и рынках продукции лесной промышленности дается ниже.

## 2. Рынок круглого леса

Видимое годовое потребление промышленного дерева достигает 13-13,5 млн. м<sup>3</sup> и видимое потребление топливной древесины - около 6-6,5 млн. м<sup>3</sup>. Государственные лесхозы удовлетворяют около 73% потребности в круглом лесе. Согласно данным 2004 года, чистый импорт (импорт минус экспорт) круглого леса составил 2.045.000 м<sup>3</sup>, а его доля в общем потреблении - 11 %. Промышленный чистый импорт круглого леса в том же году составил 1.750.00 м<sup>3</sup>. Доля частных лесов, которые составляют менее 1% от общих земельных угодий, незначительна. С другой стороны, плантации быстрорастущих видов и агро-лесные участки за пределами лесных зон обеспечивают лесом значительную часть домашнего рынка.

Примерно 7,5 - 8 млн. м<sup>3</sup> промышленного круглого леса и 5,0 млн. м<sup>3</sup> топливной древесины ежегодно производятся Главным управлением лесного хозяйства (ГУЛХ) из

государственных лесов. Частный сектор быстрорастущих плантаций и агро-лесхозы ежегодно производят около 3.2 млн. м<sup>3</sup> круглого и 1.5 млн. м<sup>3</sup> топливного леса. Доля частного сектора и импорта на рынке промышленного круглого леса относительно высока. Данные по производству и потреблению промышленной древесины даны в таблице 1, а доли рынка поставщиков промышленного дерева на графике 1.

**Таблица 1 – Производство промышленного круглого леса и его потребление по годам, 1995-2004 (1000м<sup>3</sup>)**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Производство</b>	<b>10984</b>	<b>10548</b>	<b>10146</b>	<b>10315</b>	<b>10442</b>	<b>10590</b>	<b>10078</b>	<b>11305</b>	<b>10670</b>	<b>11496</b>
Государственное	8046	7529	7046	7148	7242	7328	6778	8005	7320	8196
Частное	2938	3019	3100	3167	3200	3262	3300	3300	3300	3300
<b>Потребление</b>	<b>11535</b>	<b>11602</b>	<b>11650</b>	<b>11542</b>	<b>12051</b>	<b>12784</b>	<b>11008</b>	<b>12453</b>	<b>12190</b>	<b>13000</b>
Государственные продажи	7743	7413	7451	7104	7351	7642	6778	8109	7420	7950
Продажи в частном секторе	2938	3019	3100	3167	3200	3262	3300	3300	3300	3300
Чистый импорт	854	1170	1099	1271	1500	1880	930	1044	1398	1750

*Источник: Главное управление лесного хозяйства*



*Источник: Главное управление лесного хозяйства*

В национальных лесах основными видами для получения круглого леса являются: калабрийская сосна, крымская сосна, шотландская сосна, бук, лиственница, ель, кедр и дуб. Самыми подходящими для производства фанеры и мебели местными видами считаются дуб, крымская сосна, шотландская сосна и бук. В стране произрастает множество видов деревьев, и некоторые местные пиловочные бревна и фанерные кряжи высокого качества, но их количество ограничено. 97 % бревен относятся к

третьему сорту. Поэтому возникает огромная разница между спросом и производством высококачественной древесины, и эта разница покрывается импортом.

Промышленная древесина в основном применяется в следующих областях: производство обработанных лесоматериалов, панелей на деревянной основе, поддонов, деревянного упаковочного и оберточного материала, производство паркета и других половых покрытий, целлюлозы, угледобыча, телекоммуникационные линии и линии электропередач.

Потребление дров довольно распространено в сельской местности, особенно для отопления. Наибольшая часть топливной древесины, часть из которой - остатки после лесозаготовок, потребляется жителями деревень, расположенных в лесу или около него. Остаточное потребление древесины, особенно для отопления, также значительно. Практически все отходы от деревообработки используются для отопления домов или как промышленное сырье. В производстве панелей на древесной основе перерабатывается примерно 500 000 т. отходов от деревообработки. Исчерпывающих данных о других способах потребления отходов нет.

