

Семинар на тему:

Расширение возможностей по обмену информацией о лесах и рынках

24 – 28 октября 2005, Прага и Крштины, Чешская Республика

План составления отчёта стран

Цель этого отчёта – представить описание (максимум 20 страниц) лесных ресурсов Вашей страны и их преимуществ для общества, развития рынков лесопродукции и услуг, а также политики, затрагивающей их. В соответствии с этим отчёт разбит на обзор и три конкретные части (см. ниже).

Предполагается, что три конкретные части отчета будут разработаны соответствующими тремя специалистами. Каждого участника мы просим представить основные аспекты своего доклада в короткой (10 мин) презентации в своей соответствующей рабочей группе в среду/четверг, желательно на английском или в качестве альтернативы на русском языках.

Что касается обзора, мы предлагаем разработать эту часть своего доклада в тесном сотрудничестве с государственной лесной администрацией. Мы попросим одного из трёх ожидаемых участников/экспертов представить «Обзор» (10 мин) в понедельник/вторник во время пленарного заседания. Мы хотим попросить Вас самостоятельно скоординировать это задание.

Пожалуйста, предоставьте отчет на английском языке, а также приложите и русскую версию. Если нет статистики, пожалуйста пользуйтесь подсчётами. Желательно также предоставить источники информации по основным лесным ресурсам и данные/статистику по лесному сектору. Если можно, цены переведите в доллары США. Пожалуйста приготовьте свой отчёт в системе Microsoft Word и **сдайте копию его не позднее 31 августа 2005**, предпочтительно по и-мэйлу г-ну Дугласу Кларку, консультанту по маркетингу лесопродукции, UNECE/FAO Timber Branch, 435 Palais des Nations, CH-1211 Geneva10, Switzerland, тел: +41 22 917 2870, факс: +41 22 917 0041, e-mail: Douglas.Clark@unece.org. Если Вам нужно разъяснить эту информацию или предоставить дополнительную – не стесняйтесь связаться с г-ном Кларком.

Обзор (3 страницы)

Просим Вас кратко описать:

- Лесные ресурсы Вашей страны и их основные преимущества для общественности: Ключевые проблемы и ожидаемое развитие
- Рынки лесопродукции и услуги (государственные и частные) и их вклад в экономическое процветание Вашей страны: Ключевые проблемы и ожидаемое развитие
- Политические рамки, а также финансовые стимулы, для использования лесных земель, деревообработки и торговли, подчеркните спрос общества на использование лесных угодий
- Основные учреждения и инструменты политики, уровень участия в принятии решений всех заинтересованных лиц
- Место лесного хозяйства, деревообработки и торговли в Вашей стране, сделайте сравнение с национальной экономикой
- Региональный контекст лесного сектора в Вашей стране по сравнению с другими странами региона
- Заключение и рекомендации

1. Оценка лесных ресурсов для неистощительного лесопользования (4-5 стр.)
Конкретные вопросы, касающиеся этой части выступления, можно направлять г-ну Александру Короткову (тел.: +41-22-917 2879 факс: +41 22 917 0041 или и-мэйл: alexander.korotkov@unesece.org)

a. Краткий общий обзор лесных ресурсов

Информация (статистика и описание статуса и тенденций) о площади «Лесов и Других Лесных Землей» (ЛДЛЗ/FOWL), процент всех земельных угодий, распределение по территории, характеристики и категории лесов, типов лесов, распределение по возрастным классам, назначение и основные функции ЛДЛЗ, состав пород, подрастающего леса и т.д.

b. Владение лесами и лесные холдинги

Информация по государственным, частным и другим видам собственности в стране, статус и тенденции. Описание подразделений по управлению лесами (размер, структура и т.д.) Связь с национальным законодательством по лесам (Лесной Закон). Отношения между владением лесами и использованием лесов. Практика управления государственными и частными лесами.

