

# NATIONS UNIES

## COMITÉ INTERINSTITUTIONS SUR LES FEMMES ET L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Fiche d'information préparée pour le SMS, Genève 2003 et Tunis 2005

### ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE



#### GENRE ET TIC

#### INTRODUCTION

Un plus grand accès à l'information peut éviter la marginalisation des communautés rurales et leur permettre de faire des choix informés afin d'améliorer leurs moyens d'existence et leur bien-être. La révolution en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) a fortement contribué à diffuser plus largement l'information et à partager le savoir. Les TIC permettent de réduire l'isolement social et spatial des communautés rurales, ainsi que les barrières auxquelles doivent faire face les femmes rurales. Les femmes et les jeunes filles rurales ont souvent moins d'accès à l'information et aux nouvelles technologies que les hommes. Elles sont par conséquent désavantagées pour choisir en connaissance de cause ce qu'elles peuvent produire et comment, quand et où vendre leur production. Le manque d'information limite également leur participation à la prise de décision au sein de leurs communautés. L'intégration des TIC dans les programmes et les politiques de développement rural améliore l'accès des femmes rurales à l'information, à l'éducation et favorise la mise en place de réseaux plus efficaces. Pour les hommes et les femmes des communautés rurales un savoir approprié et une information ciblée sont essentiels pour parvenir aux Objectifs du Millénaire pour le développement.

#### 1. LES REPONSES STRATEGIQUES DE LA FAO

Le Plan d'action du Sommet mondial de l'alimentation (1996) marque l'engagement que les membres de la FAO ont pris en faveur d'une participation complète et égalitaire des hommes et des femmes au développement ; ce point est essentiel pour parvenir à plus de sécurité alimentaire. La Stratégie de la FAO, "égalité des chances et sécurité alimentaire" (1999), aborde la question des femmes rurales et de l'information. Le Plan d'action (2002-2007) de la FAO, « Parité hommes-femmes et développement », qui inclut la stratégie mentionnée ci-dessus, reconnaît que la mondialisation et les nouvelles technologies de l'information transforment la manière dont la production est organisée et partagée dans le monde entier. La FAO estime qu'il est fondamental que les femmes rurales aient accès au développement ainsi qu'à l'utilisation de ces nouvelles technologies. Utilisées de façon inappropriée, ces dernières peuvent rapidement aggraver les inégalités existantes. Grâce aux technologies naissantes les femmes rurales ont de nouvelles possibilités d'être en contact avec les marchés, les organismes d'apprentissage, les services agricoles et de santé ainsi que les centres financiers et même le gouvernement. Elles ont aussi des opportunités pour se mettre en réseau avec des ONG rurales qui travaillent avec des femmes et de renforcer leurs liens avec des institutions urbaines. Ces technologies permettent également :

- d'améliorer la qualité et la quantité des données et des statistiques qui concernent les femmes rurales ;
- de promouvoir l'accès des femmes rurales à l'information dont elles ont besoin pour leur promotion économique et sociale ;
- d'exploiter le potentiel des TIC pour accélérer la responsabilisation des femmes rurales; et pour éviter leur

marginalisation dans une société de plus en plus fondée sur le savoir.

#### Réalisations les plus importantes :

- **Partage du savoir et plaidoyer**  
La reconnaissance de l'importante contribution des hommes et des femmes au monde agricole et à la production alimentaire est à la base de tout le travail de la FAO. Celle-ci, par le biais de ses publications, de ses techniques, de ses études sur le terrain, de ses ateliers ainsi que de ses consultations, a également instauré et encouragé un dialogue sur le rôle des TIC par rapport aux femmes rurales.
- **Programme visant à combler le fossé numérique en milieu rural**  
La FAO, avec le concours des gouvernements et autres organismes internationaux met en oeuvre le Programme visant à combler le fossé numérique en milieu rural. Le programme met en lumière des approches novatrices pour l'échange des connaissances grâce aux nouvelles technologies numériques. Cet échange n'est rendu possible que s'il existe des synergies entre gestion de l'information et la communication pour le développement. Le Programme répond au premier objectif du Millénaire pour le développement consistant à réduire l'extrême pauvreté et la faim, et au Plan d'action sur la Société de l'information qui s'est donné comme objectif de construire une société ouverte, centrée sur la personne et axée sur le développement. Le Programme s'attache aussi à « promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes » grâce à une approche intégrée de la parité hommes-femmes.
- **Gestion de l'information**  
Le Centre mondial d'information agricole (WAICENT) représente le cadre qui regroupe et harmonise normes, outils et procédures pour une gestion efficace et effective et une diffusion d'informations techniques de qualité ([www.fao.org/waicent](http://www.fao.org/waicent)). Vous trouverez plus d'informations sur le Genre et TIC sur [www.fao.org/sd](http://www.fao.org/sd).
- **Renforcement des capacités**  
La FAO utilise son avantage comparatif pour organiser des formations qui profitent au maximum de la convergence entre les technologies anciennes et nouvelles. Cet avantage repose sur les

méthodologies en communication pour le développement comme l'évaluation de la communication rurale participative (PRCA), l'élaboration de stratégies ou encore la radio rurale. La FAO a également amorcé un partenariat fondé sur un Programme d'apprentissage électronique connu sous le nom de Kit de ressources pour la gestion de l'information (IMARK). Ce programme électronique permet de former les particuliers et aide les institutions et les réseaux du monde entier à gérer efficacement l'information agricole. IMARK est composé d'une suite de ressources d'apprentissage à distance, d'outils et de communautés sur la gestion de l'information ([www.fao.org/imark](http://www.fao.org/imark)).