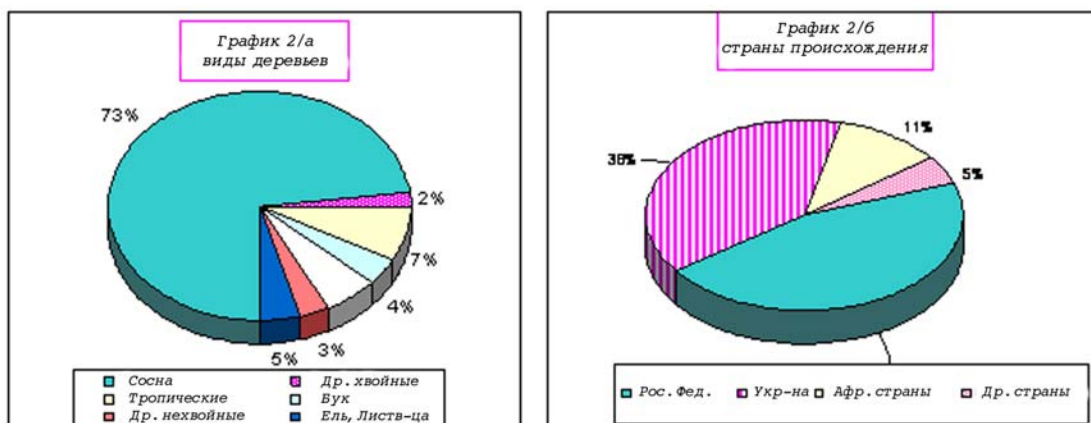
Стоимость производства круглого леса составляет около 1,3 миллиарда долларов США. Общая стоимость импорта необработанного дерева (кругляк, щепа, отходы от деревообработки) достигает 200 млн. долларов. Таким образом, рынок необработанного леса достигает 1,5 миллиардов долларов, а доля лесного хозяйства в валовом национальном продукте, включая недревесную продукцию и некоторые услуги, составляет около 0,4 %.

Турция – чистый импортер круглого леса, щепы, нецельной древесины и древесных остатков. Объемы и стоимость экспорта этой продукции незначительны. Объем и стоимость значительно меняются от года к году в зависимости от курса валют, спроса на внутреннем рынке и цен. Импорт промышленного круглого леса колебался в последнее десятилетие от 0,8 до 2 млн. м<sup>3</sup>. Необработанное дерево импортируется в основном из стран СНГ, преимущественно из России и Украины. Объем и стоимость импорта и экспорта кодов 4401, 4401 и 4401 приводятся в таблице 2, происхождение импортируемого леса и виды деревьев показаны на графике 2.

**Таблица 2. Объем и стоимость импорта и экспорта древесного сырья по годам**  
**Импорт**

Код продукта	Название продукта	Единица 1000	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
4401	Дрова	Тонна	229	150	267	87	182	244	222
		\$	11.378	6.300	11.368	3.378	7.370	10.752	12.851
440121-440122	Щепа и нецельное дерево	Тонна	-	-	3	6	50	324	604
		\$	-	-	65	150	1.753	14.892	37.924
4401301-440190	Древесные остатки	Тонна	-	-	-	-	-	0	28
		\$	-	-	-	-	-	31	2
4403	Промышленный лес	м <sup>3</sup>	1.032	1.290	1.650	829	821	1.079	1.758
		\$	123.050	107.000	121.000	65.000	77.14	7	98.604
<b>Экспорт</b>									
4403	Промышленный лес	м <sup>3</sup>	63	18	15	21	30	18	8
		\$	7,8	3,9	3,5	4	4,3	2,8	2,2

График 2 Объем промышленного импорта круглого леса по видам деревьев и странам происхождения, 2004