c. Защитные и защищённые ЛДЛЗ

Информация о функциях лесов, помимо производства древесины (естественные и национальные парки, другие охраняемые области, охрана почвы и воды, защитные лесополосы, исторические и культурные лесные области и т.д.) санитарные лесные области для проведения досуга и здравоохранения. Предоставление недревесных товаров и других услуг. Естественные (первичные, старые) леса и лесопосадки.

d. Запас и его использование

Информация/статистика по запасу, чистому годовому приросту (ЧГП), объёму рубки/вывозки, соотношению объёма рубки/ЧГП (по группам пород, если есть данные) - статус, изменения, тенденции. Недревесные лесопродукты, их категории, важность конкретных продуктов. Занятость в первичном производстве лесопродукции.

e. Планирование национального управления лесами

Информация по Национальному Учёту Лесов, Систему планирования бухгалтерии и управления лесами (методы работы, организационные аспекты, наличие ресурсов, государственная поддержка, инвестиции в эту работу, партнёрства, поддержка международных организаций и т.д.). Существующие у страны возможности для сбора и обработки информации по лесным ресурсам, проекты по Оценке национальных и международных Лесных Ресурсов (ОЛР/FRA) ... Выбор образцов или накопление данных? Какие переменные величины собираются/анализируются? Задействованные учреждения и организации. Качество и надёжность информации ОЛР.

f. Устойчивое управление лесами (УУЛ)

Наличие Национальных планов по лесам. Национальные критерии и показатели (C&I) устойчивого управления лесами (если имеется). Оценка региональных и глобальных лесных ресурсов и отчётности по критериям и показателям УУЛ. Международные процессы по УУЛ, где есть участие национального лесного сектора. Отчётность на национальном и международном уровнях по УУЛ. Сертификация в национальном лесоводстве (сертифицированные территории, системы сертификации и т.д.).

g. Сбор и распространение информации по ОЛР

Возможности и потенциал страны удовлетворять потребности в информации. Настоящий статус и планы по расширению возможностей для сбора и распространения информации о лесных ресурсах. Коммуникация и сотрудничество с национальными и международными учреждениями/организациями, которые занимаются этой работой. Требования/потребности, вопросы и проблемы в этой области.

h. Список вопросов и проблем, требующих решения

Предоставить список основных вопросов и проблем, требующих решения, для установления

надёжной национальной системы для сбора, обработки, обмена, хранения и распространения информации по лесным ресурсам. Какая помощь требуется от международного лесоводческого сообщества? Предложения и рекомендации стран с точки зрения лесохозяйства, принимая во внимание реалии переходного периода и существующие национальные структуры и международные связи (предложения о реалистичных проектах, а не то, «как хотелось бы»)

2. Рынки и маркетинг лесопродукции (4-5 стр.)

Конкретные вопросы, имеющие отношение к этой части, можно задавать г-ну Эдду Пепке

(тел.: +41-22-917 2872 факс +41 22 917 0041 или и-мэйл: ed.perke@unesc.org)

а. Рынки лесопродукции – в общем

- Описание основных лесопродуктов – производимых, продаваемых (экспорт и импорт) и потребляемых
- Описание основных недревесных продуктов - производимых, продаваемых (экспорт и импорт) и потребляемых
- Источник сырья – внутренний и импортный
- Общее описание производителей: государственных и частных
- Основные рынки экспорта

б. Рынки лесопродукции—подробности

- Размер внутреннего рынка лесопродуктов (стоимость в долларах США и объём)
- Первично-обработанные лесопродукты (круглый лесоматериал, пиломатериал), (мягкое и твёрдое дерево) панели, целлюлоза и бумага
- Вторично-обработанные лесопродукты (мебель, другие)
- Размер рынка экспорта на вышеперечисленное (стоимость в долларах США и объём)
- Размер рынка лесопродукции, производимой в стране (стоимость в долларах США и объём)
- Размер рынка экспорта недревесных продуктов (стоимость в долларах США и объём)
- Конкуренция (между заготавливающими организациями и обрабатывающими компаниями, например, государственные компании по сравнению с частными и с иностранными) (Конкуренция между продуктами-заменителями) как на внутреннем так и на экспортном рынках
- Будущие возможности для рынков и угрозы на основных рынках недревесной лесопродукции