- **Enseignement à distance**

L'Organisation a encouragé l'utilisation des TIC à des fins formatives. En 2001, la Division de la parité hommes-femmes et de la population a mené le premier programme d'enseignement à distance dans le domaine du développement rural. Il s'agit du Programme d'analyse socio-économique selon le genre (ASEG), qui a été développé via Internet et en coordination avec le REDCAPA (Red de Instituciones de Capacitación Agrícola) d'Amérique latine et des Caraïbes. Par le biais du projet FAO (Projet régional de coopération technique pour la formation en économie et politiques agricoles et du développement rural en Amérique Latine), un autre programme régional a vu le jour au début de l'année 2005. En décembre 2002, une consultation régionale d'experts, réunis en Inde grâce à l'aide du bureau régional pour l'Asie et le Pacifique, a permis d'explorer la manière d'exploiter les TIC pour l'enseignement à distance dans les régions rurales. Fruit d'une collaboration avec le « Commonwealth of Learning » – CEMCA, un CD-ROM sur « Le genre et les femmes dans le développement agricole et rural en Asie » est paru en 2005 pour les programmes et formations en ligne d'enseignement à distance.

- **Mise en réseaux**

Le projet Dimitra est un projet d'information et de communication dont le but est d'aider les populations rurales à consolider les réseaux, renforcer leurs capacités de plaidoyer et faciliter l'accès à l'information grâce aux TIC et aux réseaux traditionnels de communication. Le projet est opérationnel en Afrique et au Proche-Orient. C'est un instrument qui permet aux femmes rurales de faire entendre leurs voix par le biais de leurs associations et organisations de base. Aujourd'hui, le projet compte quelques 1500 organisations travaillant avec et pour les femmes rurales qui sont répertoriées dans une base de données ([www.fao.org/sd/dimitra](http://www.fao.org/sd/dimitra)), et quelques 3000 projets et une liste d'environ 1000 publications. Les publications de Dimitra ainsi qu'un CD-ROM sont distribués en anglais et en français dans le monde entier à 6000 bénéficiaires. Dimitra renforce aussi ses liens avec les radios communautaires rurales qui peuvent jouer un rôle fondamental dans l'aide au développement local et le renforcement des pouvoirs des femmes. Le projet utilise également les groupes de discussion en ligne (Dgroups) et distribue des modules à ses partenaires pour renforcer leur capacité dans la gestion de l'information.

## 2. SMSI ET GENRE: LE ROLE DE LA FAO

- La FAO participe au groupe de travail sur le Genre et les TIC du Comité inter-institutions sur les Femmes et l'égalité entre les sexes (IANWGE).
- Le document de la FAO sur le SMSI, (que l'on peut trouver sur le Site Internet du SMSI), met l'accent sur la nécessité d'affronter à la fois le problème du fossé numérique en milieu rural et la disparité d'accès aux TIC. La nécessité de développer des informations sensibles au genre ainsi que des politiques de communication et d'information est également abordée et doit permettre de reconnaître les besoins spécifiques et les besoins des communautés rurales à la fois en termes de contenu de l'information mais aussi d'accès aux TIC.

## 3. RECOMMANDATIONS

- Les problématiques spécifiques des femmes rurales doivent être clairement intégrées dans tous les thèmes afin d'être abordées au Sommet mondial sur la Société de l'information qui doit se tenir en 2005.
- La création d'un **environnement favorable** est nécessaire pour permettre davantage d'informations sensibles au genre et pour définir une politique relative à la technologie. Des fonds devraient également être mobilisés pour permettre de répondre aux **questions transversales relatives au genre, à l'information et la communication, avec une attention particulière portée aux communautés rurales**. Les mesures doivent cibler l'assistance à la formulation de politiques ; la recherche, l'élaboration d'études de cas, de publications, de manuels de formation et directives, des ateliers, la constitution de réseaux; l'assistance aux communautés qui ne peuvent pas se connecter pour qu'elles utilisent la radio rurale, les clubs d'écoute et les médias traditionnels.
- Des mesures concrètes doivent être prises pour créer **des infrastructures et pour leur réalisation correcte**. Cela va de pair avec un **renforcement des capacités** pour que les technologies soient utilisées afin de partager les informations pertinentes aux communautés rurales.
- L'assistance au développement de **contenu adapté** et approches conviviales répondant aux besoins en information et en technologie des femmes rurales et à leurs désavantages liés à l'analphabétisme, au manque de confiance et au manque de familiarité avec les technologies sophistiquées.
- La vulgarisation électronique doit être encouragée en termes d'applications des TIC et de contenus des programmes de façon à accroître l'accès de la technologie aux femmes rurales.

Rome, octobre 2005

Pour de plus amples informations, contacter :

**Programme visant à combler le fossé numérique en milieu rural**  
[digital-divide@fao.org](mailto:digital-divide@fao.org)  
[www.fao.org/rdd](http://www.fao.org/rdd)