Источник: Государственный институт статистики, Главное управление лесного хозяйства

## 2. Отрасли по переработке лесной продукции и рынок лесной продукции

Производство продукции лесного происхождения – это малый сектор в государственной экономике с точки зрения добавленной стоимости и стоимости продукции. Деревообрабатывающая промышленность в основном состоит из малых предприятий, хотя среди них есть несколько интегрированных средних предприятий. Согласно некоторым научным исследованиям, предприятий, производящих мебель и обработанные лесоматериалы, 64 000. Эти предприятия, особенно мебельные и деревообрабатывающие, разбросаны по всей стране. Многие малые мебельные предприятия и лесопилки обеспечивают занятость и доход в бедных сельских районах. Поэтому сектор стратегически важен с учетом таких критериев как создание рабочих мест, сглаживание региональных различий и распределения доходов.

В основном вся деревообрабатывающая промышленность находится в частном владении. Государственные предприятия, включая целлюлозно-бумажную промышленность, приватизированы с 1993. Однако такие цели приватизации, как технологическая модернизация, увеличение производительности и производства не были достигнуты. Капитал утекает в некоторые Восточно-европейские страны и страны СНГ, которые имеют сырьевые преимущества и меньшую стоимость производства. Это в значительной степени ведет к невыполнению вышеупомянутых целей. Хотя некоторые заводы были модернизированы во время приватизации, многие по-прежнему закрыты или работают не в полную мощность. Это особенно верно в отношении целлюлозных заводов, которые неконкурентоспособны. Они приостановили или снизили производство из-за сильной конкуренции на мировом рынке и завышенного курса турецкой лиры в последние несколько лет.

Хотя в Турции произрастает много видов деревьев, производство высококачественных конечных продуктов, которые были бы конкурентоспособны на мировом рынке, сдерживается недостатком высококачественного круглого леса. Высокая стоимость добычи леса в посадках, расположенных в труднодоступных местах, и транспортировки на заводы, обычно расположенные далеко от мест лесодобычи, являются дополнительными недостатками этого сектора. С другой стороны, быстрая смена потребительских вкусов и привычек, рост населения, урбанизация и большой и динамичный внутренний рынок являются его достоинствами. Кроме того, растущая потребительская уверенность и экономическая стабильность, достигнутые в последние 3 года, ведут к увеличению производства, потребления и торговли.

## 2.1 Производство, потребление и экспорт продукции деревообрабатывающей промышленности

Общая стоимость продукции деревообрабатывающей промышленности без учета мебели оценивается примерно в 3,5 миллиарда долларов. Турция - чистый импортер многих товаров первичной обработки, но экспортер мебели и некоторых других конечных продуктов.

### 2.1.1 Обработанная древесина

Общая годовая емкость производства обработанной древесины составляет около 10 млн. м<sup>3</sup>. Количество предприятий и общее производство уменьшаются, в то время как количество средних и объединенных предприятий постепенно возрастает. Прогрессируют технологии, развиваются инновации и разнообразие ассортимента. Соответственно улучшается и качество продукции. Большинство лесопилок – это малые предприятия, преимущественно расположенные в сельской местности. В связи с тем, что эти малые ремесленные предприятия функционируют только в определенное время года, их уровень производительности и утилизации сравнительно низок. Остальная часть этой индустрии представлена средними предприятиями с более прогрессивными технологиями. Некоторые из них интегрированы с другими отраслями деревообрабатывающей промышленности, такими как производство панелей или мебельная промышленность. Количество больших многонациональных предприятий в этой отрасли промышленности ограничено.

Ежегодное производство обработанной древесины около 5,5 млн. м<sup>3</sup>, а потребление около - 5, 8 млн. м<sup>3</sup>. За исключением некоторого расширения рынка в последние 2 года, в течение долгого периода не наблюдалось значительного роста производства и потребления, в основном из-за замены цельного обработанного дерева на различные панели на древесной основе, модифицированные лесоматериалы и недревесные заменители. Объем импорта 400 тыс. м<sup>3</sup>, экспорта – около 100 м<sup>3</sup>. Основные поставщики импорта – Российская Федерация, Украина и Грузия. Основные рынки экспорта – Северный Кипр, Ирак, Греция, Италия, Израиль и Япония. Цифры по производству и потреблению обработанного дерева даются в таблице 3.