с. Маркетинг лесопродуктов

- Маркетинговые организации – частные компании, торговые ассоциации, кооперативы и государственные агентства
- Маркетинговая оперативная информация. Опишите существующие системы маркетинговой оперативной информации, использование маркетинговой информации при принятии решений, ввод в обращение маркетинговых исследований, сбор статистики от производителей и потребителей. Как Вы осуществляете маркетинговые связи?
- Каналы маркетинга (оптовая, розничная продажа, агенты, торговцы и т.д.) каналы поставки (транспортировка, хранение)
- Стимулирование. Что делается для создания образа сектора древесных и недревесных лесопродуктов? Как осуществляется реклама?
- Цена: Как осуществляется ценообразование?
- Образование по маркетингу лесопродукции: Существует ли оно на университетском уровне или техникумах или ПТУ?

3. Лесная политика (4-5 стр.)

Конкретные вопросы, имеющие отношение к этой части, можно задавать г-ну Фолькеру Зассе

(тел.: +36-1-461 2028 факс: +36- 1 – 351 7029 или и-мэйл: volker.sasse@fao.org)

Пожалуйста, кратко опишите:

- a) Структуру форм собственности на лесные угодья, дичь, мощностей сбора урожая, предприятия по обработке древесины и торговли лесопродуктами
- b) Основные тенденции потребностей общества в использовании лесных земель: например, лесохозяйства, недревесные товары и услуги, охота, охрана ландшафта, водоиспользование, проведение досуга, возможно и другие
- c) Каким образом настоящее использование лесных земель (экономическое, социальное и природоохранное) способствует устойчивому развитию в вашей стране и отвечает потребностям общества? В свете этого, какова специфика городского и сельского развития? Видите ли Вы потенциальные угрозы?
- d) Основные политические проблемы по отношению к дальнейшему развитию лесных ресурсов, лесоводства, переработки древесины и торговли лесопродукцией, например, лесоразведение, образование, исследование и развитие инфраструктуры, возможно и другие
- e) Правоохранение: Насколько нелегальная деятельность (охота, вырубка деревьев и экспорт) являются проблемой для Вашей страны?
- f) Какую помощь, предоставляемую международными организациями, получает Ваша страна: Каковы потребности и ожидания у Вашей страны? Соответствует ли международная помощь ожиданиям Вашей страны?
- g) Перечислите государственные учреждения, отвечающие за администрацию лесопользования (внедрения законов), их задачи относительно использования лесных земель и основные инструментов, которыми они пользуются.
- h) Перечислите государственные учреждения (министерства), отвечающие за ведение хозяйства в государственных лесах и укажите, кто осуществляет непосредственно работы на этих территориях.
- i) Перечислите государственные учреждения на главных уровнях страны (государственные, региональные, местные), которые отвечают за внедрение лесных законов, а также учреждения, ответственные за ведение хозяйства в государственных лесах.
- j) Назовите и перечислите основные заинтересованные лица, имеющие отношение к лесопользованию, включая неправительственные организации, исследовательские и природоохранные организации, образовательные учреждения, помимо государственных (см. вопросы g). и h).)
- k) Ожидаются ли значительные перемены в государственной администрации относительно использования лесных земель, переработки древесины и торговли: в ближайшем будущем?
- l) Заинтересованы ли Вы в принятии участия и внесении вклада в международную сеть информации по лесной политике? Есть ли какие-нибудь препятствия к получению такой информации в Вашей стране?

Относительно пунктов g) – j). секретариат предоставит Вам таблицы для удобного составления информации (см. Приложение в EXCEL формате).