**Таблица 3. – Производство, видимое потребление и внешняя торговля обработанного дерева по годам 9 (Объем:1000 м<sup>3</sup>; Стоимость: млн. \$)**

	Объем производства		Импорт				Экспорт				Объем потребления	
			Объем		Стоимость		Объем		Стоимость			
	Хвойные	Не хв.	Хвойные	Не хв.	Хвойные	Не хв.	Хвойные	Не хв.	Хвойные	Не хв.	Хвойные	Не хв.
1996	2936	2232	164	27	25	10,7	19	4	9	3,6	3081	2255
1997	3047	2199	117	51	19	10,5	20	8	11	4,1	3144	2242
1998	2609	2282	188	78	25	15,4	6	9	1	4,4	2791	2351
1999	2694	2345	207	100	22	13	17	19	1	9,7	2884	2426
2000	3118	2410	235	77	21	12	15	28	3	8	3338	2459
2001	2597	2337	140	38	14	7,4	132	36	26	8,2	2605	2339
2002	2764	2410	119	77	13	12,9	104	54	19	8,1	2779	2433
2003	2986	2629	130	106	12,4	14,8	59	41	6,5	6,5	3057	2694
2004	3625	2590	272	101	29,0	17,5	37	20	7,0	4,4	3860	2671

*Источник: Государственный институт статистики, Главное управление лесного хозяйства*

### 2.1.2. Панели на древесной основе

Производство панелей на древесной основе – это самая динамично развивающаяся деревообрабатывающая отрасль. Особенно быстро увеличивается объем производства и производительность древесностружечной плиты и древесноволокнистой плиты. Производство древесноволокнистой плиты возросло за последние 2 года на 200 % и в конце 2004 года достигло 2,1 млн. м<sup>3</sup>. Объем производства древесностружечной плиты также возрос в последние годы больше ожидаемого. Параллельно растут инвестиции и уровень потребления, так же как и экспорт. Годовой объем произведенной древесностружечной плиты около 2,7 млн. м<sup>3</sup>, древесноволокнистой плиты – 1,1 млн. м<sup>3</sup>. Однако ожидается, что производство древесноволокнистой плиты превысит 1, 7 млн. м<sup>3</sup> в 2005. Хотя экспорт увеличивается, производство древесноволокнистой и древесностружечной плит ориентировано на внутренний рынок. Данные по производству, потреблению и внешней торговле приведены в таблице 4.

**Таблица 4 - Производство, потребление и внешняя торговля древесноволокнистой и древесностружечной плит по годам (1000 м<sup>3</sup>)**

	Древесностружечная плита				Древесноволокнистая плита			
	Произ-во	Импорт	Экспорт	Потреб-ие	Произ-во	Импорт	Экспорт	Потреб-ие
1996	1193	17	30	1180	344	51	8	387
1997	1728	25	31	1722	509	49	7	551
1998	1525	19	27	1517	468	83	10	541
1999	1586	14	30	1570	535	45	14	566
2000	1903	219	32	2090	670	274	19	925
2001	1664	33	64	1633	580	88	82	586
2002	1999	77	99	1977	700	227	90	837
2003	2264	156	112	2308	810	319	176	953
2004	2700	273	176	2797	1003	369	185	1187

*Источник: Государственный институт статистики, Главное управление лесного хозяйства*

Завод по производству вафельных панелей и ОСБ в Турции не построен, но такие проекты рассматриваются. Производство фанеры и клееной фанеры сравнительно невелико и осуществляется на малых или средних предприятиях. Годовая производительная мощность отрасли 98 млн. м<sup>2</sup>, фактическое производство 55-60 млн. м<sup>2</sup>, и средняя производственная мощность предприятия в отрасли 3,5 млн. м<sup>2</sup>. Средняя производственная мощность предприятий клееной фанеры 5600 м<sup>3</sup> в год и общее годовое производство около 70 000 м<sup>3</sup>. Объем и импорта, и экспорта фанеры составляет около 22 тыс. м<sup>3</sup>, клееной фанеры - 60 и 30 тыс. м<sup>3</sup> соответственно.

### 2.1.3. Производство других товаров лесобрабатывающей промышленности и мебели

Далее обработанные пиломатериалы, паркет и другие половые покрытия, деревянные оберточные и упаковочные материалы, столярные и плотницкие изделия важны, но по их производству и потреблению нет достаточной информации. Общая стоимость импорта этих товаров (Согласованная система описания и кодировки –HS96 и HS 2002- коды 4409, 4415, 4416, 4418, 94060010) составляет 35 млн. долларов и стоимость экспорта – 50 млн. долларов.

Мебельная промышленность очень важна для всего рынка других лесоматериалов как основной конечный продукт деревообрабатывающей промышленности. Мебель из

дерева производится в основном на малых предприятиях, но количество средних предприятия возрастает. В настоящий момент функционирует примерно 55 000 предприятий, из которых 46 крупные<sup>11</sup>, 54 средние и 9 многонациональные. Доля рынка сетей розничных магазинов мала. Однако спрос на надежную, высококачественную и стандартизированную продукцию быстро растет. Быстрый рост населения, урбанизация и смена потребительских вкусов являются значительными преимуществами для этого сектора. Тем не менее, и производство, и потребление демонстрировали застойные тенденции с небольшими перепадами с 1996 по 2002 годы. Основными факторами, влияющими на снижение спроса, были снижение темпов строительства и понижение потребительской уверенности из-за аномальных перепадов на финансовом рынке и экономических кризисов, частых в тот период. С 2002 произошло значительное улучшение ситуации в результате роста потребительской уверенности, экономической стабилизации и активизации спроса, сокращенного или отсроченного до того.

Хотя сектор в основном образован малыми предприятиями, эта отрасль довольно активна и в ней высока конкуренция. Кроме того, продолжаются технологическое развитие и продвижение новой продукции. С 1996 года значительно возрос экспорт мебели, но ожидается замедление этого роста в 2005 году в связи с возрастанием спроса на внутреннем рынке и завышенным курсом турецкой лиры. Основными рынками сбыта экспорта являются Германия, Греция, Нидерланды, США, Израиль и Ирак. Основные поставщики импорта – Италия, Германия, США, Китай и Индонезия. Данные по оценке производства и внешней торговле приводятся в таблице 5.

**Таблица 5 – Стоимость производства мебели, потребления и внешней торговли по годам (млн. \$)**

	Стоимость производства	Стоимость импорта	Стоимость экспорта	Стоимость потребления
1996	1135	68	38	1165
1997	1201	86	40	1247
1998	1147	95	49	1193
1999	1125	79	65	1139
2000	1217	99	83	1233
2001	1180	58	93	1145
2002	1323	53	135	1241
2003	1352	65	215	1202
2004	1400	105	290	1215

*Источник: Государственный институт статистики, Главный директорат лесного хозяйства, Организация по госпланированию при премьер-министре Турецкой республики.*

#### **2.1.4. Рынок лесных товаров недревесного происхождения**

Турция находится на перекрестке между Азией, Европой и Африкой. Таким образом, для страны характерно значительное разнообразие геологической структуры, топографии, климата и растительного покрова. Благодаря различным климатическим и географическим условиям в Турции растет много видов деревьев, кустарников, трав. Недревесная продукция, получаемая от этих растений, в основном экспортируются в необработанном или полуобработанном виде. Некоторые продукты потребляются на внутреннем рынке.

<sup>1</sup> Большим считается предприятие, где занято свыше 100 работников, средним – где заняты свыше 50 работников.

Основные недревесные продукты: изюм, смолистая древесина, стиракс *Liquidambar orientalis*, листья лавра благородного, эвкалипта, тимьяна, фрукты *Quercus ithaburensis* Decne, *Rhus L.*, *Cerasus mahaleb L.*, *Pistacia terebintus L.*, *Pinus pinea L.*, кора *Pinus brutia* Ten, *Betulus spp.*, клубнелуковицы *Galanthus* и других луковичных культур, дубовые галлы, грибы.

Главное Управление Лесного Хозяйства (ГУЛХ) несет ответственность за неистощимое пользование недревесными лесными продуктами (НДЛП) на территории площадью 21,2 млн.га. В соответствии с действующим законодательством, ГУЛХ предоставляет право на сбор, использование и продажу НДЛП (например, кедрового ореха, каштана, желудя, тимьяна, травяных чаев, подснежников, чернослива, грибов и луковичных растений) за небольшую плату, в частности местным жителям и кооперативам для улучшения условий их жизни и отношения в обществе. В государственных лесах собирается более 100 видов НДЛП. Объем производства основных НДЛП приведен в таблице 6.

В настоящее время оценочная экономическая ценность НДЛП, собранных в лесах, около 70 млн. долларов. Помимо лесов НДЛП произрастают на некультивируемых сельскохозяйственных землях. Некоторые из них выращиваются.

Основным рынком сбыта НДЛП является экспорт. Общая стоимость экспорта НДЛП, собранных со всех источников, составляет 80 млн. долларов. На внутреннем рынке они реализуются в первую очередь на базарах, в супермаркетах и у травников.

### **3. Маркетинг и система сбора информации, маркетинговая разведка**

Как уже упоминалось, практически все леса находятся в ведении государства, и круглый лес из государственных лесов продается на предприятиях, принадлежащих Главному Управлению Лесного Хозяйства. Существует 3 вида продаж: аукционные, размещенные и со скидками. Большая часть кругляка продается на аукционах, в то время как большая часть топливной древесины реализуется со скидками. Доля аукционных продаж промышленной древесины достигает 60 %, а топливной – 12 %. Доля аукционных продаж выше с точки зрения прибыли от продажи и составляет 73 % в промышленной древесине и 40 в топливной. Перед аукционом Главное Управление Лесного Хозяйства определяет оценочную стоимость, но стоимостью продажи становится самая высокая цена, названная на аукционе. Иными словами, цену определяют рынок и клиент. Размещенная продажа представляет собой сохранение права на покупку определенного количества продукта за некоторой фирмой или клиентом по фиксированной цене еще до заготовки. Продажа завершается после заготовки. Для этого вида продаж цену определяет Главное Управление Лесного Хозяйства на основе рыночной ситуации и результатов последних аукционов. Такого рода продажа осуществляется в основном для предприятий панельной и целлюлозной отрасли и государственных учреждений. Продажа со скидкой – это такой вид продаж, когда кругляк реализуется лицу, имеющему право на скидку по довольно низкой цене: заготовительная константа или заготовительные издержки плюс тариф<sup>2</sup>.

Обязанности по сбору и распространению маркетинговой информации возложены на Государственный институт статистики при премьер-министре Турецкой республики, но данные по сырьевым лесным ресурсам собираются и оцениваются отдельно, и потом необходимая их часть передается Государственному институту статистики. Все остальные данные, касающиеся рынка и других аспектов, собираются непосредственно Государственным институтом статистики.

---

<sup>2</sup> Тариф – это небольшая сумма, которая платится ГУЛХ за часть национального достояния страны.

Таблица 6 – Объем производства некоторых недревесных продуктов по годам (тонна)

Название продукта	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Изюм			124	223	391	495					0
Смолистая древесина		4233	5551	4931	4752	2211	5954	7972	7770	10649	6800
Щепа смолистой древесины	34	6	294	177	515	107	161	60	210	178	0
Прованское масло	2	4	1,5	3	1,5	4,2	3,3	5,3	2,2	1,7	1,373
Лавровый лист	2393	3125	6764	6004	4229	4661	5738	8001	6626	3350	4600
Ладан	0,8	-	0,9	-	0,9	6,5	1,6	0	0	0	0
Лист шалфея	403	411	451	684	338	416	341	471	455	264	148
Лист тимьяна	4814	2728	2235	3157	2440	3496	3692	2963	2793	1785	177
Шишка сосновая	267	426	418	231	541	907	1471	1302	830	995	209
Липовый цвет	3	5	28	6	7	3	14	18	20	4	1
Лист розмарина	434	398	450	365	170	238	238	599	453	193	0
Лист сумаха	45	25	19	93	48	167	76	24	45	112	0
Лист лавровишни	10	67	73	50	38	31	32	6	4	29	0
Лист горной розы	534	152	38	214	251	292	1186	910	1008	529	112
Плоды цератонии	674	530	644	116	12	15	82	65	63	39	0
Каштан	259	160	350	88	283	318	450	444	97	3	2,6
Лист мирта	4	20	22	16	15	16	59	293	423	1014	31,4
Корень мирта еврейского	120	134	214	90	197	353	126	143	128	28	1,2
Галлы дуба	41	-	144	63	12	10	0	8	51	0	0
Вереск	362	-	130	5	-	10	14	0	0	77	457
Папоротник-орляк	57	-	8	0,4	32	74	5	42	58	42	0
Подснежник	56	4	3	18	24	4	23	26	65	18	8
Вост.индиго	15	11	12	5	4	12	9	15	31	15	0
Sawbread	29	37	42	70	67	90	94	63	46	119	77
Винтераконит	14	8	6	5	1	12	2	5	6	7	7
Грибы	33	9	65	30	11	20	64	326	63,5	26	0
Прочее (мох, шишки, лист березы, ветви)	688	5107	7853	6275	14215	4688	8159	6934	4533	67111	39528
Прочие клубневые	15	-	15	11	84	126	47	54	12	36	30
<b>Всего</b>	<b>11307</b>	<b>17600</b>	<b>25955</b>	<b>22930</b>	<b>28679</b>	<b>18783</b>	<b>28042</b>	<b>30749</b>	<b>25793</b>	<b>86625</b>	<b>52191</b>

Источник: Главное управление лесного хозяйства

Главное Управление Лесного Хозяйства образовало специальный отдел по маркетинговой разведке при департаменте заготовок и маркетинга. Этот отдел проводит мониторинг производства круглого леса, хранения и продаж круглого леса

Главным Управлением Лесного Хозяйства, а также развития рынка. Кроме того, он собирает и анализирует всю информацию, что может повлиять на рынки продуктов лесного хозяйства и делает оценочные предположения по дальнейшему развитию рынка. Эти оценки и анализ используются для заготовок и разработки маркетинговой стратегии и политики.

Продукция лесного хозяйства перерабатывается частными компаниями и малыми предприятиями. Рыночные цепочки – явление редкое. Производители панелей на древесной основе и частично производители мебели используют систему агентств. Наиболее распространены розничные продажи. Цены определяются условиями свободного рынка.

Продвижение дерева – новый вид рекламы, которым занимаются относительно большие компании. Маркетинговое образование осуществляется в институтах. Ограничения рынка, запреты на экспорт-импорт и другие тарифные и нетарифные ограничения минимальны и касаются только оздоровительных мер для леса. Единственный запрет распространяется на вывоз кругляка и первично обработанной древесины грецкого ореха, вишни, шелковицы, груши, сливы, карагача и липы. По предложению Министерства сельского хозяйства, их фрукты и ягоды признаны более ценными. С другой стороны, некоторые ограничения также касаются производства и продажи находящихся в опасности недревесных растений.